

## ส่วนที่ ๑

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดปัตตานี

#### ๑.สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดปัตตานี

##### ๑.๑ ประวัติความเป็นมาโดยสังเขปของจังหวัดปัตตานี

ปัตตานี มีสถานภาพเป็นจังหวัด เมื่อมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติระเบียบราชการบริหารแห่งราชอาณาจักรสยาม พ.ศ.๒๔๗๖ ก่อนสมัยสุโขทัย ปัตตานีเป็นอาณาบริเวณส่วนหนึ่งของอาณาจักร “ลังกาสุกะ” หรือที่ปรากฏในเอกสารจีน คือ อาณาจักร “หลังยาซว” ระหว่างพุทธศตวรรษที่ ๑๒ – ๑๖ ศูนย์กลางการปกครองของลังกาสุกะอยู่ที่ปาราวัน (Parawan หมายถึง พระราชวัง) ในเขตอำเภอยะรังในปัจจุบัน โดยมีเมือง “โกตามลิกชัย” เป็นเมืองหลวงและเป็นศูนย์กลางการปกครอง ต่อมาในราวพุทธศตวรรษที่ ๑๘-๑๙ บริเวณชายทะเลแถบกรือเซะ – บานา มีหมู่บ้าน “ปะตานี” เกิดขึ้น มีเรือสินค้าชาติต่าง ๆ มาจอดแวะพักเป็นจำนวนมาก ศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่และพระราชวังจึงย้ายมาอยู่ที่ “ปะตานี” และเรียกเป็น “ปาตานี” และ “ปัตตานี” ในเวลาต่อมา หลังจากปี พ.ศ.๒๓๘๘ ศูนย์กลางการปกครองย้ายมาอยู่ที่จะบังติกอ ติดกับแม่น้ำปัตตานีในปัจจุบัน ส่วนศูนย์กลางการค้าในระยะแรกอยู่ที่ใกล้ปากแม่น้ำบริเวณหัวตลาด เมืองปัตตานีแห่งใหม่จึงเจริญรุ่งเรืองสืบต่อมาจนกระทั่งบัดนี้

จังหวัดปัตตานี เป็นจังหวัดหนึ่งในห้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทยที่มีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์ และอารยธรรมเจริญรุ่งเรือง มาเป็นเวลานาน เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์ของปัตตานี มีความเหมาะสมมาตั้งแต่ในอดีต โดยเฉพาะทำเล ที่ตั้งที่ติดทะเล มีอ่าวที่สามารถบังคลื่นลม และเป็นที่พักจอดเรือเพื่อค้าขายหรือซ่อมแซม มีเส้นทางบกและทางแม่น้ำที่สามารถเชื่อมต่อกับฝั่งตะวันตก ด้านมหาสมุทรอินเดียมาตั้งแต่สมัยโบราณ จึงสามารถติดต่อค้าขายทางทะเลกับเมืองท่าอื่น ๆ บนคาบสมุทรมลายูและภูมิภาคใกล้เคียงได้โดยสะดวก ประกอบกับปัตตานีมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เช่น สินแร่ เครื่องเทศ ของป่า และพืชพันธุ์ธัญญาหารอื่น ๆ รวมทั้งเป็นศูนย์รวมของสินค้าจากนานาประเทศ ทำให้ปัตตานีมีชื่อเสียงด้านการค้ามีความเจริญรุ่งเรือง และรับเอาอารยธรรมจากชนชาติต่าง ๆ มาผสมผสานจนเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเป็นมรดกตกทอดมาจนถึงปัจจุบัน

##### ๑.๒ ตราประจำจังหวัด



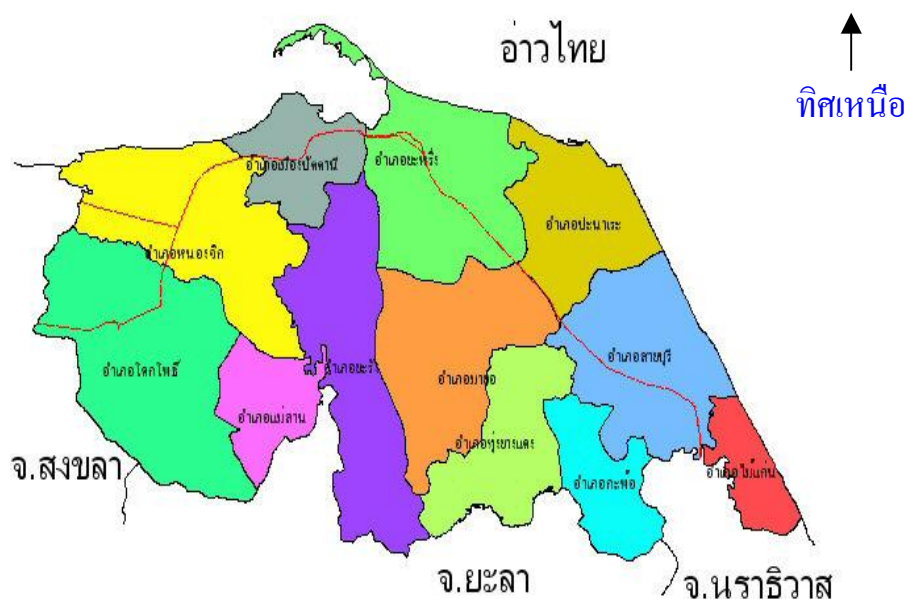
**รูปปืนใหญ่** หมายถึง ปืนนางพญาตานีที่มีขนาดใหญ่ที่สุด (ขนาดยาว ๓ วา ๑๐ นิ้วครึ่ง กระสุน ๑๑ นิ้ว) ซึ่งเป็นปืนใหญ่กระบอกสำคัญ ที่ใช้ป้องกันเมืองปัตตานีตลอดมา ชาวเมืองจึงถือว่าเป็นของคู่บ้านคู่เมืองมาแต่สมัยโบราณ

##### ๑.๓. คำขวัญประจำจังหวัด

“เมืองงามสามวัฒนธรรม ศูนย์ฮาลาลเลิศล้ำ ชนน้อมนำศรัทธา ถิ่นธรรมชาติงามตา ปัตตานีสันติสุขแดนใต้”

#### ๑.๔ ขนาด ที่ตั้ง และอาณาเขตติดต่อ

จังหวัดปัตตานี ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลด้านตะวันออกของภาคใต้ติดต่อกับอ่าวไทย เป็นหนึ่งในห้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๑,๐๕๕ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๙๔๐.๓๕ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑,๒๑๒,๗๒๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๗ ของภาคและร้อยละ ๐.๔ ของพื้นที่ประเทศไทย มีอาณาเขตติดต่อดังนี้



ทิศเหนือและทิศตะวันออก ติดทะเลอ่าวไทย  
ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา  
และอำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส  
ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

#### ๑.๕ การปกครองและประชากร

การปกครอง จังหวัดปัตตานี มีรูปแบบการปกครองและการบริหารราชการเป็น ๓ รูปแบบ คือ

๑) การบริหารราชการส่วนกลาง มีส่วนราชการตั้งหน่วยปฏิบัติงานในพื้นที่ ๖๖ หน่วยงาน

๒) การบริหารราชการส่วนภูมิภาค

แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ คือ

- ระดับจังหวัด มีส่วนราชการประจำจังหวัด ๓๓ หน่วยงาน

- ระดับอำเภอ มี ๑๒ อำเภอ ๑๑๕ ตำบล และ ๖๔๒ หมู่บ้าน

๓) การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง

และมีเทศบาล จำนวน ๑๗ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล ๙๖ แห่ง ชุมชน

จำนวน ๓๘ แห่ง

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลด้านการปกครอง จังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๖๐

	จำนวน						ประชากร (คน)		
อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาล	อบต.	อบจ.	ชาย	หญิง	รวม
รวมทั้งจังหวัด	๑๑๕	๖๔๒	๓๘	๑๗	๙๖	๑	๓๔๙๑๘๐	๓๕๕๙๖๙	๗๐๕๑๔๙
๑. เมืองปัตตานี	๑๓	๖๖	๑๘	๒	๙	๑	๖๓๙๔๕	๖๖๗๐๘	๑๓๐๖๕๓
๒. โคกโพธิ์	๑๒	๘๒	-	๓	๑๒	-	๓๓๑๐๒	๓๔๘๖๔	๖๗๙๖๖
๓. สายบุรี	๑๑	๖๔	๒๐	๒	๘	-	๔๑๐๗๖	๓๘๒๐๓	๗๙๒๗๙
๔. หนองจิก	๑๒	๗๖	-	๒	๑๑	-	๒๒๖๖๙	๒๓๔๘๑	๔๖๑๕๐
๕. ยะรัง	๑๒	๗๒	-	๑	๑๒	-	๒๙๕๘๕	๓๐๔๙๓	๖๐๐๗๘
๖. ยะหริ่ง	๑๘	๘๑	-	๔	๑๔	-	๑๑๖๗๖	๑๒๑๓๖	๒๓๘๑๒
๗. มายอ	๑๓	๕๙	-	๑	๑๐	-	๓๔๐๓๙	๓๕๕๑๗	๖๙๕๕๖
๘. ปะนาเระ	๑๐	๕๓	-	๒	๘	-	๖๑๖๙	๖๔๒๑	๑๒๕๙๐
๙. กะป้อ	๓	๒๗	-	-	๓	-	๔๓๓๒๑	๔๓๙๓๓	๘๗๒๕๔
๑๐. ไม้แก่น	๔	๑๗	-	-	๓	-	๔๖๒๙๖	๔๖๓๗๖	๙๒๖๗๒
๑๑. ทุ่งยางแดง	๔	๒๓	-	-	๔	-	๙๐๓๔	๙๒๘๐	๑๘๓๑๔
๑๒. แม่ลาน	๓	๒๒	-	-	๓	-	๘๒๖๘	๘๕๕๗	๑๖๘๒๕

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดปัตตานี กรกฎาคม ๒๕๖๐

ประชากรจังหวัดปัตตานี

ประชากรชาย ๓๔๙,๑๘๐ คน

ประชากรหญิง ๓๕๕,๙๖๙ คน

รวมทั้งสิ้น ๗๐๕,๑๔๙ คน

อำเภอที่มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุด คือ อำเภอเมืองปัตตานี รองลงมาได้แก่ อำเภอยะรัง และ อำเภอที่มีประชากรอาศัยอยู่น้อยที่สุดคือ อำเภอไม้แก่น

ปี พ.ศ.	ศาสนาพุทธ		ศาสนาอิสลาม		ศาสนาคริสต์/อื่นๆ	
	จำนวนประชากร	ร้อยละ	จำนวนประชากร	ร้อยละ	จำนวนประชากร	ร้อยละ
๒๕๕๕	๘๔,๑๐๗	๑๒.๗๒	๕๗๖,๙๑๐	๘๗.๒๕	๒๐๑	๐.๐๓
๒๕๕๖	๘๑,๗๙๑	๑๓.๗๐	๕๗๗,๘๑๑	๘๖.๒๕	๓๕๙	๐.๐๕
๒๕๕๗	๘๒,๗๒๑	๑๓.๗๐	๕๘๓,๗๒๕	๘๖.๒๕	๓๕๓	๐.๐๕
๒๕๕๘	๘๖,๐๒๘	๑๓.๘๕	๕๙๙,๓๘๒	๘๖.๒๕	๓๕๗	๐.๐๕

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี มกราคม ๒๕๕๘

## การบริหารราชการ

หน่วยงานในจังหวัดปัตตานี ประกอบด้วย หน่วยงานผู้แทนกระทรวงทุกกระทรวง ยกเว้น ๒ กระทรวง ที่ไม่มีหน่วยงานผู้แทนกระทรวงในจังหวัด คือ กระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. หน่วยงานส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๓ หน่วยงาน อยู่ในการกำกับควบคุมดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด
๒. หน่วยงานส่วนกลาง จำนวน ๖๖ หน่วยงานขึ้นตรงต่อส่วนกลาง (ต้นสังกัด)
๓. หน่วยงานส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๑๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๑๒ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล ๙๖ แห่ง ชุมชน ๓๘ แห่ง
๔. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๘ หน่วยงาน
๕. หน่วยงานอิสระ จำนวน ๙ หน่วยงาน

## ภูมิอากาศ และภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ของจังหวัดปัตตานี ทางตอนเหนือและทางตะวันออกจะเป็นชายหาดยาว เลียบอ่าวไทย ส่วนตอนกลางและตอนใต้ จะเป็นที่ราบลุ่มและพื้นที่ภูเขา

สภาพทางภูมิอากาศของจังหวัดปัตตานี อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสภาพทั่วไปในปีหนึ่ง ๆ จะมี ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อน ซึ่งจะเริ่มต้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม และฤดูฝนจะเริ่มต้นจากเดือนสิงหาคม ถึงเดือนมกราคม อุณหภูมิของจังหวัดปัตตานี เดือนกรกฎาคม ปี ๒๕๖๐ อุณหภูมิต่ำสุด ๒๓.๑ องศาเซลเซียส และอุณหภูมิสูงสุดถึง ๓๕.๓ องศาเซลเซียส

## ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งน้ำ และสภาพทางเศรษฐกิจ

จังหวัดปัตตานี มีทรัพยากรธรรมชาติประเภทป่าไม้ที่สำคัญ คือ ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๑๕ แปลง คิดเป็นเนื้อที่ ๙๙,๖๔๘ ไร่ และเป็นป่าสัมปทาน (ป่าชายเลน) จำนวน ๑ แปลง คิดเป็นเนื้อที่ ๔๗,๐๐๐ ไร่ ทรัพยากรประเภทแร่ธาตุที่สำคัญ คือ แร่ดีบุก ที่อำเภอปะนาเระ และอำเภอสายบุรี แร่แมงกานีส ที่อำเภอมายอ ซึ่งแร่ทั้ง ๒ ชนิดนั้นมีไม่มากนัก

สำหรับทรัพยากรแหล่งน้ำที่สำคัญนั้น มีแม่น้ำสายหลักจำนวน ๒ สาย คือ แม่น้ำปัตตานี ซึ่งมีความยาวที่ตัดผ่านจังหวัดปัตตานี ๑๒๐ กิโลเมตร มีต้นน้ำจากเทือกเขาสันกาลาศีรี อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ไหลผ่านเขื่อนบางลางและเขื่อนทดน้ำปัตตานีออกสู่ทะเลอ่าวไทยที่อำเภอเมืองปัตตานี ส่วนอีกสายหนึ่งคือ แม่น้ำสายบุรี มีความยาว ๑๘๖ กิโลเมตร โดยต้นน้ำจากเทือกเขาสันกาลาศีรี อำเภอสุดิริน จังหวัดนราธิวาส ไหลผ่านจังหวัดยะลาออกสู่อ่าวไทยที่อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

สภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางภาคเกษตร ได้แก่ การเพาะปลูก การทำประมงทะเล การเพาะเลี้ยงชายฝั่ง และการเลี้ยงสัตว์ ตามลำดับ สำหรับอาชีพการเกษตรส่วนใหญ่ ทำนาข้าว ปลูกยางพารา ทำสวนมะพร้าว ทำสวนผลไม้ ในส่วนของการประกอบอุตสาหกรรมของจังหวัดปัตตานีนั้น มีเขตอุตสาหกรรมซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ ม.๘ ตำบลบานา อำเภอเมืองปัตตานี ในเนื้อที่ ๑,๔๐๐ ไร่ ซึ่งโรงงานส่วนใหญ่จะเกี่ยวเนื่องกับการประมงทะเล จากมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดปัตตานี ๔๕,๘๐๑ บาท อยู่ลำดับที่ ๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๘ ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี ๗๓,๓๓๘ บาท จัดอยู่ในอันดับที่ ๙ ของ ๑๔ จังหวัดภาคใต้

จากการสำรวจพบว่า มีกิจกรรมต่างๆหลายอย่าง เช่น การเลี้ยงหอยแครง การทำนาเกลือ การเลี้ยงนกเขาเล็ก หรือนกเขาขาว การทำเครื่องปั้นดินเผา การทำผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว การทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ การช่างตีเหล็ก การทำเรือกอลและจำลอง การเพาะชำพืชเกษตร การทำนาเกลือ นอกจากนี้ยังมีการทำอาหารและขนมประเภทต่างๆ ได้แก่ ข้าวเกรียบกุ้ง ข้าวเกรียบปลา การทำปลากระตักแห้ง การทำลูกหยีกวน ลูกหยีฉาบ ลูกหยีทรงเครื่อง การทำน้ำบูดู เป็นต้น

## ด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจจังหวัดปัตตานี มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มูลค่า ๔๕,๘๐๑ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๘ เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมประเทศขยายตัวร้อยละ ๓.๖ เมื่อเทียบกับปีก่อน จัดอยู่ลำดับที่ ๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน รองจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสงขลา แต่มีมูลค่าสูงกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา นราธิวาส และสตูล และเป็นลำดับที่ ๙ ใน ๑๔ จังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคใต้

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานีเฉลี่ยต่อหัว ( GPP Per Capita) มีค่าเฉลี่ย ๗๓,๓๓๘ บาท หดตัวลดลงร้อยละ ๒.๗ เมื่อเทียบกับปีก่อน ต่ำกว่าระดับประเทศและระดับภาค ที่มีค่าเฉลี่ย ๒๐๓,๓๕๖ บาท และ ๑๓๐,๙๗๘ บาท ตามลำดับ

ตารางมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดภาคใต้ชายแดน/ภาคใต้/ประเทศ ณ ราคาประจำปี

หน่วย : ล้านบาท

จังหวัด	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘		Per Capita
	มูลค่า	Δ%	มูลค่า	Δ%	มูลค่า	Δ%	
ปัตตานี	๔๗,๗๙๙	-๒.๑	๔๔,๕๗๒	-๖.๘	๔๕,๘๐๑	๒.๘	๗๓,๓๓๘
ยะลา	๔๒,๖๑๔	-๑๓.๙	๓๘,๖๘๒	-๙.๒	๓๙,๘๙๘	๓.๑	๘๙,๘๗๕
นราธิวาส	๓๙,๖๔๘	-๘.๔	๓๘,๔๕๙	-๓.๐	๓๗,๖๗๘	-๒.๐	๕๔,๙๒๒
สงขลา	๒๓๓,๗๑๑	๔.๐	๒๒๖,๓๓๓	-๓.๒	๒๓๔,๙๑๑	๓.๘	๑๕๓,๕๐๕
สตูล	๓๐,๕๖๒	-๘.๒	๓๐,๙๗๔	๑.๔	๓๑,๓๓๕	๑.๒	๑๑๒,๐๕๑
ภาคใต้ ชายแดน	๓๙๔,๓๓๓	-๑.๓	๓๗๙,๐๒๐	-๓.๙	๓๘๙,๖๒๓	๒.๘	๑๐๙,๓๐๙
ภาคใต้	๑,๑๖๘,๔๓๒	๐.๕	๑,๑๔๐,๘๙๘	-๒.๔	๑,๑๙๙,๓๑๕	๕.๑	๑๓๐,๙๗๘
ประเทศ	๑๒,๙๒๑,๑๕๕	๔.๖	๑๓,๒๐๓,๗๓๗	๒.๒	๑๓,๖๗๒,๘๕๑	๓.๖	๒๐๓,๓๕๖

ที่มา : ประมวลผลข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ สศช.

ตารางรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (Per capita GPR และ GPP) ณ ราคาประจำปี

หน่วย: บาท/คน/ปี

จังหวัด	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	
	มูลค่า	Δ%	มูลค่า	Δ%	มูลค่า	Δ%
ปัตตานี	๗๙,๙๓๒	-๐.๗	๗๕,๓๗๘	-๔.๕	๗๓,๓๓๘	-๒.๗
ยะลา	๑๐๐,๑๕๔	-๑๑.๖	๘๙,๓๓๐	-๑๐.๘	๘๙,๘๗๕	๐.๖
นราธิวาส	๖๐,๕๒๗	-๕.๘	๕๕,๖๐๑	-๘.๑	๕๔,๙๒๒	-๑.๒
สงขลา	๑๕๒,๑๓๐	๑.๕	๑๔๔,๒๐๙	-๕.๒	๑๕๓,๕๐๕	๖.๔
สตูล	๑๑๒,๓๖๖	-๗.๒	๑๑๒,๑๓๖	-๐.๒	๑๑๒,๐๕๑	-๐.๑
ภาคใต้ ชายแดน	๑๑๒,๐๓๖	-๑.๙	๑๐๕,๗๑๔	-๕.๖	๑๐๙,๓๐๙	๓.๔
ภาคใต้	๓๙๙,๐๘๖	-๑.๒	๓๘๙,๘๘๗	-๒.๓	๑๓๐,๙๗๘	-๖๖.๔
ประเทศ	๑๙,๕๖๑	๔.๑	๑๙๗,๐๖๒	๑.๘	๒๐๓,๓๕๖	๓.๒

ที่มา : ประมวลผลข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ สศช.

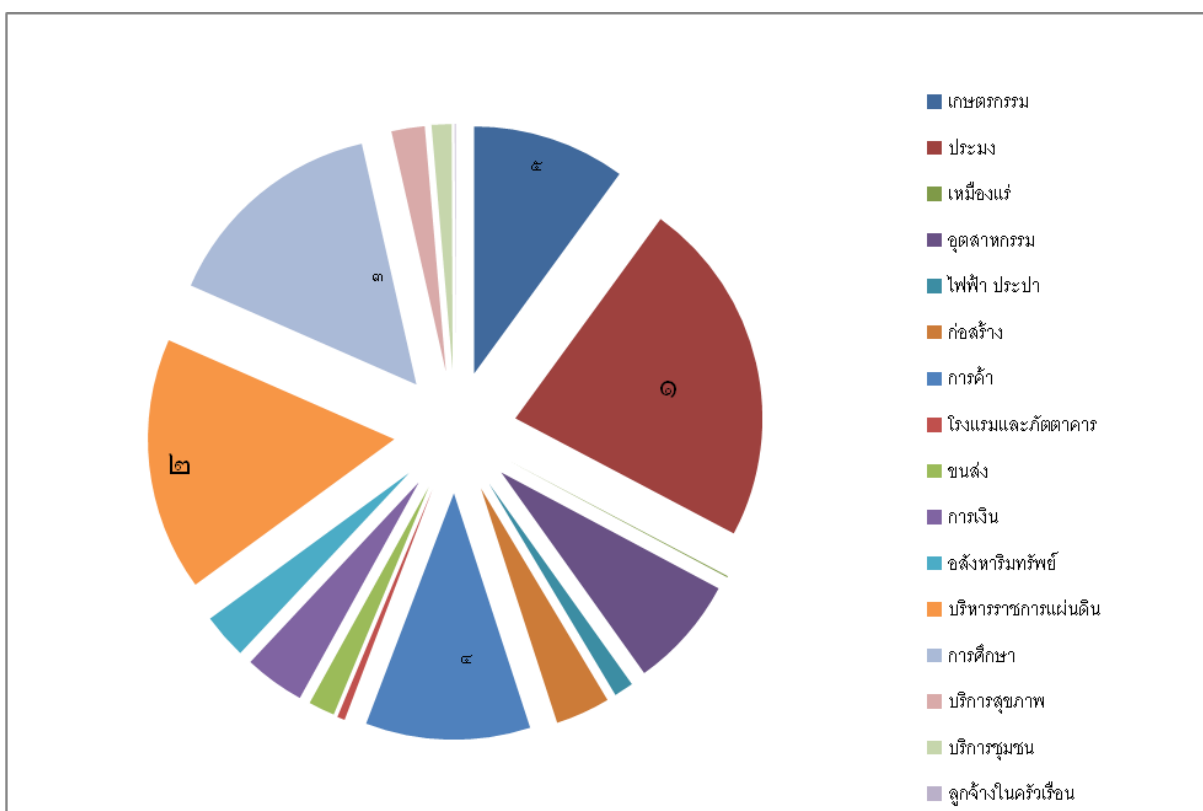
โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดปัตตานี แบ่งภาคการผลิตตามลำดับของสัดส่วนโครงสร้าง ดังนี้

๑. ภาคบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๘ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี ประกอบด้วย สาขาไฟฟ้า ประปา สาขาการก่อสร้าง สาขาการค้า สาขาโรงแรมและภัตตาคาร สาขาขนส่ง สาขาการเงิน สาขาส่งเสริมทอผ้า สาขาบริหารราชการแผ่นดิน สาขาการศึกษา สาขาบริการสุขภาพ สาขาบริการชุมชน และสาขาถูกจ้างในครัวเรือน

๒. ภาคการเกษตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๓ ประกอบด้วย สาขาเกษตรกรรม และสาขาประมง

๓. ภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙ ประกอบด้วยสาขาเหมืองแร่ และสาขาอุตสาหกรรม

### โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. ๒๕๕๘



ที่มา : ประมวลข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ สศช.

จากข้อมูลพบว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปัตตานี ปี พ.ศ.๒๕๕๘ ณ ราคาประจำปี เท่ากับ ๔๕,๘๐๑ ล้านบาท โดยสาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด ๕ ลำดับแรกเรียงจากมูลค่าสูงสุด คือ

๑. สาขาประมง มีมูลค่า ๑๐,๓๙๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗
๒. สาขาบริหารราชการแผ่นดิน มีมูลค่า ๗,๖๑๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖
๓. สาขาการศึกษา มีมูลค่า ๖,๘๐๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๙
๔. สาขาการค้าปลีก มีมูลค่า ๔,๙๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘ และ
๕. สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้ มีมูลค่า ๔,๕๘๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐

### **เครื่องใช้เศรษฐกิจสำคัญของแต่ละภาคการผลิต จำแนกได้ ดังนี้**

**ภาคบริการ** ประกอบด้วยเครื่องใช้เศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ยอดขายสินค้าจากร้านค้าปลีก จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากธุรกิจโรงแรม

**ภาคเกษตร** ประกอบด้วยเครื่องใช้เศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ด้านปริมาณและราคารายการพา ปริมาณและราคาสัตว์น้ำขึ้นท่า

**ภาคอุตสาหกรรม** ประกอบด้วยเครื่องใช้เศรษฐกิจสำคัญ อาทิ จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมทุนจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรม และปริมาณการใช้ไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรม

**อัตราการเติบโตเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี (๒๕๕๔ – ๒๕๕๘)** ขยายตัวที่ร้อยละ ๖.๓ ต่ำกว่าการขยายตัวของประเทศไทยซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๗.๓ เนื่องจากโครงสร้างการผลิตของจังหวัดปัตตานี อยู่ในภาคการบริการและภาคเกษตร ต่างจากโครงสร้างระดับประเทศที่อยู่ที่ภาคบริการและอุตสาหกรรม โดยภาคเกษตรของจังหวัดปัตตานี ได้รับผลกระทบจากราคายางพาราตกต่ำ และปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU-Fishing) ส่งผลให้ปริมาณสัตว์น้ำขึ้นท่าลดลง มูลค่าเพิ่มด้านประมงทะเลเพิ่มขึ้นในอัตราชะลอ

### **เครื่องใช้เศรษฐกิจที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ**

พิจารณาจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจจังหวัดและโครงสร้างของแรงงานในจังหวัดปัตตานี พบว่าเครื่องใช้เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดปัตตานี ได้แก่

- ๑) รายได้จากการทำประมงทะเล
- ๒) รายได้จากผลผลิตยางพารา
- ๓) รายได้จากธุรกิจภาคการบริการ

### **การสะสมทุนของจังหวัดปัตตานี**

จังหวัดปัตตานี ได้มีการลงทุน พัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซมสถานที่และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการผลิตและการอุปโภคบริโภค โดยแหล่งสะสมทุนที่สำคัญของจังหวัดปัตตานี ได้แก่

- ๑) วิถีชุมชนริมแม่น้ำปัตตานีและท่าเทียบเรือจังหวัดปัตตานี
- ๒) แหล่งโบราณสถานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ตามความหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม เช่น วัดช้างให้ (หลวงปู่ทวด) ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว มัสยิดกลางปัตตานี มัสยิดกรือเซะ
- ๓) สถานศึกษาที่มีมาตรฐานและผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี

ตารางโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี ณ ราคาประจำปี



สาขาการผลิต	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
ภาคการเกษตร	๑๖,๙๕๑ (๓๕.๕)	๑๖,๔๘๙ (๓๗.๐)	๑๔,๙๘๕ (๓๒.๗)
- กสิกรรมและปศุสัตว์	๕,๘๕๘ (๑๒.๓)	๕,๑๘๓ (๑๑.๖)	๔,๕๘๙ (๑๐.๐)
- ประมง	๑๑,๐๙๔ (๒๓.๒๕)	๑๑,๓๐๖ (๒๕.๔)	๑๐,๓๙๖ (๒๒.๗)
นอกภาคเกษตร	๓๐,๘๗๔ (๖๔.๕)	๒๘,๐๘๓ (๖๓.๐)	๓๐,๘๑๖ (๖๗.๓)
- เหมืองแร่	๒๙ (๐.๑)	๒๘ (๐.๑)	๓๖ (๐.๑)
- อุตสาหกรรม	๕,๕๐๕ (๑๑.๕)	๓,๑๑๗ (๗.๐)	๓,๓๖๗ (๗.๔)
- ไฟฟ้า ประปา	๖๑๓ (๑.๓)	๖๑๔ (๑.๔)	๕๘๔ (๑.๓)
- ก่อสร้าง	๑,๓๗๖ (๒.๙)	๑,๖๒๔ (๓.๖)	๑,๖๓๖ (๓.๖)
- การค้า	๔,๓๘๘ (๙.๒)	๔,๔๖๘ (๑๐.๐)	๔,๙๕๐ (๑๐.๘)
- โรงแรมและภัตตาคาร	๑๙๑ (๐.๔)	๑๙๐ (๐.๔)	๒๓๑ (๐.๕)
- ขนส่ง	๘๐๓ (๑.๗)	๗๖๗ (๑.๗)	๗๙๐ (๑.๗)
- การเงิน	๑,๒๔๓ (๒.๖)	๑,๖๕๑ (๓.๗)	๑,๘๑๓ (๔.๐)
- อสังหาริมทรัพย์	๑,๖๘๘ (๓.๖)	๑,๒๙๙ (๒.๙)	๑,๓๕๗ (๓.๐)
- บริหารราชการแผ่นดิน	๗,๑๙๖ (๑๕.๑)	๕,๘๙๘ (๑๓.๒)	๗,๖๑๙ (๑๖.๖)
- การศึกษา	๖,๓๖๘ (๑๓.๓)	๖,๙๐๕ (๑๕.๕)	๖,๘๐๖ (๑๔.๙)
- บริการสุขภาพ	๘๒๑ (๑.๗)	๙๐๙ (๒.๐)	๙๙๙ (๒.๒)

สาขาการผลิต	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
- บริการชุมชน	๕๘๕ (๑.๒)	๕๘๔ (๑.๓)	๕๙๙ (๑.๓)
- ลูกจ้างในครัวเรือน	๓๑ (๐.๑)	๓๐ (๐.๑)	๓๐ (๐.๑)
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด</b>	<b>๔๗,๗๙๙ (๑๐๐.๐)</b>	<b>๔๔,๕๗๒ (๑๐๐.๐)</b>	<b>๔๕,๘๐๑ (๑๐๐.๐)</b>

ที่มา : ประมวลข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูล GPP ของสำนักบัญชีประชาชาติ สศช.

ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของจังหวัดปัตตานี

ข้อมูลด้านศาสนา

(๑) ศาสนาพุทธ

ข้อมูลวัด

ที่	ชื่อวัด	วัดหลวง	วัดราษฎร์	ตำบล	อำเภอ
๑	วัดตานีนรสโมสร (พระอารามหลวง)	/	-	อาเนาะรู	เมืองปัตตานี
๒	วัดนิรชนาราม	-	/	อาเนาะรู	เมืองปัตตานี
๓	วัดบ้านดี (พุทธาวาส)	-	/	บาราโหม	เมืองปัตตานี
๔	วัดหลักเมือง	-	/	รูสะมิแล	เมืองปัตตานี
๕	วัดนพวงศาราม (ธ)	-	/	สะบารัง	เมืองปัตตานี
๖	วัดสันติการาม (ธ)	-	/	ปะกาอะรัง	เมืองปัตตานี
๗	ที่พัทสงฆ์แหลมนก (ธ)	-	/	บานา	เมืองปัตตานี
๘	วัดขจรประชาราม (ธ)	-	/	รูสะมิแล	เมืองปัตตานี
๙	วัดมุจลินทวาปีวิหาร	/	-	ตุง	หนองจิก
๑๐	วัดสถิตยชลธาร (วัดไร่)	-	/	บางตาва	หนองจิก
๑๑	วัดสุวรรณนगर (วัดบ่อทอง)	-	/	บ่อทอง	หนองจิก
๑๒	วัดสุนันทาราม	-	/	บุโละบุโย	หนองจิก
๑๓	วัดยานิการาม	-	/	ยาปี	หนองจิก
๑๔	วัดโคกสमानประชาราม (ตกลำรว)	-	/	ดาโต๊ะ	หนองจิก
๑๕	วัดราษฎร์บูรณะ	-	/	ควนโนรี	โคกโพธิ์
๑๖	วัดหนองครก	-	/	ควนโนรี	โคกโพธิ์
๑๗	วัดภมรคัตวัน	-	/	ควนโนรี	โคกโพธิ์
๑๘	วัดคลองช้าง	-	/	โคกโพธิ์	โคกโพธิ์
๑๙	วัดมะเดื่อทอง	-	/	โคกโพธิ์	โคกโพธิ์
๒๐	วัดศรีมหาโพธิ์	-	/	โคกโพธิ์	โคกโพธิ์
๒๑	วัดทรายขาว	-	/	ทรายขาว	โคกโพธิ์
๒๒	วัดนิคมควนแปล	-	/	ท่าเรือ	โคกโพธิ์
๒๓	วัดโรงวาส	-	/	ท่าเรือ	โคกโพธิ์
๒๔	วัดพลาญภาพ	-	/	ทุ่งพลา	โคกโพธิ์
๒๕	วัดอรัญวาสีการาม	-	/	ทุ่งพลา	โคกโพธิ์
๒๖	วัดนาประดู่	-	/	นาประดู่	โคกโพธิ์
๒๗	วัดนิคมสถิตย์ (ยางแดง)	-	/	นาประดู่	โคกโพธิ์
๒๘	วัดบูรณประดิษฐ์	-	/	บางโกระ	โคกโพธิ์
๒๙	วัดสุนทรวารี	-	/	บางโกระ	โคกโพธิ์
๓๐	วัดธนาภิมุข	-	/	ปากล่อ	โคกโพธิ์

ที่	ชื่อวัด	วัดหลวง	วัดราษฎร์	ตำบล	อำเภอ
๓๑	วัดบ้านไร่	-	/	ปากล่อ	โคกโพธิ์
๓๒	วัดบันลือคชาวาส	-	/	ช้างให้ตก	โคกโพธิ์
๓๓	วัดบุหรน	-	/	ช้างให้ตก	โคกโพธิ์
๓๔	วัดมะปรางมัน	-	/	ช้างให้ตก	โคกโพธิ์
๓๕	วัดมะกรูด	-	/	มะกรูด	โคกโพธิ์
๓๖	วัดโมลินีนิมิต (หรั่ง)	-	/	มะกรูด	โคกโพธิ์
๓๗	วัดหัวควน (ธรรมนิคม)	-	/	นาเกตุดู	โคกโพธิ์
๓๘	ที่พักรังษีชะเมาสิริธรรม	-	/	นาเกตุดู	โคกโพธิ์
๓๙	วัดหน้าเกตุดู	-	/	นาเกตุดู	โคกโพธิ์
๔๐	วัดบุพพนิมิต	-	/	แม่ลาน	แม่ลาน
๔๑	วัดป่าสวย	-	/	แม่ลาน	แม่ลาน
๔๒	วัดควนน้อย	-	/	แม่ลาน	แม่ลาน
๔๓	วัดโพธาราม	-	/	ป่าไร่	แม่ลาน
๔๔	วัดปลักปรือ	-	/	ม่วงเตี้ย	แม่ลาน
๔๕	วัดทุ่งข่อย (ธ)	-	/	ม่วงเตี้ย	แม่ลาน
๔๖	ที่พักรังษีป่าแม่ลาน	-	/	แม่ลาน	แม่ลาน
๔๗	วัดบูรพาราม	-	/	ยาบุม	ยะหริ่ง
๔๘	วัดตะเคียนทอง	-	/	ยาบุม	ยะหริ่ง
๔๙	วัดมัสยิดวาสน	-	/	ยาบุม	ยะหริ่ง
๕๐	วัดปิยาราม	-	/	ปิยามูม้ง	ยะหริ่ง
๕๑	วัดป่าศรี	-	/	ตะโละ	ยะหริ่ง
๕๒	วัดกุสาวดี	-	/	ตาเกาะ	ยะหริ่ง
๕๓	วัดมะปริงวารีราม (ธ)	-	/	จะรัง	ยะหริ่ง
๕๔	วัดสุขาวดี(วัดยะรัง)	-	/	ยะรัง	ยะรัง
๕๕	วัดอัมพวนาราม	-	/	เกาะมาวี	ยะรัง
๕๖	วัดคามวาสีการาม	-	/	วัด	ยะรัง
๕๗	วัดมิ่งขวัญสุวรรณนิมิต	-	/	กอลำ	ยะรัง
๕๘	วัดโคกหญ้าคา	-	/	คลองใหม่	ยะรัง
๕๙	วัดมาลีนิเวศน์	-	/	มายอ	มายอ
๖๐	วัดประเวศน์ภูผา	-	/	ตรัง	มายอ
๖๑	ที่พักรังษีบ้านควนหยี	-	/	ปะโด	มายอ
๖๒	วัดสำเภาเซย	-	/	ปะนาเระ	ปะนาเระ
๖๓	วัดศรีสุตาจันทร์	-	/	บ้านกลาง	ปะนาเระ
๖๔	วัดเทพนิมิต	-	/	บ้านกลาง	ปะนาเระ
๖๕	วัดโพธาราม	-	/	ท่าข้าม	ปะนาเระ

ที่	ชื่อวัด	วัดหลวง	วัดราษฎร์	ตำบล	อำเภอ
๖๖	วัดดิษฐาวาส	-	/	ท่าข้าม	ปะนาเระ
๖๗	วัดหงสาวราม (ธ)	-	/	ท่าข้าม	ปะนาเระ
๖๘	วัดประจันตคาม	-	/	บ้านนอก	ปะนาเระ
๖๙	วัดพรหมประสิทธิ์ (วัดมะรวด)	-	/	บ้านนอก	ปะนาเระ
๗๐	วัดควนนอก	-	/	ควน	ปะนาเระ
๗๑	วัดควนใน	-	/	ควน	ปะนาเระ
๗๒	วัดดอนตะวันออก	-	/	ดอน	ปะนาเระ
๗๓	วัดดอนกลาง	-	/	ดอน	ปะนาเระ
๗๔	วัดญาโณทัย	-	/	คอกกระบือ	ปะนาเระ
๗๕	วัดมิ่งหาราม (วัดคอกควาย)	-	/	คอกกระบือ	ปะนาเระ
๗๖	วัดสาละวัน	-	/	พ้อมิ่ง	ปะนาเระ
๗๗	วัดพุทุมวารี	-	/	เตราะบอน	สายบุรี
๗๘	วัดทุ่งคล้า	-	/	ทุ่งคล้า	สายบุรี
๗๙	วัดที่พัทสงฆ์เตราะปริง	-	/	ทุ่งคล้า	สายบุรี
๘๐	วัดจุฬามณี	-	/	แป้น	สายบุรี
๘๑	วัดโบกขรณี	-	/	แป้น	สายบุรี
๘๒	วัดวิมลพัฒนาราม	-	/	ตะลูนัน	สายบุรี
๘๓	วัดเลียบ (วัดเนินผาโลการาม)	-	/	ตะลูนัน	สายบุรี
๘๔	วัดถ้ำภาวาส	-	/	ปะเสยะวอ	สายบุรี
๘๕	วัดที่พัทสงฆ์ป่าหวายทราย	-	/	ปะเสยะวอ	สายบุรี
๘๖	วัดสุทธิกาวาส	-	/	ละหาร	สายบุรี
๘๗	วัดสารวัน	-	/	ไทรทอง	ไม้แก่น
๘๘	วัดโชติรส	-	/	ไทรทอง	ไม้แก่น
๘๙	วัดไม้แก่น	-	/	ไม้แก่น	ไม้แก่น
๙๐	วัดมหันตคาม	-	/	ไม้แก่น	ไม้แก่น
๙๑	ที่พัทสงฆ์ทุ่งยางแดง (ธ)	-	/	ตะโล๊ะแมะนา	ทุ่งยางแดง
๙๒	ที่พัทสงฆ์กะพ้อ	-	/	กะรูปี	กะพ้อ

รวมทั้งสิ้น ๙๒ แห่ง เป็นวัดหลวง ๒ แห่ง วัดราษฎร์ ๘๑ แห่ง และสำนักสงฆ์ ๙ แห่ง  
ที่มา ข้อมูลสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี ปี ๒๕๕๙

## รายนามคณะสงฆ์

### ระดับจังหวัด

ที่	รายนามเจ้าคณะ ระดับจังหวัด/นิกาย	วัด/อำเภอ	รายนามรองเจ้าคณะ จังหวัด/นิกาย	วัด/อำเภอ
๑	พระสิริจริยาลังการ (มหานิกาย)	วัดตานีนรสโมสร (พระอารามหลวง) อำเภอเมือง ปัตตานี	พระสุทธิสมณวัตร (มหานิกาย)	วัดมุจลินทวาปีวิหาร อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี
๒	พระโพธารามมุนี (ธรรมยุต)	วัดขจรประชาราม อำเภอ เมือง จังหวัดปัตตานี	พระครูบุญสารโสภิต	วัดมะปริงวารีราม อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี

### ระดับอำเภอ

ที่	รายนามเจ้าคณะ ระดับอำเภอ/นิกาย	ตำแหน่ง	วัด	อำเภอ
๑	พระครูมงคลคุณาธาร	เจ้าคณะอำเภอจังหวัดปัตตานี	วัดนพวงศาราม (ธ)	อำเภอเมือง ปัตตานี
๒	พระครูโกศลกิจวิธาน	เจ้าคณะอำเภอเมือง- หนองจิก	วัดมุจลินทวาปีวิหาร (พระอารามหลวง)	อำเภอหนองจิก
๓	พระครูโสภิตโพธิคุณ	เจ้าคณะอำเภอโคกโพธิ์	วัดศรีมหาโพธิ์	อำเภอโคกโพธิ์
๔	พระครูอุดมธรรมมาทร	เจ้าคณะอำเภอยะหริ่ง	วัดปิยาราม	อำเภอยะหริ่ง
๕	พระครูพินิจสมณการ	เจ้าคณะอำเภอปะนาเระ	วัดควนนอก	อำเภอปะนาเระ
๖	พระครูเกษมธรรมโสภณ	เจ้าคณะอำเภอสายบุรี - ไม่นั่ง	วัดจุฬามณี	อำเภอสายบุรี
๗	พระครูปิยกิจจานุกูล	เจ้าคณะอำเภอยะรัง- มายอ	วัดปิยาราม	อำเภอยะหริ่ง
๘	พระครูนิมิตธรรมธาดา	เจ้าคณะอำเภอแม่ลาน	วัดบุพพนิมิต	อำเภอแม่ลาน

### ระดับตำบล

ที่	รายนามเจ้าคณะระดับ ตำบล/นิกาย	ตำแหน่ง	วัด	อำเภอ
๑	พระครูบวรวิธาน	เจ้าคณะตำบลชะบารัง (ธ)	วัดนพวงศาราม (ธ)	เมืองปัตตานี
๒	พระครูสุตกิตส์โมสร	เจ้าคณะตำบลอาเนาะรู	วัดตานีนรสโมสร (พระอารามหลวง)	เมืองปัตตานี
๓	พระครูสุตวิรา	เจ้าคณะตำบลตุง	วัดมุจลินทวาปีวิหาร (พระอารามหลวง)	หนองจิก

ที่	รายนามเจ้าคณะระดับ ตำบล/นิคม	ตำแหน่ง	วัด	อำเภอ
๔	พระครูพิทักษ์สุวรรณกร	เจ้าคณะตำบลบ่อทอง	วัดสุวรรณกร	หนองจิก
๕	พระมหาพิภพ	เจ้าคณะตำบลโคกโพธิ์	วัดมะกรูด	โคกโพธิ์
๖	พระครูสุนทรธรรมประดิษฐ์	เจ้าคณะตำบลมะกรูด	วัดปรางค์ประดิษฐ์	โคกโพธิ์
๗	พระสุนทรปริยัติวิธาน	เจ้าคณะตำบลนาประดู่	วัดราษฎร์บูรณะ	โคกโพธิ์
๘	พระครูวรนาถโพธิคุณ	เจ้าคณะตำบลทุ่งปลา	วัดอรัญวาสีการาม	โคกโพธิ์
๙	พระครูโกศลกิตติคุณ	เจ้าคณะตำบลช้างไห้ตก	วัดบันลือคชาวาส	โคกโพธิ์
๑๐	พระสมุห์อุทัย อรุโณ	เจ้าคณะตำบลแม่ลาน	วัดป่าสวय	แม่ลาน
๑๑	พระครูประสิทธิ์ธรรมนุรักษ์	เจ้าคณะตำบลยามู-ปายามูมั่ง	วัดตะเคียนทอง	ยะหริ่ง
๑๒	พระครูวิสารธรรมปยุต	รก.เจ้าคณะตำบลยะรัง	วัดอัมพวนาราม	ยะรัง
๑๓	พระครูปลัดโชติสัทธาภิยุต	รก.เจ้าคณะตำบลมายอ	วัดตะเคียนทอง	มายอ
๑๔	พระครูสิริพรหมสุนทร	เจ้าคณะตำบลปะนาเระ	วัดพรหมประสิทธิ์	ปะนาเระ
๑๕	พระครูสุภัทรปัญญาภรณ์	เจ้าคณะตำบลคอกกระบือ	วัดดอนตะวันออก	ปะนาเระ
๑๖	พระครูศรีวัฒนวิมล	เจ้าคณะตำบลตะลุบัน	วัดวิมลพัฒนาราม	สายบุรี
๑๗	พระครูวิชิตเขตตารักษ์	เจ้าคณะตำบลเตราะบอน	วัดทุ่งคล้า	สายบุรี
๑๘	พระครูบรรณญาณคุณ	เจ้าคณะตำบลไม้แก่น	วัดทุ่งคล้า	สายบุรี

## (๒) ศาสนาอิสลาม

### คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	มัสยิด/อำเภอ
๑	นายแวดี้อราแม มะมิงจิ	ประธานกรรมการ	
๒	นายอาห์มัด โต๊ะมิง	รองประธานฝ่ายซัรฮียี	
๓	นายอัศมี โต๊ะมีนา	รองประธานฝ่ายเศรษฐกิจ	
๔	นายอูมา แมะ	รองประธานฝ่ายปกครอง	
๕	นายสิทธิมุติง วาโมง	รองประธานฝ่ายการศึกษา	
๖	ดร.อาฮามัดกาแม แวมูซอ	รองประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์และสังคม	
๗	นายฮะหามะ หะยีดี้อราแม	เลขานุการ	
๘	นายอับดุลราหมาน กือมอ	รองเลขานุการ	
๙	นายมุฮัมมัดสะแป็ง บาบูมาเร๊ะ	เหรัญญิก	
๑๐	นายมีอลี สาแม	รองเหรัญญิก	
๑๑	นายอับดุลวาฮับ อับดุลวาฮับ	กรรมการ	
๑๒	นายมะกูเตะ	กรรมการ	
๑๓	นายมะยาลี ตาเยะ	กรรมการ	
๑๔	นายดอเลาะ กานิง	กรรมการ	

ที่	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	มัลลิต/อำเภอ
๑๕	นายรุตติ์ ตาเยะ	กรรมการ	
๑๖	นายอนุกุล อาแวปู่เต๊ะ	กรรมการ	
๑๗	นายมะมุง สามะ	กรรมการ	
๑๘	นายมูหามะ กาเร็ง	กรรมการ	
๑๙	นายมูหัมมัดฟาซี ดอเลาะ	กรรมการ	
๒๐	รองศาสตราจารย์อับดุลเลาะ อับรู	กรรมการ	
๒๑	นายมะหะมะอาลี นอจี	กรรมการ	
๒๒	นายแวมามุ แวหะยี	กรรมการ	
๒๓	นายเซ็ง ใบหมัด	กรรมการ	
๒๔	นายยา ดอเลาะ	กรรมการ	
๒๕	นายสะมะแอ มาแย	กรรมการ	
๒๖	นายอายุ กาหะมะ	กรรมการ	
๒๗	นายอับดุลมานะ เจ๊ะและ	กรรมการ	
๒๘	นายยูกิมลี ฮาเราะ	กรรมการ	
๒๙	นายสามาอูน เวาะเย็ง	กรรมการ	
๓๐	นายซอลาหุดดิน เชม์แอ	กรรมการ	

ข้อมูลมัลลิต/สุเหร่า จำนวน (รวม) ๖๘๑ แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	อำเภอ	จำนวน/แห่ง
๑	เมืองปัตตานี	๖๖ แห่ง
๒	หนองจิก	๗๙ แห่ง
๓	ยะหริ่ง	๙๑ แห่ง
๔	โคกโพธิ์	๖๐ แห่ง
๕	สายบุรี	๗๘ แห่ง
๖	มายอ	๖๘ แห่ง
๗	ยะรัง	๑๐๓ แห่ง
๘	ปะนาเระ	๓๖ แห่ง
๙	แม่ลาน	๑๗ แห่ง
๑๐	ไม้แก่น	๑๙ แห่ง
๑๑	ทุ่งยางแดง	๒๙ แห่ง
๑๒	กะพ้อ	๓๕ แห่ง



(๓) ศาสนาคริสต์ จำนวน (รวม) ๗ แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	อำเภอ	นิกาย (แห่ง)			รวม (แห่ง)
		โรมันคาทอลิก	โปรเตสแตนต์	อื่นๆ (ถ้ามี)	
๑	ปะนาเระ	-	๑	-	๑
๒	เมืองปัตตานี	๑	๕	-	๖

สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนระดับอุดมศึกษา

ที่	มหาวิทยาลัย	ที่ตั้ง	โทร	โทรสาร
๑	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี	๐ ๗๓๓๓ ๕๑๒๙ ๐ ๗๓๓๑ ๓๙๒๘	๐ ๗๓๓๓ ๕๑๒๘
๒	วิทยาลัยเทคนิคปัตตานี	ถนนหนองจิก ตำบลสะบารัง อำเภอเมือง	๐ ๗๓๓๓ ๕๙๑๓	๐ ๗๓๓๓ ๑๘๕๓
๓	วิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานี	ถนนหนองจิก ตำบลสะบารัง อำเภอเมือง	๐ ๗๓๓๓ ๓๐๐๐	๐ ๗๓๓๓ ๖๑๘๕
๔	วิทยาลัยการอาชีพปัตตานี	ถนนหนองจิก ตำบลสะบารัง อำเภอเมือง	๐ ๗๓๓๓ ๓๐๑๑	๐ ๗๓๓๓ ๖๑๘๓
๕	วิทยาลัยการอาชีพสายบุรี	ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายบุรี	๐ ๗๓๔๑ ๙๕๑๖	๐ ๗๓๔๑ ๙๕๑๗
๖	วิทยาลัยเทคโนโลยีการเกษตรและประมงปัตตานี	ตำบลตุง อำเภอหนองจิก	๐ ๗๓๓๒ ๑๐๗๑	๐ ๗๓๓๒ ๑๐๗๑
๗	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกปัตตานี	ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองจิก	๐ ๗๓๓๕ ๗๓๒๐	๐ ๗๓๓๕ ๗๓๒๐

เครือข่ายสภาวัฒนธรรม

ที่	อำเภอ	ประธานสภาวัฒนธรรม อำเภอ	จำนวนสภา วัฒนธรรมตำบล	จำนวนสภาวัฒนธรรม หมู่บ้าน
๑	เมือง	นายแวอุมาร์ แวดอเลาะ	๑๓	-
๒	หนองจิก	นายแวอาแด มามะ	๑๒	-
๓	โคกโพธิ์	ดต.พิน แก้วทองคง	๑๒	-
๔	แม่ลาน	นายสมมาตร พรหมดำเนิน	๓	-
๕	ยะรัง	นายมุสตาร์ กูบู	๑๒	-
๖	ยะหริ่ง	นางเยาวพาณี ปาณิกวิน	๑๘	-

ที่	อำเภอ	ประธานสภาวัฒนธรรม อำเภอ	จำนวนสภา วัฒนธรรมตำบล	จำนวนสภาวัฒนธรรม หมู่บ้าน
๗	ปะนาเระ	นายศักดิ์ ศรีเพ็ชรสัย	๑๐	-
๘	มายอ	นายชานูชี วาโด	๑๓	-
๙	สายบุรี	นายยาลี ดือราแม	๑๑	-
๑๐	ทุ่งยางแดง	นายอับดุลเลาะ บนีอาดัม	๔	-
๑๑	กะพ้อ	นายฮัมดัม วายะโยะ	๓	-
๑๒	ไม้แก่น	นายมะลาเซ็ง เจะเตะ	๔	-

#### ข้อมูลโครงการศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช

ที่	ชื่อศูนย์ฯ	ตำบล	อำเภอ
๑	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชตำบลทรายขาว	ทรายขาว	โคกโพธิ์
๒	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชวิถีไทย ร้อย ดวงใจคนตานี	แม่ลาน	แม่ลาน

#### ข้อมูลศูนย์เฝ้าระวังในสถานศึกษา/วัด จำนวน ๓๖ แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	สถานที่	ตำบล	อำเภอ
๑	โรงเรียนเดชะปัตตยานุกูล	สะบารัง	เมือง
๒	โรงเรียนบำรุงอิสลาม	ปูยุด	เมือง
๓	โรงเรียนเตรียมศึกษา	รูสะมิแล	เมือง
๔	โรงเรียนศาสนูปถัมภ์	บานา	เมือง
๕	โรงเรียนปูยุดประชารักษ์	ปูยุด	เมือง
๖	โรงเรียนเบญจมาศวิทยาสอน	สะบารัง	เมือง
๗	โรงเรียนวิทยาสอนอิสลาม	ตะลุโบะ	เมือง
๘	โรงเรียนสตรีพัฒนศึกษา	บานา	เมือง
๙	โรงเรียนศาสนสามัคคี	ตุง	หนองจิก
๑๐	โรงเรียนวัดมุจลินทวาปีวิหาร	ตุง	หนองจิก
๑๑	โรงเรียนปทุมคงคาอนุสรณ์	ตุง	หนองจิก
๑๒	โรงเรียนลำห้วยวิทยามูลนิธิ	ทรายขาว	โคกโพธิ์
๑๓	โรงเรียนมูลนิธิอาชีวะสถาน	นาประดู่	โคกโพธิ์
๑๔	โรงเรียนซอลิฮียะห์	ทุ่งปลา	โคกโพธิ์
๑๕	โรงเรียนแม่ลานวิทยา	แม่ลาน	แม่ลาน
๑๖	โรงเรียนวัดบุพนิมิต	แม่ลาน	แม่ลาน
๑๗	โรงเรียนชุมชนวัดอัมพวนาราม	เกาะมาวี	ยะรัง

ที่	สถานที่	ตำบล	อำเภอ
๑๘	โรงเรียนประตูปุโธวิทยา	ปิตุมุดี	ยะรัง
๑๙	โรงเรียนอัลอิสมียะหิวิทยาลัยมูลนิธิ	คลองใหม่	ยะรัง
๒๐	โรงเรียนส่งเสริมศาสนา	ตันหยงดาส	ยะหริ่ง
๒๑	โรงเรียนสุวรรณไพบูลย์	ยามู	ยะหริ่ง
๒๒	โรงเรียนวัฒนธรรมอิสลาม	พ้อมิง	ปะนาเระ
๒๓	โรงเรียนศิริราชูรสามัคคี	คูวา	มายอ
๒๔	โรงเรียนอิสลามศาสนวิทยา	สะก่า	มายอ
๒๕	โรงเรียนอิสลามนิติวิทย	ปากู	ทุ่งยางแดง
๒๖	โรงเรียนทุ่งยางแดงพิทยาคม	ตะโละแมะนา	ทุ่งยางแดง
๒๗	โรงเรียนไม้แก่นกิตติวิทย	ไทรทอง	ไม้แก่น
๒๘	โรงเรียนวังกะพ้อพิทยาคม	กะรุปี	กะพ้อ
๒๙	โรงเรียนสายบุรีอิสลามวิทยา	ตะลุ่มบัน	สายบุรี
๓๐	โรงเรียนตรุณศาสนวิทยา	ตะลุ่มบัน	สายบุรี
๓๑	โรงเรียนสายบุรี "แจ้งประชาคาร"	ตะลุ่มบัน	สายบุรี
๓๒	โรงเรียนบำรุงมุสลิมิน	ตะบิง	สายบุรี
๓๓	โรงเรียนศาสนศึกษา	ตะบิง	สายบุรี
๓๔	โรงเรียนศาสนาอิสลาม	เตราะบอน	สายบุรี
๓๕	โรงเรียนเทศบาล ๖ บ้านบางตาหยาด	ตะลุ่มบัน	สายบุรี
๓๖	โรงเรียนบ้านจะเฒ	แป้น	สายบุรี

จำนวนศาสนสถานโครงการลานธรรม ลานวิถีไทย จำนวน ๑๒ แห่ง

ที่	สถานที่	ตำบล	อำเภอ
๑	มัสยิดกลางปัตตานี	อาเนาะรู	เมือง
๒	วัดนพวงศาราม	สะบารัง	เมือง
๓	มัสยิดนาตียาตุลวาทอนี	คอลลัตตันหยง	หนองจิก
๔	วัดมุจลินทวาปีวิหาร	ตุง	หนองจิก
๕	มัสยิดนัจมุดดิน	ทรายขาว	โคกโพธิ์
๖	วัดมะกรูด	มะกรูด	โคกโพธิ์
๗	มัสยิดท่าแรด	ป่าไร่	แม่ลาน
๘	วัดป่าศรี	ตะโละ	ยะหริ่ง
๙	มัสยิดนุรุลอิสลามอัลบรรมินีย	ยามู	ยะหริ่ง
๑๐	มัสยิดตะลุ่มบัน	ตะลุ่มบัน	สายบุรี
๑๑	มัสยิดบาซาเวะเซ็ง ดารุสสลาม	ปิตุมุดี	ยะรัง
๑๒	วัดดอนตะวันออก	ดอน	ปะนาเระ

ข้อมูลศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จำนวน ๗ แห่ง

ที่	รายชื่อศูนย์ฯ/สถานที่ตั้ง(ตำบล/อำเภอ)	จำนวน
๑	วัดศรีมหาโพธิ์ ต.โคกโพธิ์ อ.โคกโพธิ์	๑
๒	วัดนิคมสถิตย์ ต.นาประดู่ อ.โคกโพธิ์	๑
๓	วัดราษฎร์บูรณะ (วัดช้างไห้) ต.ควนโนรี อ.โคกโพธิ์	๑
๔	วัดมะกรูด ต.มะกรูด อ.โคกโพธิ์	๑
๕	วัดนพวงศาราม อ.เมือง	๑
๖	วัดสารวัน อ.ไม้แก่น	๑
๗	วัดป่าศรี อ.ยะหริ่ง	๑

ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ต้นแบบ

ที่	รายชื่อศพอ.ต้นแบบ/สถานที่ตั้ง(ตำบล/อำเภอ)
๑	วัดราษฎร์บูรณะ (วัดช้างไห้) ตำบลควนโนรี อำเภอโคกโพธิ์

แหล่งเรียนรู้เพื่อการศึกษา

ที่	รายชื่อแหล่งเรียนรู้
๑	อุทยานการเรียนรู้ปัตตานี (TK park)
๒	ศูนย์การเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์อารยธรรมชายแดนใต้
๓	ห้องสมุดประชาชน เฉลิมราชกุมารี
๔	ห้องสมุดประชาชนอำเภอ ๑๒ แห่ง

ข้อมูลหมู่บ้านศีล ๕ จำนวน ๑๒ แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน
๑	เมือง	๑ หมู่บ้าน
๒	หนองจิก	๑ หมู่บ้าน
๓	โคกโพธิ์	๒ หมู่บ้าน
๔	แม่ลาน	๑ หมู่บ้าน
๕	ยะรัง	๑ หมู่บ้าน
๖	ยะหริ่ง	๑ หมู่บ้าน
๗	ปะนาเระ	๑ หมู่บ้าน

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน
๘	มายอ	๑ หมู่บ้าน
๙	สายบุรี	๑ หมู่บ้าน
๑๐	ไม้แก่น	๑ หมู่บ้าน
๑๑	กะพ้อ	๑ หมู่บ้าน
๑๒	ทุ่งยางแดง	๑ หมู่บ้าน

ข้อมูลชุมชนคุณธรรม/ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๔๐ แห่ง แยกเป็นรายอำเภอ

ลำดับที่	อำเภอ	รายชื่อชุมชนคุณธรรม
๑.	มายอ	๑ วัดประเวศ์ภูผา (สป./ศน.) ๒ มัสยิดนุรุลญันนะฮ์ (ศน.) ๓ มัสยิดบาตัสสือกูบู (ศน.)
๒.	ยะหริ่ง	๑ มัสยิดยามู (สป./ศน.) ๒ (มัสยิดอัลดุงมุสลิม) (ศน.) ๓ มัสยิดนุรุลอิซาน บ้านบูแม (ศน.)
๓.	ยะรัง	๑ มัสยิดบาชาเวะเซ็ง (สป.) ๒ วัดคามวาสีการาม (ศน.) ๓. วัดโคกหญ้า (ศน.) ๔. มัสยิดฆอวาดุลอิสลามียะห์ (ศน.)
๔.	ทุ่งยางแดง	๑ มัสยิดแลเวะ (สป.) ๒. มัสยิดดาร์ลอามาน (ศน.) ๓. มัสยิดฉะลง (ศน.)
๕.	สายบุรี	๑ วัดโบกขรณี (สป./ศน.) ๒ วัดปทุมวารี (ศน.) ๓ มัสยิดดาร์ลอามาน (ท้องถิ่น) (ศน.)
๖.	แม่ลาน	๑ วัดบุพนิมิต (สป./ศน.) ๒ วัดป่าสวาย (ศน.) ๓ ชุมชนวัดปลักปรีอ (ศน.)

ลำดับที่	อำเภอ	รายชื่อชุมชนคุณธรรม
๗.	ไม้แก่น	๑ วัดสารวัน (สป.) ๒ วัดมหันตคาม (ศน.) ๓ มัสยิดดารุลอาบีดีน (ศน.)
๘.	หนองจิก	๑ วัดมุจลินทร์ทวาปีวิหาร (สป.) ๒ วัดสุวรรณนาคร (ศน.) ๓ วัดยานการราม (ศน.) ๔ วัดสุนันทาราม (ศน.)
๙.	เมือง	๑ มัสยิดกลาง (สป.) ๒ วัดตานีนรสโมสร (ศน.) ๓ มัสยิดบาราโหม (ศน.) ๔ มัสยิดนูรุลยันนะ (ศน.)
๑๐	โคกโพธิ์	๑ วัดอรัญวาสีการาม (สป./ศน.) ๒ วัดทรายขาว (ศน.) ๓ วัดสุนทรวารี (ศน.)
๑๑	ปะนาเระ	๑ วัดดอนตะวันออก (สป.) ๒ วัดดอนกลาง (ศน.) ๓ วัดควนนอก (ศน.)
๑๒	กะพ้อ	๑ มัสยิดดาร์ลุสลาม (สป.) ๒ มัสยิดนูรุลฮูดา (ศน.) ๓ มัสยิดนูรุลชาร์ฟ (ศน.) ๔ มัสยิดอัลมุนีร์ (ศน.)

ข้อมูลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่	อำเภอ	ร้านเกม/ อินเทอร์เน็ต	คารา โอเกะ	เช่า จำหน่าย	โรง ภาพยนตร์	รวม	ร้านเกมสีขาว (ระดับ ๓, ๔, ๕ ดาว)
๑	เมือง	๑๐๔	๑๘๕	๕๔	-	๓๔๓	-
๒	หนองจิก	๑๔	๖	๖	-	๒๖	-
๓	โคกโพธิ์	๑๔	๓๘	๖	-	๕๘	-
๔	แม่ลาน	๘	-	-	-	๘	-
๕	ยะรัง	๑๓	-	๑	-	๑๔	-
๖	ยะหริ่ง	๑๑	๑	๑	-	๑๓	-
๗	ปะนาเระ	๗	๔	๕	-	๑๖	-
๘	มายอ	๒	-	-	-	๒	-
๙	สายบุรี	๑๔	๖	๓	-	๒๓	-
๑๐	ไม้แก่น	๑	-	-	-	๑	-
๑๑	กะป้อ	๒	-	-	-	๒	-
๑๒	ทุ่งยางแดง	-	-	-	-	-	-
รวม		๑๙๐	๒๔๐	๗๖	-	๕๐๖	

ปฏิทินขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัดปัตตานี

วัน/เดือน/ปี	โครงการ/กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม
มกราคม	เทศกาลต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ เมาลิดสัมพันธ์	ลานศิลปวัฒนธรรม อำเภอเมือง ปัตตานี, อำเภอทุกอำเภอ
กุมภาพันธ์	สมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ประเพณีแห่พระเจ้าพ่อเอี้ยะกั/ศาลเจ้าเองสือ	ศาลเจ้าเล่งจูเกียง อำเภอเมืองปัตตานี ศาลเจ้าเองสือ อำเภอสายบุรี
มีนาคม	ประเพณีลาซัง (กิจกรรมสวดทุ่ง) เทศกาลอีสเตอร์	ตำบลทุ่งพลา อำเภอโคกโพธิ์ อำเภอเมือง
เมษายน	วันอนุรักษ์มรดกไทย	อำเภอหนองจิก
	วันสงกรานต์/วันผู้สูงอายุ/วันครอบครัว/ สงกรานต์	อำเภอทุกอำเภอ
	สงกรานต์หลวงพ่อทวดวัดช้างให้	ตำบลควนโนรี อำเภอโคกโพธิ์
	สงกรานต์พระครูศรีรัตนกร (พ่อท่านสีแก้ว)/ สงกรานต์	ตำบลทรายขาว อำเภอโคกโพธิ์
	ประเพณีแข่งวาว	อำเภอกะป้อ
	ประเพณีลาซัง (กิจกรรมลงแขกเกี่ยวข้าว)/ สงกรานต์	อำเภอโคกโพธิ์, อำเภอปะนาเระ
พฤษภาคม	ล่องเรือสำเภาสะเคาะเคราะห์	ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายบุรี

วัน/เดือน/ปี	โครงการ/กิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรม
	เทศกาลแข่งขันกีฬาทกปลาสาบบุรี	ตำบลตะลุมบอน อำเภอสาบบุรี
	ประเพณีลาซัง (กิจกรรมแห่โตะชุมพุก)	อำเภอปะนาเระ
	ประเพณีรับเทวดา	อำเภอโคกโพธิ์ อ.แม่ลาน, อ.ยะหริ่ง
	ประเพณีไหว้ทาง	อำเภอโคกโพธิ์, อำเภอปะนาเระ
	เทศกาลวันวิสาขบูชา	วัดต่าง ๆ ในทุกอำเภอ
มิถุนายน	งานมหกรรมไก่หม่อและภาคใต้	ลานศิลปวัฒนธรรม อำเภอเมืองปัตตานี
	งานมหกรรมแข่งขันนกเขาชวาเสียง ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระนางเจ้าฯ	สนามกีฬาากลางจังหวัดปัตตานี อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี
กรกฎาคม	เทศกาลของดีเมืองสาบ	ตำบลตะลุมบอน อำเภอสาบบุรี
	เทศกาลวันปลาพะพง	อำเภอยะหริ่ง
	ประเพณีลงเล	อำเภอไม้แก่น
สิงหาคม	ประเพณีการแข่งขันเรือยอกรง	อำเภอไม้แก่น,ต.บางเก่า อำเภอสาบบุรี
กันยายน	วันสารทเดือนสิบ	วัดต่าง ๆ ในทุกอำเภอ
	จัดการแข่งขันเรือยาวประเพณี ม.อ.เทิดไท้องค์ราชัน	
ตุลาคม	เทศกาลออกพรรษา	
	- กิจกรรมตักบาตรเทโว	วัดควนนอก อำเภอปะนาเระ /วัดวิมลวัฒนาราม อำเภอสาบบุรี
	- ประเพณีชักพระ	ที่ว่าการอำเภอโคกโพธิ์ ตำบลโคกโพธิ์ อำเภอโคกโพธิ์/ ลานศิลปวัฒนธรรมเทศบาลเมืองปัตตานี ตำบลสะบารัง อำเภอเมืองปัตตานี
	- ทอดกฐินพระราชทาน	วัดตานีนรสโมสร อำเภอเมือง วัดมุจลินทวาปีวิหาร อำเภอหนองจิก
	เทศกาลกินเจ	ศาลเจ้าแม่เล่งจูเกียง อำเภอเมืองปัตตานี
	เทศกาลร่ายอติลัญจนา	สนามกีฬาากลาง อำเภอเมืองปัตตานี
พฤศจิกายน	ประเพณีลอยกระทง	สะพานเดชา, มอ.ปัตตานี อำเภอเมืองและอำเภอทุกอำเภอ
ธันวาคม	สงท่ายปีเก่าวิถีไทย	มอ.ปัตตานี อำเภอเมือง และอำเภอทุกอำเภอ
	เทศกาลคริสต์มาส	อำเภอเมือง



เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด

ด้านหัตถกรรม/ช่างฝีมือ

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	กริชสกุลช่างปัตตานี กริชเป็นอาวุธประเภทมีดสองคมชนิดหนึ่ง ใบของ กริชจะมีทั้งแบบตรงและคด กริชสกุลช่างปัตตานีเรียกกันในห้องถิ่นกลุ่มของชาวมุสลิมปัตตานี ว่า กริชตะยงหรือกริชจอแต่ง ส่วนในกลุ่มชาวพุทธเรียกกันว่า กริชห้วนก, กริชห้วนพังกะ, กริชห้วนกพังกะ และกริชพังกะ เนื่องจากรูปลักษณ์ของด้ามกริช มองดูผิวเผินด้ามกริช จะมีมุกยาวแหลมคล้ายปากของนกกระเต็น นกกระเต็นชาวภาคใต้ในสมัยก่อนจะเรียกว่า “นกพังกะ” ซึ่งเป็นภาษามลายูถิ่น เนื่องจากกริชชนิดนี้จะมีลักษณะเด่นอยู่ที่คนทั่วไปมองรูปลักษณ์ของด้ามกริชคล้ายหัวของนกกระเต็นจึงเรียกกริชรูปแบบนี้ว่า กริชห้วนกพังกะ ด้ามกริชและฝักกริชถือกำเนิดขึ้นในพื้นที่ของเมืองปัตตานีในอดีต จึงเรียกกริชที่มีฝักและด้ามในรูปแบบนี้ว่า “กริชสกุลช่างปัตตานี” ปัจจุบันยังมีช่างฝีมือทำกริชห้วนกพังกะ อยู่ที่ อำเภอเกาะพ้อและอำเภอเมืองปัตตานี	กะบุรี	อำเภอเกาะพ้อ
๒	เครื่องปั้นดินเผา - เครื่องปั้นดินเผาบ้านกูบังบาเดาะ	สะก้า	มายอ
๓	เครื่องจักสาน		
	- จักสานไม้ไผ่		ปะนาเระ
	- เสื่อใบเตย		ทุ่งยางแดง
	- เสื่อคล้า	ม่วงเตี้ย	แม่ลาน
	- ย่านลิเภา	บางโกระ	โคกโพธิ์
	- จักสานเสื่อด้วยใบตาล สานตะกร้าด้วยก้านใบตาล สานกระเชอด้วยใบลาน สานซุ้มไก่อด้วยไม้ไผ่ สานเสวียนหม้อด้วยก้านมะพร้าว ใบตาล, ก้านมะพร้าว		ยะหริ่ง
	- การจักสานสุ่ม กระดังไม้ไผ่ เสื่อใบเตย ใบพัด กระบุง ตะกร้า ริบบิ้นผ้าชี สานเถาวัลย์ (แจกัน)		มายอ
๔	ผ้าบาติก	สะบารัง, บาราโหม	เมืองปัตตานี
		ไทรทอง	ไม้แก่น
		ปะเสยะวอ,	สายบุรี
๕	ช่างตีเหล็ก	ตะโละไกรทอง	ไม้แก่น
๖	ช่างทอผ้า (ผ้าลายจวนตานี)	ทรายขาว	โคกโพธิ์

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
		เตราะบอน	
		ไทรทอง	ไม้แก่น
		ตรัง	มายอ
		พิเทน	ทุ่งยางแดง
๗	ช่างทำทอง	ตะโละไกรทอง	ไม้แก่น
		ตะลุบัน	สายบุรี
๘	ทำดอกไม้เกล็ดปลา	หนองแรต	ยะหริ่ง
๙	การทำบุหงาสีระ	ยาบู	ยะหริ่ง
		เกาะเปาะ,	หนองจิก
		ดอนรัก	
		ป่าบอน	โคกโพธิ์
๑๐	การทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	ยาบู	ยะหริ่ง
		ไทรทอง	ไม้แก่น
๑๑	การทำเรือกอและ เรือกอและจำลอง การวาดลายเรือกอและ	ท่ากำชำ	หนองจิก
		ตะโละกาโปร์	ยะหริ่ง
		ปะเสยะวอ	สายบุรี
		บ้านนอก	ปะนาเระ
๑๒	การทำหัวกรงนก ทำจากแก่นไม้ ที่นิยมคือแก่นไม้มะม่วง	ยาบู	ยะหริ่ง
		ตุง	หนองจิก
		บานา,	เมืองปัตตานี
๑๓	งานแกะสลักไม้	ท่าข้าม	ปะนาเระ
		สะบารัง	เมืองปัตตานี
		ปายามัง	ยะหริ่ง
		ปะเสยะวอ	สายบุรี
		ปากู	ทุ่งยางแดง
		ไทรทอง	ไม้แก่น
๑๔	งานช่างฉลุลายไม้ฉลุเชิงชาย ทำจากไม้ตำเสา ไม้สยา ไม้ตะเคียน	ยาบู	ยะหริ่ง
	รากไม้กระถินณรงค์	ป่าไร่	แม่ลาน
		ทำน้ำ	ปะนาเระ
		ตะบิง,	สายบุรี
		ระแว้ง	
		เมาะมาวี,	ยะรัง
		เขาตูม	
		สาโอบน,	มายอ
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

		สาครไต้	
๑๕	ช่างเรือพระ	ทุกตำบล	โคกโพธิ์

### ด้านอาหาร

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	<b>นาซิกาบู (ข้าวยาปัตตานี)</b> ข้าวยาเป็นอาหารที่เชื่อว่าทุกคนต้องเคยลิ้มลองกันมาบ้างแล้ว เพราะเป็นอาหารที่ขึ้นชื่อของชาวใต้จนดูเหมือนจะกลายเป็นสัญลักษณ์อาหารปักษ์ใต้อีกเมนูหนึ่ง ข้าวยาของชาวใต้จะอร่อยหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับน้ำบูดูเป็นสำคัญ น้ำบูดูมีรสเค็ม แหล่งที่มีการทำน้ำบูดูมากคือจังหวัดปัตตานี เวลา		ทุกอำเภอ
	นำมาใส่ข้าวยาต้องเอาน้ำบูดูมาปรุงรסק่อน จะออกรสหวานเล็กน้อยแล้วแต่ความชอบ น้ำบูดูของชาวใต้มีกลิ่นคาวของปลา เพราะทำมาจากปลา กลิ่นคล้ายของทางภาคอีสาน แต่กลิ่นน้ำบูดูจะรุนแรงน้อยกว่าเนื่องจากน้ำบูดูมีรสเค็ม ชาวใต้จึงนำมาใส่อาหารแทนน้ำปลา		
๒	<b>โรตีมะตะบะ</b> เป็นอาหารขึ้นชื่อที่อยู่คู่กับชาวมุสลิม ใช้แป้งโรตีสื่อใส่ไว้ภายในจะเป็นเนื้อวัว หรือเนื้อไก่ ผสมเครื่องเทศรสหอมหวานกลมกล่อม หากมองให้ดีก็คล้ายกับไข่ดัดใส เมื่อทอดเสร็จแล้วจะทานคู่กับอาจาดโรตีสื่อใสจะเป็นแป้งโรตีสื่อธรรมดาหรือโรตีสื่อใส แต่ไม่ต้องใส่นมและน้ำตาล นำมาหั่นเป็นชิ้นพอดีคำทานกับน้ำแกง โรตีสื่อกล้วยหอม แบบนี้หลาย ๆ คนอาจจะเคยทานกันบ้างแล้วคือโรตีสื่อ โดยมีส่วนของกล้วยหอมผ่านผสมแล้วหั่นเป็นชิ้น ๆ รสชาติจะหวานหอม แต่ไม่เลี่ยนจนเกินไป อีกแบบหนึ่งก็คือ โรตีสื่อธรรมดาใส่นมน้ำตาล แต่จะต่างจากที่เราทานแห่งอื่น ๆ ก็คือ โรตีสื่อส่วนใหญ่จะไม่ทอดจนกรอบ นิยมทอดแบบหนานุ่มมากกว่า		
๓	<b>ไก่กอลและ</b> เนื้อไก่นุ่มเจียวรสกลมกล่อมของเครื่องปรุง ประกอบด้วยหอมแดง กระเทียม พริกหยวกแห้ง กะปิ ลูกผักชี น้ำตาลแว่น ที่ตำจนเข้ากันผสมกับน้ำมันมะขามเปียก กะทิ โดยก่อนจะนำไปราดบนไก่ ต้องนำไก่ทาเกลือแล้วย่างด้วยไฟอ่อน ๆ เสียก่อน แล้วย่างต่ออีกเล็กน้อยก็จะได้ไก่ย่างที่มีสีส้มแตกต่างจากทั่วไป คือ มีสีน้ำตาลอมส้ม รับประทานได้เลยโดยไม่ต้องมีน้ำจิ้ม เนื่องจากรสชาติจะกลมกล่อมอยู่แล้ว		
๔	<b>รอเยาะ</b> เป็นอาหารว่างชนิดหนึ่ง มีคุณค่าทางอาหารลักษณะเช่นเดียวกับสลัด เครื่องปรุงประกอบด้วย เส้นหมี่ลวก เต้าหู้ทอดและกุ้งชุบแป้งทอดหั่นเป็นชิ้นสี่เหลี่ยมผืนผ้าเล็กขนาดนี้มือถืองอกเตงกวา หั่น		
	เป็นชิ้นบาง ๆ ผักบุ้งลวกหั่นเป็นชิ้นเล็ก และไข่ต้ม		
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

๕	<p><b>นาซิดาแซ</b> อาหารพื้นเมืองที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและอร่อยมาก รสชาติ หวาน มัน หอมด้วยส่วนผสมต่าง ๆ บวกกับกรรมวิธีการปรุงที่สะอาดตามแบบฉบับชาวอิสลาม โดยนำข้าวเจ้าและข้าวเหนียวในสัดส่วนข้าวเจ้ามากกว่ามาคลุกเคล้าจนเข้ากัน นึ่งจนสุก ใช้หางกะทิมาคลุกให้ทั่ว จากนั้นยกไปนึ่งบนเตาอีกครั้ง เสร็จแล้วนำหัวกะทิมามูลพร้อมกับโรยหอมแดงซอยเป็นแผ่นบาง ๆ และฮาโลบอ (เครื่องเทศ) นาซิดาแซ ที่ปรุงเสร็จจะหอมมัน แต่หากนำมารับประทาน อย่างเดียวล้วน ๆ จะไม่ได้รสชาติแบบต้นตำหรับ ส่วนใหญ่จะนิยมทานกับแกงกะทิปลาโอ แกงกะทิไก่ และแกงไขไก่ - ไข่เป็ด โรยหน้าด้วย ข้าวคั่วและมะพร้าวคั่วที่ตำจนละเอียด</p>		
๖	<p><b>สะเต๊ะข้าวอัด</b> ส่วนใหญ่จะเป็นสะเต๊ะเนื้อวัวและเนื้อไก่ ลักษณะคล้ายกับหมูสะเต๊ะทางภาคกลาง เพียงแต่ของปัตตานีจะต้องทานแกล้มกับข้าวอัดและอาจาด ที่นำไปต้มเคี่ยวละเอียดจนแห้ง นำมาห่อด้วยผ้าขาวจนจับตัวเป็นก้อน แล้วหั่นเป็นชิ้นสี่เหลี่ยมพอดีคำ ทานกับสะเต๊ะเนื้อวัว ซึ่งเลือกตรงส่วนของเนื้อสัน สวย ๆ มาแล่เป็นชิ้นเล็ก ๆ หมักกับซีอิ๊วขาว ตะไคร้ ขมิ้นผง แล้วนำไปย่างด้วยไฟอ่อนๆ จนสุกหอมกรุ่นและรสชาตินุ่มนวลจิ้มกับน้ำแกงสูตรเด็ด ซึ่งใช้น้ำกะทิผสมกับพริกแดงหอมกระเทียม น้ำมะขามเปียก ถั่วลิสง และเครื่องปรุงรสต่าง ๆ จนรสกลมกล่อม</p>		
๗	<p><b>โรตีสปาเย</b> ส่วนใหญ่ชาวปัตตานีจะซื้อมารับประทานกับน้ำชา กาแฟ เป็นอาหารเช้า ปัจจุบันกลางคืนก็มีโรตียาย บ้างก็รับประทานเป็นอาหารว่าง ก็จะได้ประโยชน์โดยเฉพาะ คาร์โบไฮเดรต และไขมัน บางคนชอบกินโรตีสั้ไข่ ก็จะได้โปรตีนไปด้วย</p>		

## ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	<p>งานประเพณีสมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว เป็นงานประเพณีที่ทำกันทุกปี ในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือนอ้าย ตามจันทรคติของจีน คือหลังวันตรุษจีน ๑๕ วันของทุกปี ซึ่งตรงกับวันมาฆบูชาของทุกปี เช่นกัน มีการสมโภชแท่นหารูปสลักไม้มะม่วงหิมพานต์ของเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวและรูปพระอื่น ๆ โดยอัญเชิญออกจากศาลมาประทับ บนเกี้ยว ตามด้วยขบวนแห่ต่าง ๆ ความเชื่อศรัทธาที่มีต่อเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว นั้น เชื่อกันว่าเจ้าแม่มีอิทธิฤทธิ์และความศักดิ์สิทธิ์เป็นที่พึ่งของคนทั้งหลาย ดวงวิญญาณของเจ้าแม่จะช่วยดลบันดาลให้การค้าขายนั้นมีแต่ความร่ำรวย และเจริญรุ่งเรือง มีโชคลาภ ทำให้มีบรรดาพ่อค้า นักธุรกิจและประชาชนทั่วไปนิยมมาบวงสรวงเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวอยู่ไม่เว้นแต่ละวัน และมีการจัดงานสมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวเป็นประจำทุกปี</p>	อาเนาะรู	เมืองปัตตานี
๒	<p>ประเพณีชักพระ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ประเพณีชักพระของอำเภอโคกโพธิ์เป็นประเพณีเก่าแก่สืบทอดมาแต่บรรพบุรุษ ถือเป็นงานบุญใหญ่ประจำปีของจังหวัดปัตตานี จัดขึ้นครั้งแรกตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๔๙๐ โดยพระอธิการแดง สุนทรโร (หลวงปู่แดง) เจ้าอาวาสวัดมะเดื่อทอง ปีนั้นหลวงปู่แดงได้นัดหมายให้ลากเรือพนม (เรือที่จัดตกแต่งเป็นทรงพุ่มยอดแหลม) มาจอดชุมนุมร่วมกัน ๑ คืน ต่อมาในปี พ.ศ.๒๔๙๒ ได้มีการลากเรือมาชุมนุมพร้อมกันที่ลานหน้าว่าการอำเภอโคกโพธิ์ ถือเป็นงานประเพณีชักพระอย่างเป็นทางการครั้งแรกของอำเภอและได้จัดสืบทอดกันมาเป็นประจำทุกปี เมื่อถึงวันแรม ๑ ค่ำเดือน ๑๑ ชาวบ้านจากแต่ละหมู่บ้านจะพร้อมใจกันลากเรือพระออกจากวัด มุ่งสู่ลานหน้าที่ว่าการอำเภอ พร้อมกับตีกลองโห่ร้องตลอดเส้นทางอย่างครึกครื้น ผู้คนทั้งหนุ่มสาว ผู้เฒ่าผู้แก่ และเด็กตัวเล็กตัวน้อยจะแต่งกายสวยงามไปรวมตัวกันจนเต็มลาน เพื่อร่วมกันสักการะเรือพระ เรือแต่ละลำได้รับการตกแต่งอย่างสวยงาม ยอดเรือจะใช้กระดาษเงินกระดาษทองฉลเป็นลายกนกสอดสี เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเรือพระโคกโพธิ์ เรือพระทุกลำจะจอดชุมนุมได้แสงอาทิตย์และแสงดาว ( วัน ๕ คืน เมื่อถึงวันแรม ๖ ค่ำเดือน ๑๑ ชาวบ้านก็จะพากันลากเรือกลับวัด</p>	โคกโพธิ์	โคกโพธิ์
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

	<p>ประเพณีชักพระของจังหวัดปัตตานีที่อำเภอโคกโพธิ์ เริ่มต้นจากความเชื่อดังกล่าว โดยการทำพนมหามออกรับผลไม้ในหมู่บ้าน มาถวายพระในวันออกพรรษาต่อมาผลไม้มีมากเกินไปจนกินไม่หมด จึงเปลี่ยนมาใช้ในการลาก มีการต่อเติมยอดพนม ตกแต่งด้วยดอกไม้ ใบไม้ อันเชิญพระพุทธรูปประจำวัดประดิษฐานบนพนม แล้วเรียกชื่อว่า “พนมเรือพระ” และต่างก็ลากเรือกันอยู่ในบริเวณหมู่บ้านของตัวเอง ที่หมายของการลากเรืออาจเป็นจุดใดจุดหนึ่งในหมู่บ้านตามที่ตกลงกัน ถึงที่หมายก็ถวายภัตตาหารเพล แล้วลากเรือกล พนมเรือพระท้องถิ่นโคกโพธิ์มีการพัฒนารูปแบบอย่างต่อเนื่อง มีลักษณะเฉพาะ โดยใช้ไม้แกะรูปพญานาค ๒ ตัว ทำเป็นแม่เรือ ตัวเรือใช้ไม้ไผ่สานลายลูกแก้ว ห้องพระและยอดเรือใช้กระดาษเงิน กระดาษทองแกะกระหนกลายไทย – สอดสีปิดประดับ เรียกว่า “เรือยอด” อันเป็นเอกลักษณ์ของเรือพระประจำถิ่นโคกโพธิ์ ต่อมา ทางราชการนมัสการ ของงานชักพระ มาเป็นงานประเพณีประจำอำเภอโคกโพธิ์โดยนำเรือพระจากทุกวัด ร่วมขบวนมัจฉาเรือสมโภชกันหลายวัน หลายคืน หน้าที่ว่าการอำเภอ มีมหรสพ การแสดงต่าง ๆ การประกวด แข่งขัน นำความรื่นเริงเข้ามาเสริม เพื่อสื่อให้เห็น</p> <p>ภาพความสามัคคีของชาวพุทธในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จนมีคำกล่าวว่า “สนุกเหมือนงานชักพระโคกโพธิ์” เมื่อต้องการบอกเล่าถึงความสนุกสนานเกินคำบรรยาย</p>		
๓	<p><b>ประเพณีลาซัง-โต๊ะซุมพุก</b> (บูยอมือแน) หรือที่ชาวไทยมุสลิมเรียกว่า “บูยอมือแน ” เป็นพิธีฉลองนาหรือซังข้าว ปัจจุบันประเพณีนี้จะเหลืออยู่เฉพาะที่ตำบลควน อำเภอปะนาเระ โดยจะจัดให้มีขึ้นภายหลังการเก็บเกี่ยวข้าวเรียบร้อยแล้ว ราวเดือน ๕ หรือเดือน ๖ พิธีดังกล่าวจะมีการทำหุ่นรูปผู้ชาย ผู้หญิงจากฟางข้าวแต่ละหมู่บ้าน แล้วนำมาจับคู่กันและจัดเป็นรูปขบวนแห่ไปวางไว้บนศาลเพียงตา พร้อมเครื่องสังเวยต่าง ๆ อาทิ ข้าวเจ้า ข้าวเหนียว ข้าวต้ม (ข้าวเหนียวห่อใบกะพ้อแล้วต้มให้สุก) ไข่ต้ม หลังจากนั้นผู้อาวุโสในหมู่บ้านท่านหนึ่งจะกล่าวคำบวงสรวง แต่งงานให้กับรูป ซังข้าว เสร็จพิธีแล้วชาวบ้านก็ช่วยกันนำรูปดังกล่าวไปเก็บไว้อย่างเป็นระเบียบในนาใกล้ ๆ กับที่ตั้งศาลเพียงตา ก่อนจะแยกย้ายจากกัน จุดประสงค์ของประเพณีนี้เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณเจ้าแม่โพสพ หรือพระเจ้าที่ดลบันดาลให้พืชผล อุดมสมบูรณ์ และเพื่อความสนุกสนานรื่นเริงหลังการเก็บเกี่ยว</p>	ท่าข้าม	ปะนาเระ
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

๔	<p>ประเพณีแห่เจ้าพ่อเล่าเอี้ยก้ง หรือ ประเพณีพระอีกง ราววันแรม ๒ ค่ำ และ ๓ ค่ำ เดือน ๓ บริเวณศาลเจ้าบางตะโล๊ะ ฝั่งตรงข้ามตำบล ตะลุมปัน และบริเวณศาลเจ้าแม่แห่งใหม่ ในเขตเทศบาลตำบลตะลุมปัน อำเภอสายบุรี โดยผลัดกันจัดงานสมโภชในแต่ละแห่งปีเว้นปี เจ้าพ่อเล่าเอี้ยก้งนี้เป็นที่นับถือของชาวไทยพุทธในอำเภอสายบุรีและใกล้เคียง โดยมีเรื่องเล่าว่า เมื่อประมาณ ๑๕๐ ปีมาแล้ว มีชาวประมงที่นับถือศาสนาอิสลาม ได้ลากอวนติดเอาท่อนไม้ที่มีรอยแกะสลักเป็นรูปพระจีนขึ้นมาด้วย จึงจับโยนขึ้นไปบนหาดทรายนายคง ซึ่งนับถือศาสนาพุทธจึงยกขึ้นมาดู ทำให้เกิดปาฏิหาริย์ คือ นายคงซึ่งเป็นคุตหาราดที่ฝ่าเท้า ได้ก่อรูปพระไว้แน่นและพาริงย้ายไปบนกอหญ้าลูกกลมอันแหลมคม และได้วางรูปพระนั้นลงบริเวณที่ตั้งศาลเจ้าบางตะโล๊ะในปัจจุบัน ส่วนคุตหาราดที่ฝ่าเท้าก็หายเป็นปลิดทิ้ง เหตุอัศจรรย์นี้เลื่องลือไปทั่วชาวบ้านจึงแห่แหนกันไปดูและกราบไว้บูชา</p>	ตะลุมปัน	สายบุรี
๕	<p>ประเพณีลงเล หรือลงทะเล เป็นประเพณีของชาวไทยพุทธในอำเภอไม้แก่น ที่จัดขึ้นในเดือน ๘ ของทุกปี (ในช่วงวันเข้าพรรษา) ปัจจุบันประเพณีลงเลในอำเภอไม้แก่น มีจัดอยู่ ๓ แห่ง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ชายหาดบ้านละเวง</li> <li>๒. บ้านไม้แก่น (จัดที่วัดไม้แก่น)</li> <li>๓. บ้านใหญ่</li> </ol> <p>ซึ่งการทำพิธีและความเชื่อส่วนใหญ่ก็จะเหมือน ๆ กันในที่นี้จะขอยกกล่าวถึงเฉพาะการทำพิธีของชาวบ้านตรัง (โคกนิบง) บ้านป่าเครง บ้านสารวัน บ้านดินเสมอ และบ้านม่วงชุม ซึ่งจัดที่บริเวณชายหาดบ้านละเวงเท่านั้น ตามคำบอกเล่าของคนเฒ่าคนแก่บอกว่าประเพณีลงเลนี้มีการทำมาเป็นร้อยปีแล้ว วัตถุประสงค์ของการทำก็เพื่อให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์เกี่ยวกับทะเล คือพระเทพสุวรรณ หรือพระเวทสุวรรณ หรือท้าวเวทสุวรรณ ซึ่งชาวบ้านเชื่อว่าเป็นผู้รักษาชายฝั่งทะเล เพื่อขอขมา และช่วยให้การทำมาหากินสะดวก ตลอดจนช่วยปกป้องรักษาจากโรคภัยต่าง ๆ ประเพณีลงเล ตามความเชื่อของชาวบ้านอีกอย่างคือ จะต้องจัดในวันจันทร์เท่านั้น จะจัดทำพิธีในวันอื่นไม่ได้และจะต้องจัดที่ชายหาดบ้านละเวงเท่านั้นเช่นกัน (บริเวณที่จัดทำพิธีในปัจจุบันคือหน้าโรงเรียนบ้านละเวง) ซึ่งเรื่องนี้ได้รับการบอกเล่าจากชาวบ้านว่า ในปี พ.ศ.๒๕๑๘ เพื่อความสะดวก ชาวบ้านได้ร่วมกันจัดทำพิธีลงเล ขึ้นที่บริเวณสะพานข้ามคลองบ้านสารวัน เมื่อทำพิธีผ่านไปแล้วปรากฏว่าหมอเข้าทรงในหมู่บ้าน ได้เข้าทรงแล้วบอกว่า เขาไม่ยอม (พระเทพสุวรรณ) จะขอชีวิตคนในหมู่บ้าน ๘ ชีวิต แล้วก็เกิดเหตุการณ์ตามที่</p>		ไม้แก่น
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

	<p>หมอเข้าทรงบอกไว้จริง ๆ โดยคนที่เสียชีวิตก็เป็นคนที่มีสุขภาพแข็งแรงปกติทุกอย่าง และเสียชีวิตโดยไม่ทราบสาเหตุ จนครบ ๘ คนตามที่หมอเข้าทรงบอก ในปีต่อ ๆ มาจนถึงปัจจุบัน ชาวบ้านจึงกลับไปทำพิธีที่ชายหาดบ้านละเวงเหมือนเดิม โดยใช้สถานที่ของโรงเรียนบ้านละเวง เป็นสถานที่ทำพิธีในภาคกลางคืน</p> <p>ประเพณีลงเล จะเริ่มโดยชาวบ้านสารวัน บ้านม่วงชุม บ้านตรัง (โคกนิบง) บ้านป่าแดง บ้านดินเสมอ ไปรวมตัวกันที่โรงเรียนบ้านละเวงในตอนกลางคืนของวันจันทร์ และจะทำทัບ (กระท่อม) ของใครของมันหรือร่วมกันทำ จะทำกับข้าวกินร่วมกัน ในส่วนของพิธีกรรมนั้น จะมีการนิมนต์พระสงฆ์มาสวดทำพิธี และเชิญหมอ ทำพิธี ๓ คน มีการตั้งศาลเพียงตา ตั้งเครื่องสังเวยต่าง ๆ มีการจัดทำคทา (ลักษณะเป็นพุ่ม ใช้สำหรับปักเทียน มีเสาสำหรับปักลงดิน)</p> <p>เมื่อพระสงฆ์สวดทำพิธีและหมอทำพิธีเสร็จแล้ว จะมีการประโคมเครื่องดนตรี คือกาทลอ มีการรำมโนราห์รอบศาลเพียงตา และชาวบ้านจะร้อง ไชโย ช่วยกันยกคทาปักลงดิน เป็นอันเสร็จพิธีในภาคกลางคืน และในคืนนี้ชาวบ้านก็จะนอนที่กระท่อมที่จัดทำไว้</p> <p>พิธีกรรมในภาคกลางวัน (วันอังคาร) มีการเลี้ยงพระเช้า เสร็จแล้วหมอทั้ง ๓ คน จะเริ่มทำพิธีที่บริเวณศาลเพียงตา โดยการอัญเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ให้มาช่วยปกปักรักษา และนำโรคร้ายต่าง ๆ ออกไปจากหมู่บ้าน ในการขอนั้นจะลงท้ายด้วยคำว่า ปล่อย เมื่อหมอกล่าวถึงคำว่า “ปล่อย” ชาวบ้านที่ร่วมพิธีจะรับคำว่า “ปล่อย” พร้อม ๆ กัน ในอีกส่วนหนึ่งประชาชนจะนำไม้ไผ่ ต่อกล้วย (หยวก) เชือก ซึ่งต่างคนต่างช่วยกันหามา มาประกอบเป็นแพเตรียมไว้ขนาดกว้างประมาณ ๒ เมตร ยาว ๒ เมตร ใส่เครื่องเช่นต่าง ๆ จากศาลเพียงตา มีการตัดเล็บ เส้นผม ใส่ไปในแพด้วย แล้วใช้เชือกผูกลากไปไว้ชายทะเลเมื่อพระสงฆ์ฉันภัตตาหารเพลเสร็จ จะมีการประโคมดนตรี แล้วนิมนต์พระสงฆ์ไปบริเวณชายทะเลที่แพผูกลาก ไปรออยู่ก่อนแล้ว พระสงฆ์จะทำพิธีสวดขยันโต ในขณะที่หมอก็จะทำพิธีเสร็จ แล้วชาวบ้านจะต้องไชโย ต่อจากนั้นก็จะมีการช่วยกันลากแพสู่ทะเลใช้เรือลากลงสู่ทะเล เป็นอันเสร็จพิธีดังกล่าว</p>		
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ



๖	<p>ประเพณีแห่หนก เป็นประเพณีพื้นเมืองของจังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น ปัตตานี ยะลา นราธิวาส ซึ่งได้กระทำสืบเนื่องกันมาเป็นเวลานาน จัดขึ้นเป็นครั้งคราวตามโอกาสเพื่อความสนุกสนานรื่นเริง เป็นประเพณีที่แสดง ออกเกี่ยวกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในศิลปะ และอาจจัดขึ้นในโอกาสเพื่อเป็นการแสดงคารวะ แสดงความจงรัก รักดีแก่ผู้ใหญ่ที่ควรเคารพนับถือ หรือในโอกาสต้อนรับแขกเมือง บางที่อาจจะจัดขึ้นเพื่อความรื่นเริงในพิธี การเข้าสู่หนัต หรือที่เรียกว่า “มาโซะยาวิ” หรือจัดขึ้นเพื่อการประกวด เป็นครั้งคราว</p> <p>จากตำนานบอกเล่าถึงความ เป็นมาของประเพณีแห่หนกว่าเริ่มที่ ยาวอ (ชาว) กล่าวคือ มีเจ้าผู้ครองนครแห่งยาวอพระองค์หนึ่ง มีพระโอรสและพระธิดาหลายพระองค์ พระธิดาองค์สุดท้ายทรงเป็น ที่รักใคร่ของพระบิดาเป็นอย่างยิ่ง จึงได้รับการเอาใจทิ้งจาก พระบิดาและข้าราชการบริพาร ต่างพยายามแสวงหาสิ่งของและการละเล่น มาบำเรอ ในจำนวนสิ่งเหล่านี้มีการจัดทำนก และจัดตกแต่งอย่าง สวยงาม แล้วมีขบวนแห่แหนไปรอบ ๆ ลานพระที่นั่ง เป็นที่พอพระทัย ของพระธิดาเป็นอย่างยิ่ง จึงโปรดฯ ให้มีการจัดแห่หนกถวายทุก ๗ วัน</p> <p>อีกตำนานหนึ่งว่า ชาวประมงได้นำเหตุมหัศจรรย์ที่ได้พบเห็นมาจาก ท้องทะเลขณะที่ตระเวนจับปลา มาเล่าว่า พวกเขาได้เห็นพญานกตัว หนึ่งสวยงามอย่างมหัศจรรย์ ผุดขึ้นมาจากท้องทะเลแล้วบินทะยานขึ้น สู่อากาศแล้วหายลับไปสู่ท้องฟ้า พระยาเมืองจึงซักถามถึงรูปร่าง ลักษณะของนกประหลาดตัวนั้น ต่างคนต่างก็รายงานแตกต่างกันตาม สายตาของแต่ละคน พระยาเมืองตื่นตื่นและยินดีมาก ลูกชายคน สุดท้องก็รับว่าจะใคร่ได้ชม พระยาเมืองจึงป่าวประกาศรับสมัคร ช่างผู้ มีฝีมือหลายคนให้ประดิษฐ์รูปนกตามคำบอกเล่าของชาวประมงซึ่งได้ เห็นรูปที่แตกต่างกันนั้น ช่างทั้งหลายประดิษฐ์รูปนกขึ้นรวม ๔ ลักษณะ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. นกกาเหาะชुरอ หรือ นกกากระสุระ นกชนิดนี้สันนิษฐานว่า น่าจะเป็น “นกการเวก” เป็นนกสวรรค์ที่มีความสวยงามและบินสูง เทียมเมฆ การประดิษฐ์ มักจะตกแต่งให้มีหงอนสูงแตกออกเป็น สีแฉกนกชนิดนี้ชาวพื้นเมืองเรียกว่า “นกทูนพลุ” เพราะบนหัว มีลักษณะคล้ายบายศรีพลุที่ประดับในโอกาสเวลาเข้าขบวนแห่ ทำเป็น กนกอลดลวยสวยงามมาก มักนำไม้ทั้งท่อนมาแกะสลักตามก แล้วประดับด้วยลูกแก้วสี ทำให้กลิ้งได้ มียายีนออกมาจากปาก คล้ายงาข้างเล็ก ๆ พอสมกับขนาดของนก</li> <li>๒. นกกรุดาหรือนกครุฑ มีลักษณะคล้ายกับครุฑที่เห็นโดยทั่วไป</li> </ol>		
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

	<p>๓. นกบือเขามาศ หรือ นกยูงทอง มีลักษณะคล้ายกับนกกาเขามาศชูรอมมาก การประดิษฐ์ตกแต่งรูปนกพญาอุยงทองนั้น ต้องทำกันอย่างประณีตถี่ถ้วน และใช้เวลามาก</p> <p>๔. นกบุหร่งชิงอ หรือ นกสิงห์ มีรูปร่างคล้ายราชสีห์ ตามคติชนนี้มีหัวเป็นนกแต่ตัวเป็นราชสีห์ ตามนิทานเล่ากันว่ามิฤทธิ์มาก ทั้งเหาะเหินเดินอากาศ และดำน้ำได้ ปากมีเขี้ยว งา น้าเกรงขาม</p> <p>ในการประดิษฐ์นกนิยมใช้ไม้เนื้อเหนียว เช่น ไม้ตะเคียน ไม้กายีนำมาแกะเป็นหัวนก เนื้อไม้เหล่านี้ ไม้แข็ง ไม้เปราะ จะเกินไป สะดวกในการแกะของช่าง ทั้งยังทนทานใช้การได้นานปี สำหรับ ตัวนกจะใช้ไม้ไผ่ผูกเป็นโครง ติดคานหาม แล้วนำกระดาษมาติด รองพื้นต่อจากนั้นก็ติดกระดาษสีเป็นขน ประดับส่วนต่าง ๆ สีที่นิยม ได้แก่ สีเขียว สีทอง (เกรียบ) สีออกนั้นจะนำมาใช้ประดับตกแต่งเพื่อให้สีตัดกันแลดูเด่นขึ้น</p> <p>การจัดขบวนแห่ ในการจัดรูปขบวนแห่ ตามธรรมเนียมโบราณมีการจัดรูปขบวนดังนี้</p> <p>๑. คนตรีนำนหน้าขบวนนก ประกอบด้วย คนเป่าปี่ขวา ๑ คนกลองแขก ๑ คู่ ใช้คนตี ๒ คน ช้องใหญ่ ๑ ใบ ใช้คนหามและคนตีช้องรวม ๒ คน คนตรีนี้นะบรรเลงนำหน้าขบวนนกไปจนถึงจุดหมาย</p> <p>๒. ขบวนบุหงาสีระ (บายศรี) จัดเป็นขบวนที่สวยงาม ผู้ทูนพานบายศรี ต้องเป็นสตรี แต่งกายด้วยเสื้อผ้าหลากสีสัน ตามประเพณีท้องถิ่น</p> <p>๓. ขบวนผู้ดูแลนก ทำนองเดียวกับจตุลึงคบาท ทหารประจำเท้าข้างของแม่ทัพสมัยโบราณ ใช้คน ๒ คน แต่งกายแบบนักรบ มือถือกริชเดินนำหน้าคน คัดเลือกจากผู้ชำนาญการร้ายรำสีละ รำกริชรำหอก อันเป็นศิลปะการต่อสู้อย่างหนึ่งของชาวมุสลิมเมื่อขบวนแห่ไปถึงจุดหมาย หรือที่อาคารตึกที่พักอยู่ ผู้ดูแลนกก็จะใช้ศิลปะการร้ายรำสีละ รำกริช รำหอก ให้แขกชมอีกด้วย</p> <p>ครุฑในวรรณคดี นักหัตถ์ลึงค์ในนิยายปรัมปรา กำลังลอยเลื่อนลงมายืนบนคานหาม จำนวนคนหามมากน้อย แล้วแต่ขนาดและน้ำหนักของนก นกขนาดใหญ่อาจใช้คนหามถึง ๑๖ คน แต่ละคนแต่งเครื่องแบบพลทหาร ถือหอกเป็นอาวุธ</p> <p>๔. ขบวนพลกริช ขบวนพลหอก ผู้คนในขบวนแต่งกายอย่างนักรบสมัยโบราณ ถือหอก กริช เดินตามหลังขบวนนก ดุจเหล่าทหารหาญเคลื่อนเข้าสู่สมรภูมิ อันมีพระราชาเป็นผู้นำ จำนวนทหารกริช ทหารหอก มีมากเท่าไร ก็จะทำให้ขบวนแห่ดู น่าเกรงขามมากยิ่งขึ้น</p>		
--	---	--	--

#### ด้านศิลปะการแสดงและดนตรี

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	<p><u>ร้องเงืง</u> มีวัฒนาการมาจากการเต้นรำพื้นเมือง ของชาวสเปนและชาวโปรตุเกส ซึ่งนำมาแสดงในแหลมมลายู เมื่อคราวที่ได้มาติดต่อกับค้าขาย จากนั้น ชาวมลายูพื้นเมือง ได้ดัดแปลงเป็นการแสดง เรียกว่า “ร้องเงืง” สำหรับในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการเต้นร้องเงืงมาเป็นเวลาช้านาน ตั้งแต่สมัยก่อนการยกเลิกการปกครอง ๗ หัวเมือง โดยที่นิยมเต้นกันเฉพาะในวังของเจ้าเมือง ฝ่ายชายที่ได้รับการเชิญเข้าร่วมงานรื่นเริงในวัง จับคู่เต้นกับฝ่ายหญิง ซึ่งเป็นบริวารในวัง และมีหน้าที่เต้นร้องเงืง ได้แพร่หลายไปสู่ชาวบ้านโดยที่ใช้เป็นรายการสลับฉากของมะโย่ง ซึ่งมุ่งแต่ความสนุกสนานและเงินรายได้เป็นสำคัญ ไม่รักษาแบบฉบับที่สวยงาม ชำยังอาจหะเต้นรำอื่น ๆ เช่น รุมบ้า แชมบ้าน ฯลฯ เข้าไปปะปนด้วย ทำให้คนที่เคยเต้นร้องเงืงมาแต่เดิมมองเห็นว่า ร้องเงืงได้เปลี่ยนไปในทางที่ไม่ดี จึงพากันเสื่อมความนิยมไปชั่วระยะหนึ่ง</p> <p>ใน พ.ศ. ๒๔๙๔ ได้มีการรื้อฟื้นการแสดงร้องเงืงขึ้นมาอีกครั้ง โดยท่านขุนจารุวิเศษศึกษาการ ศึกษาธิการอำเภอเมืองปัตตานี ได้นำเพลง ร้องเงืงดั้งเดิม ๒ เพลง คือ “ลาภูตูวอ” และ “เมาะอีนังขวา” มาปรับปรุงทำเต้นขึ้นจากร้องเงืงของเดิม เพื่อแสดงในงานปิดอบรมศึกษาภาคฤดูร้อนของคณะครูจังหวัดปัตตานี ปรากฏว่าร้องเงืงกลายเป็นที่แปลกใหม่ และได้รับความสนใจจากคนทั่วไปเป็นอย่างยิ่ง อีกครั้งหนึ่งต่อมาสมาคมังต สมาคมของชาวมุสลิมในจังหวัดปัตตานี ซึ่งติดต่อไปมาหาสู่ระหว่างปัตตานี และรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซียอยู่เสมอ ได้นำเอาเพลง จินตาซายัง บูโจ๊ะปีซัง เลนัง ฯลฯ เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย ทำให้เพลงร้องเงืงมีเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีผู้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และประดิษฐ์ ดัดแปลง ทำเต้นขึ้นใหม่ เช่น จากท่าเดินของหนังตะลุง และท่ารำของไทย ทำให้เพลงร้องเงืงมีเพิ่มมากขึ้นซึ่งรวบรวมได้ถึง ๑๓ เพลง</p> <p>เพลงและเนื้อร้องเพลงร้องเงืง ที่ใช้มีอยู่ ๑๓ เพลง คือ ลาภูตูวอ, จินตาซายัง, เมาะอีนังลามา, อาเนาะดีดี, ดินดังซายัง, บูหงารำไปหรือรุมบ้า ร้องเงืง, มาสแมระห์, จินโยดี, วัคตูมาลิม, ฮารีเลนัง, เมาะอีนังบาร์, เมาะอีนังแลเงาะ, และเมาะอีนังขวา แต่ปัจจุบันนี้ที่ปรากฏว่ายังมีการเต้นอยู่มีเพียง ๘ เพลง คือ ลาภูตูวอ, เลนัง, บูโจ๊ะปีซัง, เมาะอีนังขวา, จินตาซายัง, เมาะอีนังลามา, อาเนาะดีดี, และบูหงารำไปหรือรุมบ้าร้องเงืง ในการจัดการแสดง ผู้จัดการแสดงนิยมจัดแสดงเพียงครั้งละ ๓ - ๕ เพลง โดยเลือกจาก ๘ เพลง ดังกล่าว</p> <p>สถานที่และโอกาสที่แสดง แต่เดิมร้องเงืงในประเทศไทยมีเล่นกันเฉพาะในบรรดาผู้สูงศักดิ์ เช่น ในวังของพระยาพิพิธเสนามาตย์ ในโอกาส</p>		เมืองปัตตานี
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

	<p>รื่นเริงสนุกสนาน โดยเจ้าภาพจัดเตรียมผู้เต้นฝ่ายหญิงไว้เป็นคู่เต้นของแขกที่รับเชิญมาในงาน เช่น งานเลี้ยงหรืองานพิธีการต่าง ๆ ดังนั้นผู้เต้นจึงมีเป็นจำนวนมาก สถานที่เต้น จึงต้องเป็นห้องโถงที่มีขนาดกว้างพอสมควร จุคู่เต้นได้จำนวนมาก</p>		
๒	<p>ซึละ เป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบหนึ่ง ของชาวไทยมุสลิม เนื่องจากมีกระบวนการทำที่สง่างาม ภายหลังจึงจัดให้มีการแสดงซึละเพื่อดูศิลปะ ทำรำ มากกว่าจะต่อสู้จริง ๆ นิยมเล่นในงานมงคลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง</p>		โคกโพธิ์ แม่ลาน เมือง ยะหริ่ง
๓	<p>ความนิยมมากประเภทหนึ่ง คำว่า “ลิเก” หรือ “ดิเกิร์” เป็นศัพท์เปอร์เซีย มีความหมาย ๒ ประการ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. หมายถึงเพลงสวดสรรเสริญพระเจ้า ปกติการขับร้องเนื่องในเทศกาลวันกำเนิดพระนาบี ชาวมุสลิมเรียกงานเมาลิด เลยเรียกการสวดดังกล่าวนี้ว่า “ดิเกิร์เมาลิด”</li> <li>๒. หมายถึงกลอนเพลงโต้ตอบ นิยมเล่นกันเป็นกลุ่มหรือเป็นคณะ เรียกว่า “ลิเกฮูลู”</li> </ol> <p>ลิเกฮูลู เป็นการละเล่นพื้นบ้านแถบจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ได้รับบางท่านเล่าว่า “ลิเกฮูลู” ได้รับแบบอย่างมาจากคนพื้นเมืองเผ่าซาไก ซึ่งมีการเล่นอย่างหนึ่งเรียกตามภาษามลายูว่า “มะนอซอออกแซสาแก ” แปลเป็นภาษาไทยว่า “มนโหราคนซาไก” กล่าวคือ เขาเอาไม้ไผ่มาตัดท่อนสั้น ทะลวงปล้องออกให้กลวงหัวกลวงท้ายแล้วเอาเปลือกไม้หรือกาบไม้ เช่น กาบหมาก มาหุ้มหรือเสียบติดไว้ข้างหนึ่ง อีกข้างหนึ่งเปิดไว้แล้วใช้ไม้หรือมืออุดข้างที่หุ้ม ทำให้เกิดเสียงดัง แล้วร้องรำทำเพลงขับแก้กันตามประสาชาวป่า ว่ากันว่ากระบอกไม้ไผ่ที่หุ้มกาบไม้ข้างหนึ่งนั้น ได้กลายเป็นรำมะนาและบานอ ที่ใช้กันมาจนทุกวันนี้</p> <p>ผู้รู้บางท่านกล่าวว่า “ลิเกฮูลู” เอาแบบอย่างการเล่นลำตัดของไทยผสมเข้าไปด้วย บางท่านเล่าว่า ในสมัยปกครอง ๗ หัวเมือง ถ้ามีงานพิธีต่าง ๆ เช่น เข้าสูหนัต มาแกบูโละ เจ้าเมืองต่าง ๆ มาร่วมพิธีและชมการแสดง เช่น มะโย่ง โนรา และละโป ละโปนั้น คือ การร้องเพลงลำตัด ภาษาอาหรับและเรียก “ซีเกิร์มรฮาแบ” การร้องเป็นภาษาอาหรับ ถึงแม้จะไพเราะแต่คนไม่เข้าใจ จึงนำเอาเนื้อเพลงภาษาพื้นเมืองร้องให้เข้ากับจังหวะรำมะนา จึงกลายมาเป็น ”ลิเกฮูลู” สืบทอดจนถึงปัจจุบัน</p> <p>วิธีการละเล่น ก่อนการแสดงลิเกฮูลูนั้น จะมีการร้องปันทอนอินัง ก่อน ตัวอย่างบทปันทอนอินัง เช่น</p>		
ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ

	<p> <b>บุรงตะตือเบะ      บุรงมือลาโตะ</b>  <b>ตือรือแบมือแลวอ      ตาญงตะตานี</b>  <b>มีเตาะตาเบะ      ชื่อลากอดาโตะ</b>  <b>ดาตุ ปือตือรือ      คารี่ซีนี</b>          (นกตะตือเบะ นกมือลาโตะ บินร่อนเหนือแหลมตานี          ขอคารวะพระผู้ทรงศรี      ภูบตีและโอรสแห่งสถาน)          กล่าวกันว่า เจ้าเมืองตานีสมัยอดีตมักเรียกคณะปันตนอินังที่มี          ชื่อเสียงเข้าไปแสดงในวัง โดยเฉพาะเนื่องในพิธีเข้าสู่หน้ตลูกชาย ต่อมา          คณะปันตนอินังก็เปลี่ยนมาแสดงลิเกฮูลู ชาวบ้านมักเรียกการแสดง          ประเภทนี้แตกต่างกัน เช่น ที่กลันตันเรียก “ลิเกบาร์ต” หรือ “บาฆะ”          (ลิเกตะวันตก) ปัตตานี เรียก “ลิเกฮูลู” (ลิเกเหนือ)          ผู้เล่นลิเกฮูลูหลายท่านกล่าวถึงการฝึกว่า บางคนข้ามฝั่งไปเรียนที่กลันตัน โดยใช้เวลาประมาณ ๑ เดือน สมัยโบราณไม่มีการฝึกหัดผู้หญิงเล่นลิเกฮูลู แต่สมัยนี้ดาราลิเกฮูลูหลายคนเป็นหญิง เช่น คณะเจ๊ะลีเมาะ ซึ่งมีลูกคู่เป็นหญิงล้วน และบางคนเป็นดาราโทรทัศน์อันเป็นยอดนิยม  <b>ของมาเลเซีย</b>          ปัจจุบันลิเกฮูลูเป็นยอดนิยมของชาวไทยมุสลิม นอกจากจะแสดงในงาน มาแกปูละ งานสุหนัต งานเมาลิด งานฮารีรายอแล้ว แม้แต่สถานีวิทยุในท้องถิ่นก็จัดรายการเสนอลิเกฮูลูและเป็นที่ชื่นชอบของชาวบ้านทั่วไป       </p>		
	<p>         หน้าตาดีเป็นผู้แสดง          ๓. ปือรันมุดอ แสดงเป็นตัวตลกตัวที่ ๑ มีฐานะเสนาคนสนิทหรือคนใช้ใกล้ชิดของปะโย่งใช้ผู้ขายหน้าตาทำทางน่าขบขันชวนหัว เป็นผู้แสดง ปือรันมุดอ จะพูดจาตลกคะนอง สองแง่สองมุม ฉลาดทันคน กล้าหาญ แต่บางครั้งโง่ทึบและฉลาดกลัวตาขาว          ๔. ปือรันควอ แสดงเป็นตัวตลกตัวที่ ๒ มีฐานะเป็นเสนาคนสนิทตัวรองของปะโย่ง เป็นเพื่อสนิทของปือรันมุดอ จะเป็นตัวที่คอยสนับสนุนให้ปือรันมุดอสามารถตลกจี๋เส้นได้มากขึ้น          โรงหรือเวทีแสดง ปัจจุบันโรงมะโย่งปลูกเป็นเพิงหมาแหงน ยกพื้นสูงประมาณ ๑ เมตร กว้าง ๕-๖ เมตร ยาว ๘ - ๑๐ เมตร จากท้ายโรงประมาณ ๑ - ๒ เมตร จะกั้นฝา ๓ ด้าน คือ ด้านท้ายกับด้านข้างทั้งสอง ด้านหน้าใช้ฉากปิดกั้นให้มีช่องออกหน้าโรงได้ เนื้อที่ด้านท้ายโรง ใช้เป็นที่แต่งกาย เก็บของ และพักผ่อนนอนหลับ ด้านหน้าโรงเป็นโล่งทั้ง ๓ ด้าน จากพื้นถึงหลังคาด้านหน้าสูงประมาณ ๓ .๕ เมตร ชายหลังด้านหน้าจะมีระบายป้ายชื่อคณะอย่างโรงลิเกหรือโนรา ส่วนใต้ถุนโรงใช้เป็นที่พักหลับนอนไปด้วย       </p>		
<b>ที่</b>	<b>รายการ</b>	<b>ตำบล</b>	<b>อำเภอ</b>

	โอกาสที่แสดง มะโย่ง จะแสดงในงานเฉลิมฉลองงานเทศกาลหรืองานรื่นเริงอื่น ๆ ตามที่เจ้างานรับไปแสดง ปกติแสดงในเวลากลางคืนโดยเริ่มแสดงราว ๑๙.๐๐ น. เลิกเวลาประมาณ ๐๑.๐๐ น.		
--	---	--	--

ด้านโบราณสถาน (ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากสำนักศิลปากร) แยกเป็นรายอำเภอ

ที่	โบราณสถานที่ขึ้นทะเบียน	
	อำเภอ	จำนวน/แห่ง
๑	โคกโพธิ์	๑.แห่ง
๒	เมือง	๕.แห่ง
๓	ยะรัง	๒.แห่ง
๔	มายอ	๒.แห่ง
๕	สายบุรี	๔.แห่ง
๖	ปะนาเระ	๒.แห่ง
๗	ยะหริ่ง	๑.แห่ง
๘	หนองจิก	๑.แห่ง
รวม		๑๘.แห่ง

ข้อมูลผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand) : CPOT

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับที่ได้รับการประเมิน		
		เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง
อนุรักษ์	หมอนอิงลายเรือกอและ	-	-	/
อนุรักษ์	โคมไฟลายพรรณพฤกษา	/	-	-
อนุรักษ์	กรงนกโบราณ	/	-	-

ข้อมูลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ระดับประเทศ

ปี พ.ศ.	ชื่อ-สกุล	ด้านที่ได้รับการคัดเลือก
พ.ศ. ๒๕๕๐		
พ.ศ. ๒๕๕๑		
พ.ศ. ๒๕๕๒	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาปัตตานีเขต ๑	องค์กรที่ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
พ.ศ. ๒๕๕๓	เทศบาลเมืองปัตตานี	องค์กรที่ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
	พระครูศรีจริยาภรณ์	ด้านศาสนา
ปี พ.ศ.	ชื่อ-สกุล	ด้านที่ได้รับการคัดเลือก

พ.ศ. ๒๕๕๔	สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	องค์กรที่ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
	นายพงศ์สันต์ อินทิพย์	ด้านศาสนา
พ.ศ. ๒๕๕๕	-	-
พ.ศ. ๒๕๕๖	องค์การบริหารส่วนตำบลกะมิยอ อำเภอมือปัดตานี	องค์กรที่ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
	นางอาชีชะ แลแร	ด้านศิลปะ
พ.ศ. ๒๕๕๗	-	-
พ.ศ. ๒๕๕๘	องค์การบริหารส่วนตำบลบาราโหม อำเภอมือปัดตานี	องค์กรที่ส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
	นายคอเดร์ สาและ	ด้านศาสนา
	นายมุฮัมมัด บาเหมบูงา	ด้านวัฒนธรรม
พ.ศ. ๒๕๕๙	นางเยาวพาณี ปาณิกวิน	บุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนกระทรวงวัฒนธรรม ในการดำเนินงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
	มูลนิธิเทพปุษนิยสถาน (เจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว)	กลุ่มบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนกระทรวง วัฒนธรรมในการดำเนินงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
	วัดมุจลินทวาปีวิหาร (วัดตุง)	กลุ่มบุคคลที่ส่งเสริมสนับสนุนกระทรวง วัฒนธรรมในการดำเนินงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

## ประเมินศักยภาพด้านการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดปัตตานี

### จุดแข็ง (Strengths)

๑. วาระจังหวัดปัตตานีซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความสำคัญเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
๒. แผนนโยบายปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังของประชาชนในพื้นที่โดยการสนับสนุนของภาครัฐทุกส่วนราชการ
๓. มีการรวมกลุ่มของภาคประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างเข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน/หมู่บ้าน เช่น กลุ่มสัจจะออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้าน กลุ่มประมงพื้นบ้าน ฯลฯ
๔. มีการบรรจุความรู้เกี่ยวกับหลักการของศาสนาต่าง ๆ ไว้ในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในรูปแบบเนื้อหาวิชาสาระการเรียนรู้ และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
๕. มีการรวมกลุ่มจัดกิจกรรมจิตสาธารณะ
๖. มีความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม หลากหลายของประชากรในพื้นที่ เช่น คนไทยพุทธ ไทยมุสลิม และคนไทยเชื้อสายจีน ตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุนของหน่วยงาน บุคลากรทางศาสนา ที่ทำงานด้านคุณธรรม จริยธรรม และการรวมกลุ่มขององค์กรต่าง ๆ เพื่อดำเนินงาน เช่น สมาคมพุทธสมาคมจังหวัดปัตตานี ชมรมอิหม่ามจังหวัดปัตตานี ศูนย์จริยธรรมประจำมัสยิด เป็นต้น
๗. มีทุนทางสังคม คือสิ่งดีงาม เช่น ทุนภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนคน ซึ่งหากนำมาพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมแล้ว จะเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาจังหวัดให้สมดุลและยั่งยืน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ความอ่อนแอในวิถีวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ลักษณะสังคมเปลี่ยนแปลงไป เช่น ความสัมพันธ์ในครอบครัวห่างเหิน พ่อแม่ไม่มีเวลาสั่งสอนลูก โรงเรียนบางแห่งไม่ได้มุ่งเน้นการสอนคุณธรรม จริยธรรมมากนัก การท้องก่อนวัยอันควรของเยาวชน ฯลฯ
๒. การขาดการประสานความร่วมมือ และบูรณาการทำงานในภาครัฐ และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม และการติดตามประเมินผล
๓. ภาพลักษณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่น
๔. ปัญหาย้ายแทรกซ้อนยังคงมีการระบาดในพื้นที่จังหวัดปัตตานี โดยเฉพาะเยาวชนในเขตชุมชนและเขตเมืองมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น
๕. การเข้าถึงองค์ความรู้และการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของประชาชนในจังหวัดปัตตานียังมีน้อย ทำให้การตื่นตัวและปรับตัวก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างจำกัด โดยเฉพาะในระดับประชาชนหรือชุมชน
๖. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและกระแสโลกาภิวัตน์มีผลต่อวัฒนธรรมประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิม เน้นวัตถุนิยมให้ความสำคัญกับศีลธรรม หลักศานาน้อยลง

### โอกาส (Opportunities)

๑. การมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับชาติ สามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่างๆ ได้
๒. การเรียกร้องทุกภาคส่วน ให้มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
๓. คุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทยกำลังวิกฤตหนัก เกิดกระแสสังคมให้บุคคลต่างๆ ไม่ว่าบุคลากรทางศาสนา



๔. กลไกภาครัฐบางส่วนให้การสนับสนุนการเสริมสร้างคุณธรรมให้สังคมไทย จึงเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางและผลักดันการพัฒนาคนไทยให้มีคุณธรรม

๕. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เนื่องจากประเทศสมาชิกอาเซียนมีพรมแดนติดกันมีวัฒนธรรมคล้ายคลึงกัน

๖. กระแสการเรียนรู้รื้อให้ปฏิรูปประเทศไทยในด้านต่างๆ ซึ่งครอบคลุมการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา

๗. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นกรณีพิเศษ ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาในทุกด้าน

๘. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการศูนย์ศิลปาชีพ ราษฎรชาวบ้านในจังหวัด และจากสื่อ องค์ความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน การสร้างวิถีชีวิต และการทำการเกษตรโดยอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่

๙. การเปิดกว้างของการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชน และชุมชนมีมากขึ้น ทำให้โอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างวิถีการเรียนรู้ และการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมปัตตานีสามารถทำได้ง่ายขึ้น

### ภาวะคุกคาม/อุปสรรค (Threats)

๑. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในภาวะสังคมปัจจุบัน มีผลกระทบในเชิงบวกเรื่องความสะดวกสบาย แต่อาจเกิดผลกระทบต่อการยึดมั่นในคุณธรรมของประชาชนในสังคมไทย รวมถึงกระแสบริโภคนิยม และการโฆษณาชวนเชื่อ กำลังเป็นกระแสที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมของคนในสังคมไทย

๒. ปัญหาความขัดแย้งความแตกแยกทางการเมือง ปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ และปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งเสริมกระทบต่อประสิทธิภาพการให้ความสำคัญกับเรื่องการส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมอันดีงาม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

ปัตตานี เมืองแห่งคุณธรรม อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

### พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ

๒. พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนัก และร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม อย่างความยั่งยืน

### เป้าประสงค์ (Goal)

ปัตตานี เป็นจังหวัดคุณธรรม ปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงาม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในจังหวัด

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ และเอกชน มีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุน ด้านคุณธรรมภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร โดยการกำหนดนโยบาย แผนงาน กิจกรรม โครงการ

ที่เสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม มีการยกย่อง เชิดชูองค์กร บุคคลที่มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม  
ในองค์กร

#### กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว/ชุมชน แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันครอบครัวโดยสร้างความตระหนักให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง  
เห็นความสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีให้เยาวชน
๒. ส่งเสริมความเข้มแข็งและความอบอุ่นของครอบครัว
๓. ส่งเสริมครอบครัวให้เข้าใจหลักธรรมทางศาสนาและนำไปใช้แก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์แก่ครอบครัว  
ตนเอง
๔. ส่งเสริมผู้สูงอายุและผู้รู้ให้มีบทบาทถ่ายทอดหลักธรรมทางศาสนา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการ  
ปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วัยเยาว์

#### กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมให้ ๓ เสาหลัก ประกอบด้วยสถานศึกษา ศาสนสถาน ชุมชน และครอบครัว (บวร.) หรือ บ้าน  
มัสยิด โรงเรียน (บรม.) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรมให้แก่ประชาชน
๒. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ ให้มีการปลูกฝัง คุณธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุ เรื่อง  
คุณธรรมเป็นหลักสูตรพื้นฐานทางการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทาง  
ร่างกายอารมณ์ สังคม และสติปัญญาในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข สร้างสรรค์ประโยชน์  
เพื่อส่วนรวม โดยเชื่อมโยงกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมนอกหลักสูตร ให้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อช่วยสังคม
๓. กำหนดให้สถาบันการศึกษาทุกระบบปลูกฝังคุณธรรม โดยใช้กิจกรรมด้านดนตรี ศิลปะ และกีฬา  
เป็นการฝึกปฏิบัติกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากกิจกรรมการอบรมปลูกฝังคุณธรรมโดยตรงเพื่อเสริมสร้างพัฒนาการ  
ด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง
๔. ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาทุกระบบจัดหาสื่อที่เกี่ยวข้องกับการสอนคุณธรรมที่ทันสมัยน่าสนใจให้ผู้เรียนสนใจ  
และสามารถเรียนรู้ได้ทุกช่องทาง
๕. ส่งเสริมให้สถาบันศึกษากำหนดเรื่องจิตอาสาและจิตสาธารณะเป็นหัวข้อในการพัฒนาผู้เรียน  
ทั้งในและนอกระบบอย่างจริงจัง
๖. จัดให้มีการสร้างองค์ความรู้และทักษะ ตลอดจนให้การอบรมเรื่องการจัดการศึกษาที่เกี่ยวกับคุณธรรมแก่  
ครูและบุคลากรทางการศึกษา
๗. ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมได้รับการเลื่อนขั้นเป็นกรณีพิเศษ
๘. ควบคุมความประพฤติและการดำเนินงานของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐาน  
วิชาชีพ และจรรยาบรรณของวิชาชีพ

### กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

#### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑.เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้มีความรู้ในหลักธรรมที่ถูกต้อง
- ๒.ส่งเสริมผู้นำทางศาสนาให้มีบทบาทต่อการพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรมของคนทุกกลุ่มวัยให้มีพื้นฐานวิธีคิดการตัดสินใจ และการแก้ปัญหาที่ถูกต้องตามหลักธรรมคำสอนทางศาสนา
- ๓.เสริมสร้างผู้นำทางศาสนาให้เป็นแบบอย่างที่ดีของศาสนิกชนจนเกิดความเคารพเลื่อมใสศรัทธา
๔. สนับสนุน ให้มีการพัฒนาองค์ความรู้สื่อ และวิธีการถ่ายทอดหลักธรรมในศาสนา เพื่อให้คนทุกกลุ่มทุกวัยเข้าใจ เข้าถึงคุณธรรมและนำไปปฏิบัติเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- ๕.ส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนาและสถาบันทางศาสนาเป็นสถาบันหลักของสังคมที่เข้มแข็งและทำหน้าที่เสริมสร้างรากฐานคุณธรรมให้สังคม โดยเน้นที่เด็กและเยาวชน
- ๖.ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงศาสนิกสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปลูกฝังคุณธรรมในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

#### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑.ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจน้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- ๒.เร่งรัดและกำกับดูแลให้หน่วยงานภาคธุรกิจนำหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาลเป็นหลักในการบริหารจัดการทุกระบบ
- ๓.ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมยกย่องคนดีมีคุณธรรมในชุมชนเป็นตัวอย่างที่ดีให้ชุมชน เป็นต้นแบบที่ดีในการปฏิบัติ โดยค้นหาคนดีและมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสสังคมส่งเสริมคนดี กับทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ
- ๔.ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้มีการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการเมืองการปกครองและภาคการเมือง

#### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑.กำหนดให้องค์กรทางการเมืองการปกครองทุกภาคส่วนมีแนวทาง นโยบาย หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน ตามบทบาทภาระหน้าที่ขององค์กรหรือหน่วยงาน
- ๒.ส่งเสริมให้ข้าราชการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับทุกภาคส่วน ปฏิบัติงานตามหลักคุณธรรม และจรรยาบรรณ
- ๓.กำหนดบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับมีหน้าที่น่านโยบายส่งเสริมคุณธรรมสู่การปฏิบัติในชุมชนและเป็นแบบอย่างที่ดี โดยให้รางวัล เพื่อเป็นกำลังใจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแนวปฏิบัติที่ดี
- ๔.กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วนมีหน้าที่ส่งเสริมให้บุคลากรเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณโดยมีหลักสูตรการศึกษาฝึกอบรมในสถาบันวิทยาลัยสำหรับนักบริหารภาครัฐทุกระดับ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ไม่ใช่เพื่อเลื่อนวิทยฐานะเท่านั้น

## กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานในการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม

### แนวทางการดำเนินงาน

๑. นำค่านิยมของสังคมที่แสดงออกทางจารีตประเพณีที่ดีงามมาเป็นบรรทัดฐานทางคุณธรรมในการประพฤติปฏิบัติของประชาชน

๒. นำอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติมากระตุ้นจิตสำนึก และศรัทธา ในการประพฤติปฏิบัติตามคุณธรรม เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งและมั่นคง

๓. ดำรงรักษาวิถีคุณธรรมของชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้และภูมิหลังของบุคคลด้านคุณธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยนำมาเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของคนในชุมชนและครอบครัว

๔. ส่งเสริม เสริมสร้าง เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ไทย ในการอนุรักษ์สืบสานศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญา ตามหลักคุณธรรมจริยธรรม

๕. พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักคุณธรรม

## กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานในการใช้สื่อมวลชนเป็นกลไกในการส่งเสริมคุณธรรม

### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลวัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการการศึกษาอบรมแก่ประชาชน

๒. รมรณรงค์ให้มีการนำเสนอข่าวสารละคร สารคดี ของสื่อมวลชนให้เกิดการสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยยึดหลักคุณธรรม

๓. ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ ทันสมัยและหลากหลาย เพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติในสังคม

๔. ส่งเสริมให้มีสื่อสร้างสรรค์ ทันสมัยและหลากหลายเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงปฏิบัติในสังคม

๕. ส่งเสริมให้สื่อต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมอย่างต่อเนื่องสร้างกระแสสังคมให้ประชาชนมีจิตสำนึกคุณธรรมโดยเฉพาะสื่อของรัฐ

๖. ให้สื่อแต่ละประเภทบูรณาการแผนการเผยแพร่คุณธรรมจริยธรรมให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยสอดแทรกในรายการข่าว ละคร บทเพลงการเล่นพื้นบ้าน และอื่น ๆ

## กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

### แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมองค์การวิชาชีพ ให้มีความสามัคคี คุณธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการวิชาชีพต่างๆ ตระหนักและยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพตน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ๑ มีระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ
- ๒ มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- ๓ มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม

๔ ภาครัฐบาล มีระบบและกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการจังหวัด  
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและเสริม สร้างความเป็น  
เอกภาพแก่องค์กรในจังหวัด

### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีวินัย คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณใน  
อาชีพ
- ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นเอกภาพ โดยยึดหลักคุณธรรม นิติธรรมความโปร่งใส หลักการ  
มีส่วนร่วมหลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า
- ๓ พัฒนาประสิทธิภาพการบริการประชาชนให้เข้าถึงความยุติธรรมด้วยความสะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม
- ๔ พัฒนาระบบการปฏิบัติต่อผู้กระทำผิดโดยคำนึงถึงหลักมนุษยธรรมและเป็นไปตามหลักสากล
- ๕ กำหนดการพัฒนาระบบบริหาร ส่งเสริมป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ และฝ่ายบริหาร  
ให้ดำเนินการอย่างสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม
- ๖ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีวินัย คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณใน  
อาชีพ
- ๗ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นเอกภาพ โดยยึดหลักคุณธรรม นิติธรรม ความโปร่งใส หลักการ  
มีส่วนร่วมหลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า

## กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑ ยกย่องบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนหรือบุคคลทั่วไปที่มีความประพฤติดีมีความสุจริตยึดมั่นใน  
คุณธรรม และมีผลงานในการทำคุณประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ แก่สังคมเป็นที่ปรากฏ โดยการ  
มอบรางวัลเชิดชูเกียรติเพื่อส่งเสริมกำลังใจและให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม
- ๒ ให้สถาบันศาสนา ศาสนสถาน สถานศึกษา ชุมชน และครอบครัว เป็นฐานในการดำเนินงานส่งเสริม  
คุณธรรม โดยใช้งบประมาณจากรายได้แผ่นดิน

## กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างเอกภาพในสังคมไทยด้วยคุณธรรม

### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมทางศาสนาเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์สร้างความเข้มแข็ง  
แก่สังคมไทย
- ๒ ให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐต้องมีหน้าที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันชาติ  
ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๓ นำทุนทางวัฒนธรรมเป็นกลไกส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรมอย่างมีเอกภาพ

๔ ส่งเสริมการจัดให้มีคณะกรรมการสมานฉันท์ในชุมชนคุณธรรม ประกอบด้วยข้าราชการ ผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ครู หรือเจ้าหน้าที่อนามัย เพื่อทำหน้าที่สร้างความปรองดองสมานฉันท์ระหว่าง คนต่างศาสนาหรือต่างชาติพันธุ์ในชุมชน และเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน

๕ ให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม กำหนดตัวชี้วัดคุณธรรมอย่างน้อย ๑ ตัวชี้วัด ในคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลดังกล่าวที่ผลงานและคุณธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการในส่งเสริมคุณธรรม

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑ จำนวนโรงเรียน ชุมชน สมาคม หรือองค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย

๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ลานธรรม ลานวิถี หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาคริสต์ และอิสลาม

๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น

๔. มีมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

#### แนวทางการดำเนินการ

๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๒ ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายการมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด โดยจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด

๓ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ลานธรรม ลานวิถี หน่วยเผยแพร่คุณธรรม และหน่วยเผยแพร่หลักธรรมในศาสนาคริสต์ และอิสลาม ตามความเหมาะสม

๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม

### กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

#### แนวทางการดำเนินการ

๑ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้เผยแพร่ศาสนาต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อน และถ่ายทอดงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

### กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

#### แนวทางการดำเนินการ

๑ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

๒ ให้ทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมแก่องค์กรภาคีเครือข่าย

๓ ดำเนินการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมในระดับพื้นที่

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม และรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่เด็ก เยาวชน และประชาชนในและนอกจังหวัดปัตตานี

## กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและยั่งยืนของจังหวัด

### แนวทางการดำเนินการ

- ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนรักษาเอกลักษณ์ของตน โดยเคารพในความแตกต่างและความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ
- ๒ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภายในจังหวัดปัตตานีและจังหวัดใกล้เคียง
- ๓ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อนำความรู้สู่ประชาคมอาเซียน

## กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาชนกับภาครัฐในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ สร้างความปรองดอง เอื้ออาทร แบ่งปัน และจิตสาธารณะ

### แนวทางการดำเนินการ

- ๑ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กร ภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยคุณธรรม
- ๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ
- ๓ บูรณาการ และสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกภาคส่วนจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ของจังหวัด โดยยึดหลักคุณธรรม

โครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมรวม ๒๐๓ โครงการ/กิจกรรม ๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน จังหวัด กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานในการเสริมสร้าง คุณธรรมของสถาบัน ครอบครัว/ชุมชน ๑. โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพศูนย์พัฒนา คุณภาพชีวิตและส่งเสริม ผู้สูงอายุจังหวัดปัตตานี	สนง.พมจ. ปน.	ยกระดับ พัฒนาให้ เป็นแหล่ง เรียนรู้	๑๓ ศูนย์	๓๔,๓๒๐	๑๓ ศูนย์	๓๔,๓๒๐	๑๓ ศูนย์	๓๔,๓๒๐	๑๓ ศูนย์	๓๔,๓๒๐	๑๓ ศูนย์	๓๔,๓๒๐
๒. โครงการผู้สูงอายุใส่ ใจลูกหลาน	สนง.พมจ. ปน.	ผู้สูงอายุ เข้าร่วม กิจกรรม	๑๓ ศูนย์	๑๒๕,๐๐๐	๑๓ ศูนย์	๑๒๕,๐๐๐	๑๓ ศูนย์	๑๒๕,๐๐๐	๑๓ ศูนย์	๑๒๕,๐๐๐	๑๓ ศูนย์	๑๒๕,๐๐๐



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓.โครงการสร้างความ ตระหนักและเตรียมความ พร้อมผู้วัยผู้สูงอายุอย่างมี คุณภาพ	สนง.พมจ. ปน.	ผู้สูงอายุ เข้าร่วม กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๖๘,๐๐๐	๒ กิจกรรม	๖๘,๐๐๐	๒ กิจกรรม	๖๘,๐๐๐	๒ กิจกรรม	๖๘,๐๐๐	๒ กิจกรรม	๖๘,๐๐๐
๔. โครงการเสริมพลังภูมิ ปัญญาผู้สูงอายุและการ เรียนรู้ของผู้สูงอายุ	สนง.พมจ. ปน.	ผู้สูงอายุมี บทบาทใน การเรียนรู้	๒๐๐ คน ๑๓ ศพ สอ.	๖๖,๐๐๐	๒๐๐ คน ๑๓ ศพสอ.	๖๖,๐๐๐	๒๐๐ คน ๑๓ ศพสอ.	๖๖,๐๐๐	๒๐๐ คน ๑๓ ศพสอ	๖๖,๐๐๐	๒๐๐ คน ๑๓ ศพสอ.	๖๖,๐๐๐
๕.โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตเด็กและเยาวชนใน จชต.	สนง.พมจ. ปน.	ผู้ผ่าน อบรมเกิด ทักษะ	เด็ก เยาวชน ที่สนใจ	๖๓,๙๐๐	เด็ก เยาวชนที่ สนใจ	๖๓,๙๐๐	เด็ก เยาวชนที่ สนใจ	๖๓,๙๐๐	เด็ก เยาวชน ที่สนใจ	๖๓,๙๐๐	เด็กเยาวชน ที่สนใจ	๖๓,๙๐๐
๖.การขับเคลื่อนโครงการ เพชรน้ำหนึ่ง	สถาน สงเคราะห์ เด็ก ปน.	จำนวนเด็ก ในสถาน สงเคราะห์	เด็กในสถาน สงเคราะห์	-	เด็กในสถาน สงเคราะห์	-	เด็กในสถาน สงเคราะห์	-	เด็กใน สถาน สงเคราะห์ ๆ	-	เด็กในสถาน สงเคราะห์	-
๗.โครงการเยาวชนไทย หัวใจสะอาด	สนง.พมจ. ปน	จำนวน โครงการที่ ได้รับอนุมัติ	สภาเด็ก ระดับจ./ อ./ต.	๑๓๔,๔๐๐	สภาเด็ก ระดับจ./อ./ ต.	๑๓๔,๔๐๐	สภาเด็ก ระดับจ./อ./ ต.	๑๓๔,๔๐๐	สภาเด็ก ระดับจ./ อ./ต.	๑๓๔,๔๐๐	สภาเด็ก ระดับจ./อ./ ต.	๑๓๔,๔๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๘.โครงการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้กลไกศูนย์ พัฒนาครอบครัวในชุมชน	สนง.พมจ. ปน.	มีการจัด กิจกรรม สร้าง ความสัม พันธ์ใน ครอบครัว	๑๑๕ ศูนย์/ ๑ ครั้ง	๙๗๕,๑๑๐	๑๑๕ ศูนย์/ ๑ ครั้ง	๙๗๕,๑๑๐	๑๑๕ ศูนย์/ ๑ ครั้ง	๙๗๕,๑๑ ๐	๑๑๕ ศูนย์/ ๑ ครั้ง	๙๗๕,๑๑๐	๑๑๕ ศูนย์/ ๑ ครั้ง	๙๗๕,๑๑๐
๙.โครงการขับเคลื่อนกลไก ส่งเสริมและพัฒนา ครอบครัวจังหวัด - จัดงานวันครอบครัว และคัดเลือกครอบครัว ร่มเย็น -จัดกิจกรรมสมัชชา	สนง.พมจ. ปน.	สถาบัน ครอบครัว มีความ เข้มแข็ง มีเครื่องมือ ประเมิน ครอบครัว	๑๐๐ คน  ๑๐๐ คน	๑๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน  ๑๐๐ คน	๑๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน  ๑๐๐ คน	๑๑๐,๐๐ ๐	๑๐๐ คน  ๑๐๐ คน	๑๑๐,๐๐๐	๑๐๐ คน  ๑๐๐ คน	๑๑๐,๐๐๐
๑๐.โครงการเสริมสร้าง ทักษะและกระบวนการ เรียนรู้ให้เด็กในสังคม อาเซียน	สนง.พมจ. ปน.	เด็ก/ ครอบครัว ได้รับการ เสริมสร้าง ทักษะชีวิต	ประชุม ๕๐ คน ร่วม กิจกรรม ๑๕๐ คน	๕๐,๐๐๐  ๑๕๐,๐๐๐	ประชุม ๕๐ คน ร่วม กิจกรรม ๑๕๐ คน	๕๐,๐๐๐  ๑๕๐,๐๐๐	ประชุม ๕๐ คน ร่วม กิจกรรม ๑๕๐ คน	๕๐,๐๐๐  ๑๕๐,๐๐๐	ประชุม ๕๐ คน ร่วม กิจกรรม ๑๕๐ คน	๕๐,๐๐๐  ๑๕๐,๐๐๐	ประชุม ๕๐ คน ร่วม กิจกรรม ๑๕๐ คน	๕๐,๐๐๐  ๑๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๑. โครงการสร้าง ภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติ วัฒนธรรม กิจกรรมค่ายเยาวชน อาสาสมัครเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรม กิจกรรมประกวดคลิป วิดีโอ “ศาสตร์พระราชา”	สนง.สวจ. ปน	จำนวนผู้ ร่วมผ่าน การ ประเมิน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐/เด็ก เยาวชน เข้าร่วม กิจกรรม ประกวด	นักเรียน จาก สถานศึกษา เป้าหมาย ๕ แห่ง และ สถานศึกษา ทั่วไป	๘๕,๐๐๐	นักเรียน จาก สถานศึกษา เป้าหมาย ๕ แห่ง และ สถานศึกษา ทั่วไป	๘๕,๐๐๐	นักเรียน จาก สถานศึกษา เป้าหมาย ๕ แห่ง และ สถานศึกษา ทั่วไป	๘๕,๐๐๐	นักเรียน จาก สถานศึกษา เป้าหมาย ๕ แห่ง และ สถานศึกษา ทั่วไป	๘๕,๐๐๐	นักเรียน จาก สถานศึกษา เป้าหมาย ๕ แห่ง และ สถานศึกษา ทั่วไป	๘๕,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๒.โครงการสำนักรักบ้าน เกิดร่วมใจกันพัฒนาชุมชน	สรจ.ปน.	ประชาชน เข้าร่วม กิจกรรม สร้าง ประโยชน์ ให้แก่พื้นที่ ชุมชน อำเภอละ ๒ ครั้ง	๒๔ ครั้ง ๒,๔๐๐ คน	๒๖๖,๐๐๐	๒๔ ครั้ง ๒,๔๐๐ คน	๒๖๖,๐๐๐	๒๔ ครั้ง ๒,๔๐๐ คน	๒๖๖,๐๐๐	๒๔ ครั้ง ๒,๔๐๐ คน	๒๖๖,๐๐๐	๒๔ ครั้ง ๒,๔๐๐ คน	๒๖๖,๐๐๐
๑๓.โครงการพัฒนา พิจารณาคัดเลือก อาสาสมัครแรงงานและ บัณฑิตแรงงานดีเด่น จังหวัดปัตตานี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐	สรจ.ปน.	คัดเลือก อสร.และ บร. ดีเด่น ของจังหวัด ปัตตานี ที่มี ความ เหมาะสม เป็นต้นแบบ ในการ ปฏิบัติงาน และเชิดชู เกียรติ	อสร. ๑คน บร. ๑ คน	๔,๘๐๐	อสร. ๑คน บร. ๑ คน	๔,๘๐๐	อสร. ๑คน บร. ๑ คน	๔,๘๐๐	อสร. ๑คน บร. ๑ คน	๔,๘๐๐	อสร. ๑คน บร. ๑ คน	๔,๘๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๔.โครงการโรงงานสีข้าว	สสค.ปน.	สถานประกอบ การเข้าร่วม โครงการ ๑๐ แห่ง	๑๐ แห่ง	๑๐,๐๐๐	๑๐ แห่ง	๑๐,๐๐๐	๑๐ แห่ง	๑๐,๐๐๐	๑๐ แห่ง	๑๐,๐๐๐	๑๐ แห่ง	๑๐,๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบ รากฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันการศึกษา ๑.โครงการทักษะด้าน อาชีพตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สนง.พมจ. ปน./สถาน สงเคราะห์ เด็ก ปน.		โรงเรียน ใน จ.ปน. เด็ก ๖๐ คน	๑๗๕,๐๐๐	โรงเรียน ใน จ.ปน. เด็ก ๖๐ คน	๑๗๕,๐๐๐	โรงเรียนใน จ.ปน.เด็ก ๖๐ คน	๑๗๕,๐๐๐	โรงเรียน ใน จ.ปน. เด็ก ๖๐ คน	๑๗๕,๐๐๐	โรงเรียนใน จ.ปน.เด็ก ๖๐ คน	๑๗๕,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒.โครงการสำนักในพระ มหากรุณาธิคุณ	สปพ.ปน .เขต๑	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สปพ.ปน เขต ๑ได้เข้า กราบบังคม พระบรมศพ ฯ	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สปพ.ปน เขต ๑	๑๒๐,๘๙๒	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สปพ.ปน เขต ๑	๑๒๐,๘๙๒	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สปพ.ปน เขต ๑	๑๒๐,๘๙๒	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สปพ.ปน เขต ๑	๑๒๐,๘๙๒	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สปพ.ปน เขต ๑	๑๒๐,๘๙๒
๓.โครงการงานคือ เกียรติยศ	สปพ.ปน .เขต๑	จำนวน บุคลากรใน สังกัด	บุคลากร	๑๒๒,๕๐๐	บุคลากร	๑๒๒,๕๐๐	บุคลากร	๑๒๒,๕๐๐	บุคลากร	๑๒๒,๕๐๐	บุคลากร	๑๒๒,๕๐๐
๔.โครงการการจัดงานที่ ระลึกพระคุณในงานวันครู ประจำปี ๒๕๖๐	สปพ.ปน .เขต๑	ร้อยละ ๑๐๐ของครู และ บุคลากรเข้า ร่วม	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สนง. ศธจ.	๑๓๘,๗๐๐	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สนง.ศธจ.	๑๓๘,๗๐๐	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สนง.ศธจ.	๑๓๘,๗๐๐	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สนง. ศธจ.	๑๓๘,๗๐๐	ผู้บริหาร ครู บุคลากร สนง.ศธจ.	๑๓๘,๗๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๕.โครงการคัดเลือก ครูผู้สอนและผู้บริหาร สถานศึกษาเด่น ปี ๒๕๖๐	สปพ.ปน .เขต๑	ครู ผู้บริหาร ได้รับการ พัฒนา	ครูผู้สอน ผู้บริหาร สถานศึกษา	๖๗,๒๐๐	ครูผู้สอน ผู้บริหาร สถานศึกษา	๖๗,๒๐๐	ครูผู้สอน ผู้บริหาร สถานศึกษา	๖๗,๒๐๐	ครูผู้สอน ผู้บริหาร สถานศึกษา	๖๗,๒๐๐	ครูผู้สอน ผู้บริหาร สถานศึกษา	๖๗,๒๐๐
๖.โครงการงาน ศิลปหัตถกรรมนักเรียน ระดับชาติ ครั้งที่ ๖๖	สปพ.ปน .เขต๑	กลุ่ม ร.ร. ได้ขับเคลื่อน นโยบายจัด การศึกษาสู่ เป้าหมาย	กลุ่ม ร.ร. ๑๑ กลุ่ม	๑๗๖,๖๓๐	กลุ่ม ร.ร. ๑๑ กลุ่ม	๑๗๖,๖๓๐	กลุ่ม ร.ร. ๑๑ กลุ่ม	๑๗๖,๖๓๐	กลุ่ม ร.ร. ๑๑ กลุ่ม	๑๗๖,๖๓๐	กลุ่ม ร.ร. ๑๑ กลุ่ม	๑๗๖,๖๓๐
๗.โครงการโรงเรียน คุณธรรม	สปพ.ปน .เขต๑-๓	จำนวน โรงเรียน	เขตพื้นที่ ละ ... แห่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๘.โครงการจิตอาสาผลิตสื่อ การสอนเพื่อพัฒนา คุณภาพการศึกษาปฐมวัย	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	ร.ร.สังกัด ศรจ.ปน. พย.	๔๐,๐๐๐	ร.ร.สังกัด ศรจ.ปน. พย.	๔๐,๐๐๐	ร.ร.สังกัด ศรจ.ปน. พย.	๔๐,๐๐๐	ร.ร.สังกัด ศรจ.ปน. พย.	๔๐,๐๐๐	ร.ร.สังกัด ศรจ.ปน. พย.	๔๐,๐๐๐
๙.โครงการสื่อการเรียน การสอนสำหรับเด็กที่มี ความต้องการพิเศษ	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นักศึกษา เม.ย.	๑๕,๐๐๐	นักศึกษา เม.ย.	๑๕,๐๐๐	นักศึกษา เม.ย.	๑๕,๐๐๐	นักศึกษา เม.ย.	๑๕,๐๐๐	นักศึกษา เม.ย.	๑๕,๐๐๐
๑๐.โครงการปันรัก ปัน รอยยิ้ม	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นศ.ลงเรียน รายวิชา ๒๖๒-๓๐๑ การศึกษา พิเศษ มี.ค	๒,๕๑๐ (ก.๑)	นศ.ลงเรียน รายวิชา ๒๖๒-๓๐๑ การศึกษา พิเศษ มี.ค	๒,๕๑๐ (ก.๑)	นศ.ลงเรียน รายวิชา ๒๖๒-๓๐๑ การศึกษา พิเศษ มี.ค	๒,๕๑๐ (ก.๑)	นศ.ลงเรียน รายวิชา ๒๖๒-๓๐๑ การศึกษา พิเศษ มี.ค	๒,๕๑๐ (ก.๑)	นศ.ลงเรียน รายวิชา ๒๖๒-๓๐๑ การศึกษา พิเศษ มี.ค	๒,๕๑๐ (ก.๑)



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๑.โครงการค่าย คณิตศาสตร์ “แสงแห่ง ความหวัง สร้างพลังรักษ์ คณิตศาสตร์”	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นร.ชั้น ป. ๔-๖ พ.ค	๒๒,๐๐๐	นร.ชั้น ป. ๔-๖ พ.ค	๒๒,๐๐๐	นร.ชั้น ป. ๔-๖ พ.ค	๒๒,๐๐๐	นร.ชั้น ป. ๔-๖ พ.ค	๒๒,๐๐๐	นร.ชั้น ป. ๔-๖ พ.ค	๒๒,๐๐๐
๑๒.โครงการทัศนศึกษา แห่งเรียนรู้ทางศิลปะ	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นักศึกษา พ.ย.	๔๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๔๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๔๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๔๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๔๐,๐๐๐
๑๓.โครงการนิทรรศการ ศิลปนิพนธ์	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นักศึกษา มี.ค.	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๒๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๔.โครงการศึกษาดูงาน เรื่องการนำภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาใช้ในการจัดการ การเรียนการสอน	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐
๑๕.โครงการศึกษาดูงาน การบริหารและการนิเทศ โรงเรียนประถมศึกษา	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา จ.ค.	๑๐,๐๐๐
๑๖.โครงการเทคโนโลยีอาสา เพื่อพัฒนาสังคม	คณะ ศษ. มอ.ปน.	จำนวน รายวิชาที่มี การบูรณา การงาน วิชาการแก่ สังคมกับ การจัดการ เรียนการ สอน	นศ.ลง เรียน รายวิชา ๒๖๓- ๔๐๓ ส.ค.-พ.ย.	๑๐,๐๐๐	นศ.ลงเรียน รายวิชา ๒๖๓-๔๐๓ ส.ค.-พ.ย.	๑๐,๐๐๐	นศ.ลงเรียน รายวิชา ๒๖๓-๔๐๓ ส.ค.-พ.ย.	๑๐,๐๐๐	นศ.ลง เรียน รายวิชา ๒๖๓- ๔๐๓ ส.ค.-พ.ย.	๑๐,๐๐๐	นศ.ลง เรียน รายวิชา ๒๖๓- ๔๐๓ ส.ค.-พ.ย.	๑๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๗.โครงการวันครู	คณะ ศษ. มอ.ปน.	จำนวน นักศึกษาที่ เข้าร่วม กิจกรรม จริยธรรม	นักศึกษา ม.ค.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ม.ค.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ม.ค.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ม.ค.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ม.ค.	๖๐,๐๐๐
๑๘.โครงการค่ายพัฒนา คุณธรรมจริยธรรมบรม- บวร	คณะ ศษ. มอ.ปน.	จำนวน นักศึกษาที่ เข้าร่วม กิจกรรม จริยธรรม	นักศึกษา พ.ย.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ย.	๑๒๐,๐๐๐
๑๙. โครงการOne Major Project	คณะ ศษ. มอ.ปน.	จำนวน นักศึกษาที่ เข้าร่วม กิจกรรม จริยธรรม	นักศึกษา ต.ค.-ก.ย.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ต.ค.-ก.ย.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ต.ค.-ก.ย.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ต.ค.-ก.ย.	๖๐,๐๐๐	นักศึกษา ต.ค.-ก.ย.	๖๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๐.โครงการเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้	คณะ ศษ. มอ.ปน.	จำนวน นักศึกษาที่ เข้าร่วม กิจกรรม จริยธรรม	นักศึกษา ก.ค.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา ก.ค.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา ก.ค.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา ก.ค.	๑๒๐,๐๐๐	นักศึกษา ก.ค.	๑๒๐,๐๐๐
๒๑.โครงการจิตวิทยาการ ปรึกษา : กับพัฒนาตน	คณะ ศษ. มอ.ปน.	จำนวน นักศึกษาที่ เข้าร่วม กิจกรรม จริยธรรม	นักศึกษา มี.ค.	๑๐,๙๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๑๐,๙๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๑๐,๙๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๑๐,๙๐๐	นักศึกษา มี.ค.	๑๐,๙๐๐
๒๒.โครงการเปิดโลก วิชาชีพบนวิถีแห่งการ เกื้อกูล	คณะ ศษ. มอ.ปน.	จำนวน นักศึกษาที่ เข้าร่วม กิจกรรม จริยธรรม	นักศึกษา พ.ค.	๔๓,๒๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๔๓,๒๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๔๓,๒๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๔๓,๒๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๔๓,๒๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๓.โครงการพัฒนา meta cognition ตามวิถีธรรมชาติ	คณะ ศษ. มอ.ปน.	ความพึง พอใจต่อ กิจกรรม เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมที่ จัดให้กับ นักศึกษา	นักศึกษา	๒๕,๐๐๐	นักศึกษา	๒๕,๐๐๐	นักศึกษา	๒๕,๐๐๐	นักศึกษา	๒๕,๐๐๐	นักศึกษา	๒๕,๐๐๐
๒๔. โครงการเสริมสร้างทักษะ ปฏิบัติจิตวิทยาคลินิก	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นักศึกษา พ.ค.	๓๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๓๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๓๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๓๐,๐๐๐	นักศึกษา พ.ค.	๓๐,๐๐๐
๒๕.กิจกรรม “พลังอ่านเปลี่ยน ชีวิต : สร้างเสริมพัฒนาการ เด็กด้วยการอ่าน”	คณะ ศษ. มอ.ปน.	มีระบบ กลไกการ จัดการ เรียนการ สอน	นักศึกษาลงเรียนรายวิชา ๒๖๘-๒๐๒ มี.ค.	๒,๒๒๐	นักศึกษาลงเรียนรายวิชา ๒๖๘-๒๐๒ มี.ค.	๒,๒๒๐	นักศึกษาลงเรียนรายวิชา ๒๖๘-๒๐๒ มี.ค.	๒,๒๒๐	นักศึกษาลงเรียนรายวิชา ๒๖๘-๒๐๒ มี.ค.	๒,๒๒๐	นักศึกษาลงเรียนรายวิชา ๒๖๘-๒๐๒ มี.ค.	๒,๒๒๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๖.โครงการเวทีสุขภาพ ภายใต้ความต่างทางวัฒนธรรม บูรณาการในรายวิชาการกิจกรรม ประกอบหลักสูตร	คณะพยาบาล ศาสตร์ มอ.ปน	กลยุทธ์ที่ ๒ ว่าระบบ รากฐานในการ เสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษาแนว ทางการ ดำเนินงาน ข้อ ๒	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัยสง ขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๐,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัยสง ขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๒,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัย สงขลานคริน ทร์ วิทยาเขต ปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๔,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัยส งขลานครินทร์ วิทยาเขต ปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๘,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัย สงขลานคริน ทร์ วิทยาเขต ปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๒๐,๐๐๐
๒๗.โครงการส่งเสริมสุขภาวะ กายและจิตในรายวิชาสุขภาวะ กายและจิต รหัส ๙๙๓-๑๐๑	คณะพยาบาล ศาสตร์ มอ.ปน	กลยุทธ์ที่ ๒ ว่าระบบ รากฐานในการ เสริมสร้าง คุณธรรมของ สถาบันการศึกษาแนว ทางการ ดำเนินงาน ข้อ ๒	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัยสง ขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๐,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัยสง ขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๒,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัย สงขลานคริน ทร์ วิทยาเขต ปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๔,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัยส งขลานครินทร์ วิทยาเขต ปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๑๘,๐๐๐	-นักเรียน ชั้น ป.๔-๖ จำนวน ๙๐ คน -นักศึกษา มหาวิทยาลัย สงขลานคริน ทร์ วิทยาเขต ปัตตานี จำนวน ๒๒๐ คน	๒๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๘.โครงการรักษาสภาพ ดิน ใจ หลังภัยน้ำท่วม (บูรณาการ ในรายวิชา ๙๙๓-๒๙๒)	คณะพยาบาล ศาสตร์ มอ.ปน	กลยุทธ์ที่ ๔ ว่าระบบ รากฐานใน การ เสริมสร้าง คุณธรรม ของสถาบัน เชษฐกิจ แนวทางการ ดำเนินการ ข้อ ๓	-ผู้ประสบ อุทกภัยใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี จำนวน ๒๐๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้น ปีที่ ๒ จำนวน ๔๒ คน -อาจารย์ และ บุคลากร คณะ พยาบาล ศาสตร์ จำนวน ๑๑ คน	๑๒,๐๐๐	-ผู้ประสบ อุทกภัยใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี จำนวน ๒๐๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปี ที่ ๒ จำนวน ๔๒ คน -อาจารย์และ บุคลากรคณะ พยาบาล ศาสตร์ จำนวน ๑๑ คน	๑๔,๔๐๐	-ผู้ประสบ อุทกภัยใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี จำนวน ๒๐๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปี ที่ ๒ จำนวน ๔๒ คน -อาจารย์ และ บุคลากร คณะ พยาบาล ศาสตร์ จำนวน ๑๑ คน	๑๗,๒๐๐	-ผู้ประสบ อุทกภัยใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี จำนวน ๒๐๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้น ปีที่ ๒ จำนวน ๔๒ คน -อาจารย์ และ บุคลากร คณะ พยาบาล ศาสตร์ จำนวน ๑๑ คน	๒๐,๖๐๐	-ผู้ประสบ อุทกภัยใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี จำนวน ๒๐๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปี ที่ ๒ จำนวน ๔๒ คน -อาจารย์ และ บุคลากร คณะ พยาบาล ศาสตร์ จำนวน ๑๑ คน	๒๔,๗๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๙.โครงการรอมฎอนสัมพันธ์	คณะพยาบาล ศาสตร์ มอ.ปณ	กลยุทธ์ที่ ๖ ว่าระบบ รากฐานในการ ใช้วัฒนธรรม ไทยเป็น รากฐานในการ เสริมสร้าง คุณธรรม แนว ทางการ ดำเนินงาน ข้อ ๑ และ ๔	-อาจารย์ บุคลากร และ ครอบครัว จำนวน ๓๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปี ที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๑๒,๐๐๐	-อาจารย์ บุคลากร และ ครอบครัว จำนวน ๓๐ คน -นักศึกษา พยาบาลศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๑๔,๔๐๐	อาจารย์ บุคลากร และ ครอบครัว จำนวน ๓๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปี ที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๑๗,๒๐๐	อาจารย์ บุคลากร และ ครอบครัว จำนวน ๓๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๒๐,๖๐๐	อาจารย์ บุคลากร และ ครอบครัว จำนวน ๓๐ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปี ที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๒๔,๗๐๐
๓๐.โครงการลอยกระทง	คณะพยาบาล ศาสตร์ มอ.ปณ	กลยุทธ์ที่ ๖ ว่าระบบ รากฐานในการ ใช้วัฒนธรรม ไทยเป็น รากฐานในการ เสริมสร้าง คุณธรรม แนว ทางการ ดำเนินงาน ข้อ ๑ และ ๔	-อาจารย์ จำนวน ๕ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปี ที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๖,๐๐๐	-อาจารย์ จำนวน ๕ คน - นักศึกษา พยาบาลศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๗,๒๐๐	-อาจารย์ จำนวน ๕ คน - นักศึกษา พยาบาลศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๘,๖๐๐	-อาจารย์ จำนวน ๕ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๑๐,๓๐๐	-อาจารย์ จำนวน ๕ คน -นักศึกษา พยาบาล ศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๑๕๐ คน	๑๒,๓๐๐



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓๑.โครงการหล่อ สมโภช และถวายเทียนพรรษา	สถาบัน วัฒนธรรม กลายา	กลยุทธ์ที่ ๒ ข้อที่ ๑	จำนวนวัด	๔๐,๐๐๐	จำนวนวัด	๔๐,๐๐๐	จำนวนวัด	๔๐,๐๐๐	จำนวนวัด	๔๐,๐๐๐	จำนวนวัด	๔๐,๐๐๐
๓๒.โครงการค่ายต้นกล้า กวีศิลป์	สถาบัน วัฒนธรรม กลายา	กลยุทธ์ที่ ๒ ข้อที่ ๓	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐
๓๓.โครงการมหกรรม ศิลปวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒๕	สถาบัน วัฒนธรรม กลายา	กลยุทธ์ที่ ๖ ข้อที่ ๔	เด็ก เยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน	๑๐๐,๐๐๐
๓๔.โครงการฝึกซ้อมและ ถ่ายทอดทำรำโนราห์	สถาบัน วัฒนธรรม กลายา	กลยุทธ์ที่ ๖ ข้อที่ ๔	นักศึกษา	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา	๒๐,๐๐๐	นักศึกษา	๒๐,๐๐๐
๓๕.โครงการสมัชชา คุณธรรมภาคใต้	สถาบัน วัฒนธรรม กลายา	กลยุทธ์ที่ ๑ ข้อที่ ๑	เครือข่าย สมัชชา๗ จว.	๑,๕๐๐,๐๐๐	เครือข่าย สมัชชา๗ จว.	๑,๕๐๐,๐๐๐	เครือข่าย สมัชชา๗ จว.	๑,๕๐๐,๐๐๐	เครือข่าย สมัชชา๗ จว.	๑,๕๐๐,๐๐๐	เครือข่าย สมัชชา๗ จว.	๑,๕๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓๖.โครงการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมใน สถานศึกษา	สนง. อาชีวศึกษา จังหวัด	จำนวน ผู้เข้าร่วม	-	-	นศ.ทั้ง ๖ สถาบัน	๘๐,๐๐๐	นศ.ทั้ง ๖ สถาบัน	๘๐,๐๐๐	นศ.ทั้ง ๖ สถาบัน	๘๐,๐๐๐		
๓๗.โครงการเตรียมความพร้อม แก่กำลังแรงงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ -กิจกรรมแนะแนวอาชีพ ให้นักเรียน นักศึกษา	สสค.ปน	ร้อยละ ความพึง พอใจ ผู้รับบริการ ตาม โครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๗๖๐ค น	๑๒,๗๐๐	๗๖๐ค น	๑๒,๗๐๐	๗๖๐ค น	๑๒,๗๐๐	๗๖๐ค น	๑๒,๗๐๐	๗๖๐ค น	๑๒,๗๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบ รากฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันศาสนา  ๑. โครงการอุดหนุน บูรณปฏิสังขรณ์พระอาราม หลวงในจังหวัดปัตตานี	สนง.พศจ. ปน.	จำนวนวัด	พระ อาราม หลวง	๖๗๐,๐๐๐	พระ อาราม หลวง	๖๗๐,๐๐ ๐	พระอาราม หลวง	๖๗๐,๐๐ ๐	พระ อาราม หลวง	๖๗๐,๐๐ ๐	พระ อาราม หลวง	๖๗๐,๐๐๐
๒.โครงการอุดหนุน บูรณปฏิสังขรณ์และพัฒนา วัดในจังหวัดปัตตานี	สนง.พศจ. ปน.	จำนวนวัด	วัด	๑๐,๓๖๐,๐๐ ๐	วัด	๑๐,๓๖๐,๐๐ ๐	วัด	๑๐,๓๖๐,๐๐๐	วัด	๑๐,๓๖๐,๐๐๐	วัด	๑๐,๓๖๐,๐๐๐
๓. โครงการอุดหนุนพิเศษ พระภิกษุสงฆ์ในจังหวัด ปัตตานี	สนง.พศจ. ปน.	จำนวน พระภิกษุ	พระภิกษุ	๑๑,๖๑๐,๐๐๐	พระภิกษุ	๑๑,๖๑๐,๐๐ ๐	พระภิกษุ	๑๑,๖๑๐,๐๐ ๐	พระภิกษุ	๑๑,๖๑๐,๐๐ ๐	พระภิกษุ	๑๑,๖๑๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๔.กิจกรรมสนับสนุน ค่าใช้จ่ายในการตรวจเยี่ยม ของเจ้าคณะปกครองสงฆ์	สนง.พศจ. ปน.	จำนวนวัด	๙ วัด	๓๒๐,๐๐๐	๙ วัด	๓๒๐,๐๐๐	๙ วัด	๓๒๐,๐๐๐	๙ วัด	๓๒๐,๐๐๐	๙ วัด	๓๒๐,๐๐๐
๕. กิจกรรมสัมมนาคณะ สงฆ์ในจังหวัด	สนง.พศจ. ปน.	พระ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาปริยัติ ธรรม	สนง.สพจ. ปน.	วัด	-	๘๔๑,๐๐๐	-	๘๔๑,๐๐๐	-	๘๔๑,๐๐๐	-	๘๔๑,๐๐๐	-	๘๔๑,๐๐๐
๗. กิจกรรมอุดหนุน การศึกษาพระพุทธรศาสนา และศูนย์ฝึกอาชีพในวัด	สนง.พศจ. ปน.	สถานที่จัด	๙/๑๔	๖๓๘,๐๐๐	๙/๑๔	๖๓๘,๐๐๐	๙/๑๔	๖๓๘,๐๐๐	๙/๑๔	๖๓๘,๐๐๐	๙/๑๔	๖๓๘,๐๐๐
๘. กิจกรรมทาง พระพุทธรศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่นเพื่อให้วัดเป็น ศูนย์กลางตามหลัก “บวร”	สนง.พศจ. ปน.	วัดที่จัด	๑๖วัด	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖วัด	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖วัด	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖วัด	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖วัด	๑,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๙. กิจกรรมบรรพชา สามเณรภาคฤดูร้อน	สนง.พศจ. ปน.	สามเณร	๓๐๐ รูป	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐ รูป	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐ รูป	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐ รูป	๖๐๐,๐๐๐	๓๐๐ รูป	๖๐๐,๐๐๐
๑๐.กิจกรรมอดทน ปฏิบัติธรรมในวันสำคัญ ของชาติและ พระมหากษัตริย์	สนง.พศจ. ปน.	ประชาชน	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐
๑๑.โครงการค่ายคุณธรรม	สนง.พศจ. ปน.	เด็ก ประชาชน	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐
๑๒.โครงการเสริมสร้าง ปฏิสัมพันธ์โดยการ สนับสนุนการสร้าง เครือข่ายประชาชนทั้งใน ชุมชนและสถานศึกษา	สนง.พศจ. ปน.	เครือข่าย/ สถานศึกษา	๘ วัด	๙๗๐,๐๐๐	๘ วัด	๙๗๐,๐๐๐	๘ วัด	๙๗๐,๐๐๐	๘ วัด	๙๗๐,๐๐๐	๘ วัด	๙๗๐,๐๐๐
๑๓.โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้พุทธวิถีไทยเชื่อมโยง ชายแดนใต้สู่ อาเซียน	สนง.พศจ. ปน.	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ วัฒนธรรม ต่างกัน	พระภิกษุ พุทธศาสนิกชน ๑๑๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	พระภิกษุ พุทธศาสนิกชน ๑๑๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	พระภิกษุ พุทธศาสนิกชน ๑๑๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	พระภิกษุ พุทธศาสนิกชน ๑๑๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐	พระภิกษุ พุทธศาสนิกชน ๑๑๐ คน	๒,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้ ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๔.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรมต่างท้องถิ่น	สนง.พศจ. ปน.	แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมต่างกัน	เครือข่ายชาวพุทธ ๕ จชต. ๑๘๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	เครือข่ายชาวพุทธ ๕ จชต. ๑๘๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	เครือข่ายชาวพุทธ ๕ จชต. ๑๘๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	เครือข่ายชาวพุทธ ๕ จชต. ๑๘๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐	เครือข่ายชาวพุทธ ๕ จชต. ๑๘๐ คน	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑๕.กิจกรรมการปฏิบัติธรรมและครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรมเฉลิมพระเกียรติ	สนง.พศจ. ปน.	จำนวนครอบครัว	ครอบครัว	๒๐๐,๐๐๐	ครอบครัว	๒๐๐,๐๐๐	ครอบครัว	๒๐๐,๐๐๐	ครอบครัว	๒๐๐,๐๐๐	ครอบครัว	๒๐๐,๐๐๐
๑๖.โครงการหนึ่งใจให้ธรรมะ	สนง.พศจ. ปน.	จำนวนเด็กเยาวชน	เด็กเยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็กเยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็กเยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็กเยาวชน	๑๐๐,๐๐๐	เด็กเยาวชน	๑๐๐,๐๐๐
๑๗.โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา (หมู่บ้านรักษาศีล ๕)	สนง.พศจ. ปน.	จำนวนหมู่บ้าน	๙๒ %	๑๐๐,๐๐๐	๙๔ %	๑๐๐,๐๐๐	๙๖%	๑๐๐,๐๐๐	๙๘ %	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ %	๑๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๘. กิจกรรมการจัดงานวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	สนง.พศจ.ปน.	จำนวนกิจกรรมที่จัด	๔ วันสำคัญทางศาสนาพุทธ	๑๕๐,๐๐๐	๔ วันสำคัญทางศาสนาพุทธ	๑๕๐,๐๐๐	๔ วันสำคัญทางศาสนาพุทธ	๑๕๐,๐๐๐	๔ วันสำคัญทางศาสนาพุทธ	๑๕๐,๐๐๐	๔ วันสำคัญทางศาสนาพุทธ	๑๕๐,๐๐๐
๑๙. กิจกรรมบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรเนื่องในโอกาสสำคัญ	สนง.พศจ.ปน.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒๐.กิจกรรมอุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา	สนง.พศจ.ปน.	-	-	๗๐,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐	-	๗๐๐,๐๐๐	-	๗๐๐,๐๐๐	-	๗๐๐,๐๐๐
๒๑.กิจกรรมอุดหนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมเผยแพร่พระพุทธศาสนาของศูนย์การเผยแผ่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดปัตตานี	สนง.พศจ.ปน.	วัด	จำนวนวัดที่เป็นศูนย์เผยแผ่	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนวัดที่เป็นศูนย์เผยแผ่	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนวัดที่เป็นศูนย์เผยแผ่	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนวัดที่เป็นศูนย์เผยแผ่	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนวัดที่เป็นศูนย์เผยแผ่	๑๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๒.โครงการจัดงาน ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา	สนง.สวจ. ปน	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ประชาชน นับถือ ศาสนา พุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนา พุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนา พุทธ	๒๐,๐๐๐
๒๓. โครงการโครงการจัด งานส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลมาฆบูชา	สนง.สวจ. ปน	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ประชาชน นับถือ ศาสนา พุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนา พุทธ	๒๐,๐๐๐	ประชาชน นับถือ ศาสนา พุทธ	๒๐,๐๐๐
๒๔.โครงการชุมชน คุณธรรมน้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	สนง.สวจ. ปน.	จำนวน ชุมชน ทั้งสิ้น ๖๘๐ แห่ง	๑๒ แห่ง	๒๐๐,๐๐๐	ขยายผล อ.ละ ๕ แห่งรวม ๖๐ แห่ง	๖๐๐,๐๐๐	ขยายผล อ.ละ ๑๐ แห่งรวม ๑๒๐ แห่ง	๑,๒๐๐,๐๐ ๐	ขยายผล อ.ละ ๑๕ แห่งรวม ๑๘๐แห่ง	๑,๘๐๐,๐๐ ๐	ขยายผล อ.ละ ๒๐ แห่งรวม ๒๔๐ แห่ง	๒,๔๐๐,๐๐๐
๒๕.โครงการชุมชนคุณธรรม ขับเคลื่อนด้วยพลัง บวร/ บรม	สนง.สวจ. ปน.	จำนวน ชุมชน	๓๓ แห่ง	๒๖๔,๐๐๐	๔๕ แห่ง	๓๖๐,๐๐๐	๕๗ แห่ง	๔๕๖,๐๐๐	๖๙ แห่ง	๕๕๒,๐๐๐	๘๑ แห่ง	๖๔๘,๐๐๐



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๖.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางศาสนา	สนง.สวจ.ปน.	ความรู้ผู้เข้าอบรม	อิหม่ามที่ยังไม่ผ่านอบรม	๔๐๐,๐๐๐	อิหม่ามที่ยังไม่ผ่านอบรม	๔๐๐,๐๐๐	อิหม่ามที่ยังไม่ผ่านอบรม	๔๐๐,๐๐๐	อิหม่ามที่ยังไม่ผ่านอบรม	๔๐๐,๐๐๐	อิหม่ามที่ยังไม่ผ่านอบรม	๔๐๐,๐๐๐
๒๗.โครงการผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	สนง.สวจ.ปน.	จังหวัดละ ๑ คน	๑ คน	-	๑ คน	-	๑ คน	-	๑ คน	-	๑ คน	-
๒๘.โครงการศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	สนง.สวจ.ปน.	ความรู้ที่ได้รับการจัดกิจกรรม	เด็กเข้าเรียนหลักสูตรศาสนาพุทธ	๒๘,๐๐๐	เด็กเข้าเรียนหลักสูตรศาสนาพุทธ	๒๘,๐๐๐	เด็กเข้าเรียนหลักสูตรศาสนาพุทธ	๒๘,๐๐๐	เด็กเข้าเรียนหลักสูตรศาสนาพุทธ	๒๘,๐๐๐	เด็กเข้าเรียนหลักสูตรศาสนาพุทธ	๒๘,๐๐๐
๒๙.โครงการจัดส่งเสริมพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	สนง.สวจ.ปน.	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	เด็กเยาวชนประชาชนศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	เด็กเยาวชนประชาชนศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	เด็กเยาวชนประชาชนศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	เด็กเยาวชนประชาชนศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐	เด็กเยาวชนประชาชนศาสนาพุทธ	๒๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓๐.โครงการเมอลิดกลาง	สนง.สวจ. ปน.	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ประชาชน นับถือ ศาสนา อิสลาม	-	ประชาชน นับถือ ศาสนา อิสลาม	-	ประชาชน นับถือ ศาสนา อิสลาม	-	ประชาชน นับถือ ศาสนา อิสลาม	-	ประชาชน นับถือ ศาสนา อิสลาม	-
๓๑.โครงการถวายความรู้ พระสังฆาธิการ	สนง.สวจ. ปน.	ความรู้ที่ เกิดขึ้น	พระภิกษุ	๒๐,๐๐๐	พระภิกษุ	๒๐,๐๐๐	พระภิกษุ	๒๐,๐๐๐	พระภิกษุ	๒๐,๐๐๐	พระภิกษุ	๒๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>๑.กิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR) และการประกอบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p>	สนง.พช.ปน.	แบบประเมินที่กำหนด	ประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง จัดทำสื่อเว็บไซต์ ๔ ครั้ง	-	ประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง จัดทำสื่อเว็บไซต์ ๔ ครั้ง	-	ประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง จัดทำสื่อเว็บไซต์ ๔ ครั้ง	-	ประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง จัดทำสื่อเว็บไซต์ ๔ ครั้ง	-	ประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง จัดทำสื่อเว็บไซต์ ๔ ครั้ง	-
๒.โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน	สนง.พช.ปน.	คกก.กองทุนเข้าใจบทบาท	ประชุม ๓ ครั้ง ศูนย์เรียนรู้ ๑ แห่ง	๑๙๖,๓๔๐	ประชุม ๓ ครั้ง ศูนย์เรียนรู้ ๑ แห่ง	๑๙๖,๓๔๐	ประชุม ๓ ครั้ง ศูนย์เรียนรู้ ๑ แห่ง	๑๙๖,๓๔๐	ประชุม ๓ ครั้ง ศูนย์เรียนรู้ ๑ แห่ง	๑๙๖,๓๔๐	ประชุม ๓ ครั้ง ศูนย์เรียนรู้ ๑ แห่ง	๑๙๖,๓๔๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓.โครงการสร้างสัมมาชีพ ชุมชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด/ระดับ อำเภอ/ตำบล	สนง.พช. ปน.	ผู้อบรม ขับเคลื่อน การพัฒนา ได้ฯ	จังหวัด ๒ รุ่น ๕๐ คน อำเภอ ๑๐ รุ่น ตำบล ๕ รุ่น ๒๖๖ คน	๙๖๕,๘๐๐	จังหวัด ๒ รุ่น ๕๐ คนอำเภอ ๑๐ รุ่น ตำบล ๕ รุ่น ๒๖๖ คน	๙๖๕,๘๐๐	จังหวัด ๒ รุ่น ๕๐ คนอำเภอ ๑๐ รุ่น ตำบล ๕ รุ่น ๒๖๖ คน	๙๖๕,๘๐๐	จังหวัด ๒ รุ่น ๕๐ คน อำเภอ ๑๐ รุ่น ตำบล ๕ รุ่น ๒๖๖ คน	๙๖๕,๘๐๐	จังหวัด ๒ รุ่น ๕๐ คนอำเภอ ๑๐ รุ่น ตำบล ๕ รุ่น ๒๖๖ คน	๙๖๕,๘๐๐
๔.โครงการพัฒนาหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง	สนง.พช. ปน.	อำเภอ	๑๒ อำเภอ	๖๐๐,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๖๐๐,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๖๐๐,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๖๐๐,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๖๐๐,๐๐๐
๕. กิจกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้านศาสตร์ พระราชา	สนง.พช. ปน.		-	-	๑๑๕ ตำบล	-	-	-	-	-	-	-
๖. กิจกรรมจัดทำเวที วิเคราะห์ศักยภาพหมู่บ้าน ในการพัฒนาอาชีพ	สนง.พช. ปน.	หมู่บ้าน	-	-	-	๘๐๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๗.กิจกรรมพัฒนากลุ่ม อาชีพ	สนง.พช. ปน.	กลุ่มอาชีพ	-	-	กลุ่มอาชีพ ต่างๆ	๒๓,๓๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-
๘.กิจกรรมจัดงานมหกรรม หมู่บ้านศาสตร์พระราชา	สนง.พช. ปน.	หมู่บ้านทุก หมู่บ้าน	-	-	หมู่บ้านทุก หมู่บ้าน	๑,๐๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-
๙.โครงการสร้างฐานการ เรียนรู้ทางการเกษตรตาม แนวทางศาสตร์พระราชา		ศูนย์การ เรียนรู้	ศูนย์การ เรียนรู้	๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์การ เรียนรู้	๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์การ เรียนรู้	๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์การ เรียนรู้	๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์การ เรียนรู้	๕๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๐.โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะจังหวัดปัตตานี	สนง.ขนส่งจังหวัดปัตตานี	ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะที่ได้รับความรู้ที่ ได้รับการอบรมสัมมนาหรือดูงานไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการขนส่ง	ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะภายในจังหวัด	๑๐,๐๐๐	ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะภายในจังหวัด	๑๐,๐๐๐	ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะภายในจังหวัด	๑๐,๐๐๐	ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะภายในจังหวัด	๑๐,๐๐๐	ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะภายในจังหวัด	๑๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบ รากฐานในการ เสริมสร้างคุณธรรม ของสถาบันการเมือง การปกครองและภาค การเมือง ๑.โครงการพัฒนาการ กระบวนการจัดการ เลือกตั้งโปร่งใสตรวจสอบ ได้	สนง. กกตจ.ปน.	ช่อง ทางการ ตรวจสอบ	ประชาชน ที่มีสิทธิ เลือกตั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการเสริมสร้างความรู้ และสร้างจิตสำนึกความเป็น พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย เพื่อการเลือกตั้งที่สุจริตเที่ยง ธรรม	สนง. กกตจ.ปน.	- ความรู้ที่ เกิดขึ้น - การมี ส่วนร่วม	ประชาชน ที่มีสิทธิ เลือกตั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๓.โครงการกำกับ ตรวจสอบการดำเนิน กิจการของพรรคการเมือง และองค์กรทางการเมือง	สนง. กกตจ.ปน.	มาตรฐาน การ ตรวจสอบ	ประชาชน ที่มีสิทธิ เลือกตั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๔. โครงการการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์เชิงกล ยุทธ์	สนง. กกตจ.ปน.	แผนการ จัดการ วิธีการ พัฒนา	ประชาชน ที่มีสิทธิ์ เลือกตั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕.โครงการสร้างระบบ ข้อมูลข่าวสารเพื่อ ประโยชน์และคุ้มค่าต่อ ประชาชน	สนง. กกตจ.ปน.	ฐานข้อมูล	ประชาชน จังหวัด ปัตตานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖.โครงการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตการ เลือกตั้ง	สนง. กกตจ.ปน.	เรื่อง ร้องเรียน	ประชาชน จังหวัด ปัตตานี	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบ รากฐานในการใช้ วัฒนธรรมไทยเป็นฐาน ในการเสริมสร้าง คุณธรรม ๑.โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน	สนง.พช. ปน.	ผลิตภัณฑ์ ระดับ จังหวัด ๑ อย่าง	๒ รุ่น ๕ ภูมิ ปัญญา ผลิตภัณฑ์ จังหวัด ๑	๔๒,๕๐๐	๒ รุ่น ๕ ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ จังหวัด ๑	๔๒,๕๐๐	๒ รุ่น ๕ ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ จังหวัด ๑	๔๒,๕๐๐	๒ รุ่น ๕ ภูมิ ปัญญา ผลิตภัณฑ์ จังหวัด ๑	๔๒,๕๐๐	๒ รุ่น ๕ ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ จังหวัด ๑	๔๒,๕๐๐
๒.โครงการตลาดนัดไทย ช่วยไทย คนไทยยิ้มได้	สนง.พช. ปน.	จำนวนที่ จัดตลาด นัด	๒ ครั้ง	๒๓๒,๐๐๐	๒ ครั้ง	๒๓๒,๐๐๐	๒ ครั้ง	๒๓๒,๐๐๐	๒ ครั้ง	๒๓๒,๐๐๐	๒ ครั้ง	๒๓๒,๐๐๐
๓.กิจกรรมพัฒนาผู้นำ สัมมาชีพ (กีฬาสร้าง ความสัมพันธ์ชายแดน)	สนง.พช. ปน.	จำนวนรุ่น ที่ร่วม	๑ รุ่น	๕๔๐,๐๐๐	๑ รุ่น	๕๔๐,๐๐๐	๑ รุ่น	๕๔๐,๐๐๐	๑ รุ่น	๕๔๐,๐๐๐	๑ รุ่น	๕๔๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๔.โครงการเสริมสร้าง สังคมพหุวัฒนธรรม	สนง.สวจ. ปน.	เด็ก เยาวชน ประชาชน มีความ พอใจร้อยละ ๘๐	ผู้ร่วม กิจกรรม ในแต่ละ กิจกรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	ผู้ร่วม กิจกรรม ในแต่ละ กิจกรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	ผู้ร่วม กิจกรรมใน แต่ละ กิจกรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	ผู้ร่วม กิจกรรม ในแต่ละ กิจกรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	ผู้ร่วม กิจกรรม ในแต่ละ กิจกรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕.โครงการเยาวชนโขง จังหวัดปัตตานี	สนง.สวจ. ปน.	ผ่านการ อบรม/จัด แสดงผล งาน	เยาวชน ๔๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เยาวชน ๔๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เยาวชน ๔๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เยาวชน ๔๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เยาวชน ๔๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖.โครงการส่งเสริมการ ดำเนินด้านศาสนา ศิลป และวัฒนธรรมตามแผน ชุมชนหมู่บ้าน	สนง.สวจ. ปน.	ความพึง พอใจการ จัด กิจกรรม ร้อยละ ๘๐	เด็ก เยาวชน ประชาชน ใน ๑๒ อำเภอ	๑,๑๕๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ประชาชน ใน ๑๒ อำเภอ	๑,๑๕๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ประชาชน ใน ๑๒ อำเภอ	๑,๑๕๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ประชาชน ใน ๑๒ อำเภอ	๑,๑๕๐,๐๐๐	เด็ก เยาวชน ประชาชน ใน ๑๒ อำเภอ	๑,๑๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๗.โครงการสืบสาน วัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นการเล่นพื้นบ้าน รองเง็ง	สนง.สว. ปน	เยาวชนใน สถานศึกษา	๕๐๐ คน จำนวน ๕ วัน	๑๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน จำนวน ๕ วัน	๑๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน จำนวน ๕ วัน	๑๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน จำนวน ๕ วัน	๑๓๐,๐๐๐	๕๐๐ คน จำนวน ๕ วัน	๑๓๐,๐๐๐
๘.โครงการรวมพลัง มวลชนคนรอบอ่าวปัตตานี	สนง.สว. ปน	ความพึง พอใจการ จัดการ แข่งขัน	แข่งกีฬา พื้นบ้าน ๘ ชนิด	๒๐๐,๐๐๐	แข่งกีฬา พื้นบ้าน ๘ ชนิด	๒๐๐,๐๐๐	แข่งกีฬา พื้นบ้าน ๘ ชนิด	๒๐๐,๐๐๐	แข่งกีฬา พื้นบ้าน ๘ ชนิด	๒๐๐,๐๐๐	แข่งกีฬา พื้นบ้าน ๘ ชนิด	๒๐๐,๐๐๐
๙.โครงการลานธรรม ลาน วิถี	สนง.สว. ปน	การจัด กิจกรรม ทางศาสนา ฯ	ลานธรรม ๑๓ แห่ง	๒๕๒,๐๐๐	ลานธรรม ๑๓ แห่ง	๒๕๒,๐๐๐	ลานธรรม ๑๓ แห่ง	๒๕๒,๐๐๐	ลานธรรม ๑๓ แห่ง	๒๕๒,๐๐๐	ลานธรรม ๑๓ แห่ง	๒๕๒,๐๐๐
๑๐.โครงการพัฒนาชุมชน ท่องเที่ยวบางปู ตำบล บางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี	สนง.สว. ปน	รายได้ เส้นทาง ท่องเที่ยว	ไกด์ ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว	๔๐๐,๐๐๐	ไกด์ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว	๔๐๐,๐๐๐	ไกด์ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว	๔๐๐,๐๐๐	ไกด์ ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว	๔๐๐,๐๐๐	ไกด์ ท้องถิ่น นักท่องเที่ยว	๔๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๑.กิจกรรมส่งเสริมพัฒนา ทุนทางวัฒนธรรมสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (CPOT)	สนง.สวจ. ปน	ผลิตภัณฑ์ ระดับ จังหวัด ๑ อย่าง	ผลิตภัณฑ์ จากชุมชน คุณธรรม	๕๐,๐๐๐	ผลิตภัณฑ์ จากชุมชน คุณธรรม	๕๐,๐๐๐	ผลิตภัณฑ์ จากชุมชน คุณธรรม	๕๐,๐๐๐	ผลิตภัณฑ์ จากชุมชน คุณธรรม	๕๐,๐๐๐	ผลิตภัณฑ์ จากชุมชน คุณธรรม	๕๐,๐๐๐
๑๒.กิจกรรมเรื่องกริช ๑๒.๑ การเสวนา ๑๒.๒ การจัดนิทรรศการ และการสาธิต ๑๒.๓ การประชาสัมพันธ์	สนง.สวจ. ปน	ความสนใจ อัตลักษณ์ ท้องถิ่น	ภูมิ ปัญญา ด้านกริช เด็ก เยาวชน	๑,๑๐๐๐๐๐	ภูมิปัญญา ด้านกริช เด็ก เยาวชน	๑,๑๐๐๐๐๐	ภูมิปัญญา ด้านกริช เด็ก เยาวชน	๑,๑๐๐๐๐๐	ภูมิ ปัญญา ด้านกริช เด็ก เยาวชน	๑,๑๐๐๐๐๐	ภูมิปัญญา ด้านกริช เด็ก เยาวชน	๑,๑๐๐๐๐๐
๑๓.โครงการรณรงค์การ แต่งกายด้วยผ้าไทยและผ้า พื้นเมือง	สนง.สวจ. ปน.	จำนวนการ แต่งกาย เพิ่มขึ้น	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๔. กิจกรรมรณรงค์ อาหารไทย อาหารพื้นบ้าน	สนง.สวจ. ปน.	จำนวนผู้ นิยมอาหาร และส่งเสริม เพิ่มขึ้น	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน ข้าราชการ	-
๑๕.กิจกรรมการขับเคลื่อน ชุมชนคุณธรรมน้อมนำ หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	สนง.สวจ. ปน.	การ ดำรงชีวิต ตามหลัก พอเพียง กิจกรรมทาง ศาสนา และ การรักษาอัต ลักษณ์ ท้องถิ่น	ชุมชน คุณธรรม ๑๒ แห่ง	๑๕๐,๐๐	ชุมชน คุณธรรม ๑๒ แห่ง	๑๕๐,๐๐	ชุมชน คุณธรรม ๑๒ แห่ง	๑๕๐,๐๐	ชุมชน คุณธรรม ๑๒ แห่ง	๑๕๐,๐๐	ชุมชน คุณธรรม ๑๒ แห่ง	๑๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานในการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้</p> <p>กิจกรรม เยาวชนดี สังคมดี</p>		ผู้อบรมได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ/ไปใช้	นร.ระดับมัธยม/อาชีว ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	นร.ระดับมัธยม/อาชีว ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	นร.ระดับมัธยม/อาชีว ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	นร.ระดับมัธยม/อาชีว ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	นร.ระดับมัธยม/อาชีว ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
<p>กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ</p> <p>๑.โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ</p>	สนง.พมจ. ปน	บุคลากร/องค์กรมีคุณธรรม	บุคลากรใน สนง.พมจ. ปน	๔๕,๐๐๐	บุคลากรใน สนง.พมจ. ปน	๔๕,๐๐๐	บุคลากรใน สนง.พมจ. ปน	๔๕,๐๐๐	บุคลากรใน สนง.พมจ. ปน	๔๕,๐๐๐	บุคลากรใน สนง.พมจ. ปน	๔๕,๐๐๐
๒.กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ละลายพฤติกรรม “team Building”	สนง.พมจ. ปน.	การแก้ปัญหา/มีความรักสามัคคี	บุคลากร ๕๐ คน	-	บุคลากร ๕๐ คน	-	บุคลากร ๕๐ คน	-	บุคลากร ๕๐ คน	-	บุคลากร ๕๐ คน	

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓.โครงการสร้างจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และ ค่านิยมให้คนไทยไม่โกง ต่อต้านการทุจริตจังหวัด ปัตตานี	สนง. พาณิชย์ จังหวัด ปัตตานี	มีการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม ในทางที่ดีขึ้น	ข้าราชการ รสนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ สนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ สนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ รสนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ สนง. พาณิชย์	-
๔.โครงการอบรมหลักสูตร เสริมสร้างเกียรติภูมิในการ ป้องกันการทุจริตเชิงลึกสู่ การปฏิบัติ ภายใตโครงการ การรณรงค์และสร้าง จิตสำนึกในการต่อต้านการ ทุจริตกระทรวงพาณิชย์	สนง. พาณิชย์ จังหวัด ปัตตานี	มีการ ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม ในทางที่ดีขึ้น	ข้าราชการ รสนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ สนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ สนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ สนง. พาณิชย์	-	ข้าราชการ สนง. พาณิชย์	-
๕.โครงการออกตรวจสอบ สถานการณ์และภาวะราคาสินค้า	สนง. พาณิชย์ จังหวัด ปัตตานี	เป็นตามกล ไกตลาด	สินค้าที่ ควบคุม	-	สินค้าที่ ควบคุม	-	สินค้าที่ ควบคุม	-	สินค้าที่ ควบคุม	-	สินค้าที่ ควบคุม	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๖.โครงการถนนคนเดิน เพลินเมืองเก่าปะกาจินอ ตานีกะเบอณี	สนง. พาณิชย์ จังหวัด ปัตตานี	คน ร่วมงาน	ประชาชน	-	ประชาชน	-	ประชาชน	-	ประชาชน	-	ประชาชน	-
๗.โครงการร่วมงานวัน สำคัญทางสถาบัน พระมหากษัตริย์	สนง. พาณิชย์ จังหวัด ปัตตานี	จำนวน ข้าราชการ	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-
๘.โครงการร่วมกิจกรรม ปฏิบัติธรรม วิปัสสนา กรรมฐาน และถวาย ภัตตาหารเพลแด่พระภิกษุ สงฆ์และสามเณรตาม โครงการเยี่ยมวัดเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานและบุคลากรของ รัฐ	สนง. พาณิชย์ จังหวัด ปัตตานี	จำนวน ข้าราชการ	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-	ข้าราชการ	-



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๙.โครงการสร้างจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรมและ ค่านิยม ให้คนไทยไม่โกง ต่อต้านการทุจริตจังหวัด ปัตตานี	สำนักงาน จังหวัด	ร้อยละของผู้ เข้ารับการ อบรมมี ความรู้เพิ่ม มากขึ้นและ สามารถ นำไปใช้ ประกอบกา รปฏิบัติงาน ได้อย่าง ถูกต้อง	ข้าราชการ ใน จังหวัด ปัตตานี ๒๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	ข้าราชการ ในจังหวัด ปัตตานี ๒๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	ข้าราชการ ในจังหวัด ปัตตานี ๒๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	ข้าราชการ ใน จังหวัด ปัตตานี ๒๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐	ข้าราชการ ในจังหวัด ปัตตานี ๒๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่องค์กรในจังหวัด</p> <p>๑.การดำเนินงานตามโครงการศูนย์ราชการใสสะอาด (Government Easy Contact Center : GECC</p>	สนง.พมจ.ปน.	ประชาชนเข้ารับบริการได้รวดเร็ว	คัดเลือกภารกิจงาน ๑ งาน	-	คัดเลือกภารกิจงาน ๑ งาน	-	คัดเลือกภารกิจงาน ๑ งาน	-	คัดเลือกภารกิจงาน ๑ งาน	-	คัดเลือกภารกิจงาน ๑ งาน	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒.กิจกรรมกำหนดค่านิยม ขององค์กร	สนง.พมจ. ปน	ค่านิยมที่ กำหนดขึ้น	ค่านิยมที่ เกิดขึ้น	-	ค่านิยมที่ เกิดขึ้น	-	ค่านิยมที่ เกิดขึ้น	-	ค่านิยมที่ เกิดขึ้น	-	ค่านิยมที่ เกิดขึ้น	-
๓.กิจกรรมปรับปรุง สภาพแวดล้อมการทำงาน ให้เหมาะสม (๕ ส)	สนง.พมจ. ปน	สนง.มี ความ สะอาด	๖๗ คน ๒ ครั้ง	-	๖๗ คน ๒ ครั้ง	-	๖๗ คน ๒ ครั้ง	-	๖๗ คน ๒ ครั้ง	-	๖๗ คน ๒ ครั้ง	-
๔.โครงการพัฒนา ศักยภาพการให้บริการของ บุคลากรในสังกัด	สนง.สปพ. ปน.เขต ๑	บุคลากร ได้รับการ พัฒนาร้อย ละ ๑๐๐	๙๕ คน ๒ วัน	๒๐๑,๔๕๐	๙๕ คน ๒ วัน	๒๐๑,๔๕๐	๙๕ คน ๒ วัน	๒๐๑,๔๕๐	๙๕ คน ๒ วัน	๒๐๑,๔๕๐	๙๕ คน ๒ วัน	๒๐๑,๔๕๐
๕.โครงการเสริมสร้าง ประสิทธิภาพการปฏิบัติ ราชการ จนท.พช.	สนง.พช. ปน.	ผู้ร่วมมี ความรู้ เข้าใจ	๑๕๒ คน	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๒ คน	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๒ คน	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๒ คน	๒๔๐,๐๐๐	๑๕๒ คน	๒๔๐,๐๐๐
๖.โครงการพัฒนาชุม ปัดตานีใสสะอาด ประจำปี ๒๕๖๐	สนง.พช. ปน.	องค์กรมี ศักยภาพ มากขึ้น	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๗.โครงการร่วม ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติ “การการช้ดกันระหว่าง ประโยชน์ส่วนบุคคลและ ประโยชน์ส่วนรวม” กับ ปปช.กระทรวง อุตสาหกรรม	สนง. อุตสาหกรรม จ.ปน.	ความรู้การ เข้าร่วม สัมมนา	หน.ฝ่าย นโยบาย/ หน.ฝ่าย อุตสาหกรรม ๑ คน มีนาคม- เมษายน	-	หน.ฝ่าย/หน. การเงิน/บัญชี ของ อุตสาหกรรม ของจังหวัด	-		-	-	-		
๘.กิจกรรมจัดพิธีลงนาม สัตยาบันเพื่อร่วมกันสร้าง “จังหวัดใสสะอาด อำเภอ ใสสะอาด และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นใส สะอาด” โดยกลไกประชา รัฐ ร่วมกันจัดงาน “วัน ต่อต้านคอร์รัปชั่นแห่งชาติ วันที่ ๑๑ กันยายน	สนง. จังหวัด/ ป.ป.ช. จังหวัด	ข้าราชการ ยึดมั่นใน จริยธรรม ยืนหยัด กระทำใน สิ่งที่ ถูกต้อง และเป็น ธรรม										

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๙.ประกาศเจตจำนงสุจริต จังหวัดปัตตานี	สนง. จังหวัด	ร้อยละของ ส่วนราชการ และอำเภอ ได้ประกาศ ให้เจ้าหน้าที่ ในหน่วยงาน รับทราบ และถือ ปฏิบัติตาม แนวทาง										
๑๐.กิจกรรมกาแฟยามเช้า	สนง. จังหวัด ปัตตานี	ร้อยละ ของการจัด กิจกรรมที่ จังหวัดได้ กำหนดขึ้น										

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๑. การจัดงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล สู่จิตตามรอยพ่อขอทำดีเพื่อแผ่นดินประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต	สนง.จังหวัด/ ป.ป.ช.จังหวัด	ระดับความสำเร็จในการจัดงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล สู่จิตตามรอยพ่อขอทำดีเพื่อแผ่นดินประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐
๑๒.การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ป.ป.ท. (ITA)	สนง.จังหวัด/ สสจ./ทสจ.	ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับ ๕	-	ระดับ ๕	-	ระดับ ๕	-	ระดับ ๕	-	ระดับ ๕	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๓. แผนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการธรรมาภิ บาลจังหวัดปัตตานี ในการ สอดส่อง เสนอแนะและ ส่งเสริมการปฏิบัติงานของ หน่วยงานภาครัฐ	สนง. จังหวัด ปัตตานี	ระดับ ความสำเร็จ ในการ ดำเนินงาน ตาม แผนงานที่ กำหนด	๕ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๖๐,๐๐๐
๑๔. แผนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการ จริยธรรมประจำจังหวัด ปัตตานี	สนง. จังหวัด ปัตตานี	ระดับ ความสำเร็จ ในการ ดำเนินงาน ตาม แผนงานที่ กำหนด	๔ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๐,๐๐๐
๑๕. กิจกรรมการ ดำเนินงานด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมของ ข้าราชการพลเรือน แต่ละ กระทรวง เสนอในที่ ประชุมหัวหน้าส่วน ราชการประจำทุกเดือน	สนง. จังหวัด ปัตตานี	ส่วนราชการ ในภาพของ กระทรวง ได้ดำเนิน กิจกรรม ด้านการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม	ปีละ ๑๒ ครั้ง	-	ปีละ ๑๒ ครั้ง	-	ปีละ ๑๒ ครั้ง	-	ปีละ ๑๒ ครั้ง	-	ปีละ ๑๒ ครั้ง	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		ให้กับ บุคลากรใน สังกัด และ เสนอในที่ ประชุม หัวหน้าส่วน ราชการ ประจำทุก เดือน ครบ ทุกกระทรวง										
๑๖. โครงการจัดหน่วย บริการ “จังหวัดเคลื่อนที่ และคลินิกเกษตร เคลื่อนที่”	ที่ทำการ ปกครอง จังหวัด	จำนวนครั้งที่จังหวัดจัด โครงการ จังหวัด เคลื่อนที่เพื่อ พบปะ ประชาชนใน พื้นที่อำเภอ ต่าง ๆ เพื่อ รับทราบ ความ ต้องการและ ร่วมแก้ไข	๑๒ ครั้ง	-	๑๒ ครั้ง	-	๑๒ ครั้ง	-	๑๒ ครั้ง	-	๑๒ ครั้ง	-



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		ปัญหา ต่าง ๆ										
๑๗. การประชุมบูรณาการ การทำงานทีมปัตตานี เพื่อ มอบนโยบายในการ ปฏิบัติงานให้กับ กลุ่มเป้าหมาย ซึ่ง ประกอบด้วยกำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, ผู้ใหญ่บ้าน, ผู้นำท้องที่และผู้นำศาสนา ๒๕๐ คน มุ่งเน้นการ ปฏิบัติงานด้วยความ โปร่งใสและเป็นธรรมตาม หลักธรรมาภิบาล	ที่ทำการ ปกครอง จังหวัด	ผู้เข้าร่วม ประชุมมี ความรู้เพิ่ม มากขึ้นและ สามารถ นำไปใช้เป็น แนวทาง ในการ ปฏิบัติงาน ได้อย่างมี ประสิทธิ ภาพ	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๘. กิจกรรมส่งเสริม เกียรติภูมิข้าราชการ : สำนักข้าราชการไทย ไม่ โกง ในการประชุม นายอำเภอและหัวหน้า กลุ่มงานประจำเดือน ม.ค. – ก.ย.	ที่ทำการ ปกครอง จังหวัด	นายอำเภอ ทุกอำเภอ และ ข้าราชการ ๑๐ คน ได้รับการ เสริมสร้าง และปลูก จิตสำนึก ข้าราชการ ไทยไม่โกง จำนวน ๑๐ ครั้ง	นายอำเภอ อทุก อำเภอ และ ข้าราชการ จำนวน ๑๐ คน	๑๓,๕๐๐	นายอำเภอ ทุกอำเภอ และ ข้าราชการ จำนวน ๑๐ คน	๑๓,๕๐๐	นายอำเภอ ทุกอำเภอ และ ข้าราชการ จำนวน ๑๐ คน	๑๓,๕๐๐	นายอำเภอ ทุกอำเภอ และ ข้าราชการ จำนวน ๑๐ คน	๑๓,๕๐๐	นายอำเภอ ทุกอำเภอ และ ข้าราชการ จำนวน ๑๐ คน	๑๓,๕๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๙. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marker : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของส่วนราชการในส่วนภูมิภาค	สนง.คลัง จังหวัด ปัตตานี	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับ การอบรมมี ความรู้ เพิ่มขึ้นและ สามารถนำ ความรู้ไปสู่ การปฏิบัติ ได้อย่างมี ประสิทธิ ภาพ	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๐. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marker : e-market) และด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) สำหรับสถานศึกษา	สนง.คลังจังหวัดปัตตานี	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒๔๕ คน		๒๔๕ คน		๒๔๕ คน		๒๔๕ คน		๒๔๕ คน	

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติหลักสูตรราคากลางงานก่อสร้างของทางราชการ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๘๐ คน	สนง.คลัง จังหวัด ปัตตานี	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑๘๐ คน	๖๒,๔๐๐	๑๘๐ คน	๖๒,๔๐๐	๑๘๐ คน	๖๒,๔๐๐	๑๘๐ คน	๖๒,๔๐๐	๑๘๐ คน	๖๒,๔๐๐
๒๒. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marker : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) สำหรับ	สนง.คลัง จังหวัด ปัตตานี	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐	๔๕ คน	๑๑,๗๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของ ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค												
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรผู้ทำ หน้าที่ในการส่งเสริม คุณธรรม ๑. โครงการเชิดชูเกียรติ เครือข่ายงานพัฒนาชุมชน	สนง.พช. ปน.	จำนวนผู้ ได้รับการ เชิดชู	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-
๒.โครงการคัดเลือกผู้มี ผลงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประเภทเด็ก เยาวชน และประชาชน	สนง.สวจ. ปน.	ด้านละ ๑ คน รวม ๓ ด้าน ประเภทเด็ก /ประชาชน	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-	๑๒ อำเภอ	-
๓.โครงการคัดเลือกบุคคล ต้นแบบคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา	สนง.สวจ. ปน.	บุคคล ต้นแบบ ๔ คน	๔ คน ต่อ ๑ อำเภอ	-	๔ คน ต่อ ๑ อำเภอ	-	๔ คน ต่อ ๑ อำเภอ	-	๔ คน ต่อ ๑ อำเภอ	-	๔ คน ต่อ ๑ อำเภอ	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๔.โครงการตามรอย คุณธรรม รัชการที่ ๙ และ เทิดพระเกียรติ รัชกาลที่ ๑๐ ๔.๑ กิจกรรมคัดเลือก บุคคลต้นแบบตามรอย คุณธรรม ๙ ประการ (๑. พากเพียรอดทน ๒. เสริมสร้างคนดี ๓.รู้ รัก สามัคคี ๔.มีน้ำใจ ๕.ใฝ่ ประหยัด ๖.ซื่อสัตย์สุจริต ๗.เศรษฐกิจพอเพียง ๘. เรียบง่ายไมตรี ๙.หวังดีมี เมตตา	สภา วัฒนธรรม จังหวัด	ประชาชน ในจังหวัด	๙ คน	๑๐๐,๐๐๐	๙ คน	๑๐๐,๐๐๐	๙ คน	๑๐๐,๐๐๐	๙ คน	๑๐๐,๐๐๐	๙ คน	๑๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๔.๒ กิจกรรมบำเพ็ญกุศลถวายเป็นพระราชกุศลเมื่อครบสวาร์ (๑๐๐ วัน) พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙	สภาวัฒนธรรมจังหวัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	เด็ก ๑๖๐ คกก. ๔๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีและเทิดพระเกียรติรัชกาลที่ ๑๐	สภาวัฒนธรรมจังหวัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	เด็ก ๑๖๐ คกก. ๔๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔.๔ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ผู้ปฏิบัติตามหลักธรรม ๙ ประการ	สภาวัฒนธรรมจังหวัด	จำนวนผู้เข้าร่วม	เด็ก ๑๖๐ คกก. ๔๐	-	เด็ก ๑๖๐ คกก. ๔๐	-	เด็ก ๑๖๐ คกก. ๔๐	-	เด็ก ๑๖๐ คกก. ๔๐	-	เด็ก ๑๖๐ คกก. ๔๐	-
๕.กิจกรรมการสัมมนาเรื่องการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตข้าราชการบำนาญ	สนง.สสจ.ปน.	จำนวนผู้เข้าร่วม	ข้าราชการบำนาญ ๖๐ คน	๑๗,๐๐๐	ข้าราชการบำนาญ ๖๐ คน	๑๗,๐๐๐	ข้าราชการบำนาญ ๖๐ คน	๑๗,๐๐๐	ข้าราชการบำนาญ ๖๐ คน	๑๗,๐๐๐	ข้าราชการบำนาญ ๖๐ คน	๑๗,๐๐๐



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๖.กิจกรรมการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม บุคลากรสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด สาธารณสุขจังหวัดปัตตานี	สนง.สสจ. ปน.	บุคลากร สสจ.	บุคลากร สสจ. ๑๒๐ คน	๑๘,๐๐๐	บุคลากร สสจ. ๑๒๐ คน	๑๘,๐๐๐	บุคลากร สสจ. ๑๒๐ คน	๑๘,๐๐๐	บุคลากร สสจ. ๑๒๐ คน	๑๘,๐๐๐	บุคลากร สสจ. ๑๒๐ คน	๑๘,๐๐๐
๗.โครงการเชิดชูเกียรติ รางวัลเกียรติยศ สช.จ.ปน. (OPEP AWARDS)	สช. ปัตตานี	จำนวนผู้ ได้รับเชิดชู	-	-	ผู้บริหาร, ข้าราชการ, พนักงาน ราชการ, ลูกจ้างสังกัด สช.ปัตตานี	๔๐,๐๐๐	ผู้บริหาร, ข้าราชการ, พนักงาน ราชการ, ลูกจ้าง สังกัด สช. ปัตตานี	๔๐,๐๐๐	ผู้บริหาร, ข้าราชการ, พนักงาน ราชการ, ลูกจ้าง สังกัด สช. ปัตตานี	๔๐,๐๐๐	ผู้บริหาร, ข้าราชการ, พนักงาน ราชการ, ลูกจ้าง สังกัด สช. ปัตตานี	๔๐,๐๐๐
๘.โครงการเชิดชูเกียรติครู ผู้มีผลงานดีเด่น	สช. ปัตตานี	จำนวนผู้ ได้รับเชิดชู	-	-	ครูและ บุคลากร ทางการ ศึกษา สังกัด สช.	๘๐,๐๐๐	ครูและ บุคลากร ทางการ ศึกษา สังกัด สช.	๘๐,๐๐๐	ครูและ บุคลากร ทางการ ศึกษา สังกัด สช.	๘๐,๐๐๐	ครูและ บุคลากร ทางการ ศึกษา สังกัด สช.	๘๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๙.โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดปัตตานีและอำเภอ	สช.ปัตตานี	จำนวนผู้เข้าร่วม	-	-	บุคลากรสังกัด สช.ปัตตานี	๑๕๐,๐๐๐	บุคลากรสังกัด สช.ปัตตานี	๑๕๐,๐๐๐	บุคลากรสังกัด สช.ปัตตานี	๑๕๐,๐๐๐	บุคลากรสังกัด สช.ปัตตานี	๑๕๐,๐๐๐
๑๐.โครงการค่ายอบรมคุณธรรม จริยธรรมแก่เยาวชน สังกัด สช.ปัตตานี	สช.ปัตตานี	จำนวนผู้เข้าร่วม	-	-	เยาวชนสังกัด สช.ปัตตานี	๒๐๐,๐๐๐	เยาวชนสังกัด สช.ปัตตานี	๒๐๐,๐๐๐	เยาวชนสังกัด สช.ปัตตานี	๒๐๐,๐๐๐	เยาวชนสังกัด สช.ปัตตานี	๒๐๐,๐๐๐
๑๑.โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรสำนักงานยุติธรรมและเครือข่ายยุติธรรมชุมชนจังหวัดปัตตานี	สนง.ศาลยุติธรรมจังหวัดปัตตานี	จำนวนผู้เข้าร่วม	-	-	บุคลากรในสนง.และเครือข่ายยุติธรรมชุมชนจังหวัดปัตตานี	-	บุคลากรในสนง.และเครือข่ายยุติธรรมชุมชนจังหวัดปัตตานี	-	บุคลากรในสนง.และเครือข่ายยุติธรรมชุมชนจังหวัดปัตตานี	-	บุคลากรในสนง.และเครือข่ายยุติธรรมชุมชนจังหวัดปัตตานี	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๒.โครงการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร สำนักงานประกันสังคม ด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ สังคม พ.ศ.๒๕๖๐	สจจ.ปน	ผู้เข้าร่วม อบรมมี ความรู้ ความ เข้าใจหลัก คุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึก ในการ ให้บริการ	๑ ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้าง เอกภาพในสังคมไทยด้วย คุณธรรม ๑.โครงการค่ายเยาวชน สมานฉันท์	สนง.สวจ. ปน.	ความ พอใจผู้ ร่วม กิจกรรม	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
๒.กิจกรรมงานสำคัญของ สถาบันพระมหากษัตริย์	ทุก หน่วยงาน	ทุกภาค ส่วน	ทุก หน่วยงาน	-	ทุก หน่วยงาน	-	ทุก หน่วยงาน	-	ทุก หน่วยงาน	-	ทุก หน่วยงาน	-
๓.กิจกรรมการคัดเลือก หน่วยงานดีเด่นด้าน คุณธรรม จริยธรรมและ คนดีศรีสาธารณสุข	สนง.สสจ. ปน.	รพ.สต.รพ. ประจำ อำเภอ	หน่วยงาน /เจ้าหน้าที่ ในสังกัด สสจ. ๗๐ คน	๓๘,๕๐๐	หน่วยงาน/ เจ้าหน้าที่ใน สังกัดสสจ. ๗๐ คน	๓๘,๕๐๐	หน่วยงาน/ เจ้าหน้าที่ใน สังกัดสสจ. ๗๐ คน	๓๘,๕๐๐	หน่วยงาน /เจ้าหน้าที่ ในสังกัด สสจ. ๗๐ คน	๓๘,๕๐๐	หน่วยงาน/ เจ้าหน้าที่ ในสังกัด สสจ. ๗๐ คน	๓๘,๕๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๔.การพิจารณาคัดเลือกผู้มี ผลการปฏิบัติงานดีเด่น จังหวัดชายแดนภาคใต้	สนง.จังหวัด ปัตตานี	การคัดเลือก ผู้มีผลการ ปฏิบัติงาน ดีเด่นจังหวัด ชายแดน ภาคใต้ ได้ ครบตาม สาขาที่ กำหนดทั้ง ๑๕ ราย	๑๕ ราย	-	๑๕ ราย	-	๑๕ ราย	-	๑๕ ราย	-	๑๕ ราย	-
๕.การคัดเลือกข้าราชการ พลเรือนดีเด่น	สนง. จังหวัด ปัตตานี	การคัดเลือก ข้าราชการ ดีเด่นได้ครบ ตามจำนวน ที่กำหนด ๔ ราย	๔ ราย	-	๔ ราย	-	๔ ราย	-	๔ ราย	-	๔ ราย	-
๖.การคัดเลือกข้าราชการ พลเรือนดีเด่น	สนง. จังหวัด ปัตตานี	การคัดเลือก ข้าราชการ ดีเด่น ได้ครบ ตามจำนวนที่ กำหนด ๔ ราย	๔ ราย	-	๔ ราย	-	๔ ราย	-	๔ ราย	-	๔ ราย	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๗. สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต โดยสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนมาที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ	ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ	ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไข	๑๓ ศูนย์	-	๑๓ ศูนย์	-	๑๓ ศูนย์	-	๑๓ ศูนย์	-	๑๓ ศูนย์	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ การในส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่าย การขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน ๑.โครงการประชุมจัดทำ แผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมจังหวัดปัตตานี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔และ การขับเคลื่อนแผนแม่บท ไปสู่การปฏิบัติโดยคณะ กรรมการระดับจังหวัด	สนง.สวจ. ปน.	ทุกภาค ส่วนมีส่วน ร่วมใน แผนแม่บท ๆ	แผน แม่บทถูก นำไปใช้	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้ง เครือข่ายเผยแพร่ หลักธรรมคำสอนทาง ศาสนา	สนง.สวจ. ปน.	จำนวน ศูนย์/ สมาคม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒	-	ร้อยละ ๒	-	ร้อยละ ๓	-	ร้อยละ ๔	-	ร้อยละ ๕	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓.กิจกรรมประชุม คณะกรรมการชมรม จริยธรรม	สนง.สสจ. ปน	จำนวนผู้ ประชุม	ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	๔,๒๐๐	ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	๔,๒๐๐	ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	๔,๒๐๐	ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	๔,๒๐๐	ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	๔,๒๐๐
๔.กิจกรรมบรรยายตาม หลักพระพุทธศาสนา (๑ เดือน ๑ วัด	สนง.สสจ. ปน	จำนวนผู้ ร่วม กิจกรรม	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-
๕.กิจกรรมละหมาดร่วมกัน (ละหมาดยุมอะห์)	สนง.สสจ. ปน	จำนวนผู้ ร่วม กิจกรรม	บุคลากร สสจ. ๔๓ คน	-	บุคลากร สสจ. ๔๓ คน	-	บุคลากร สสจ. ๔๓ คน	-	บุคลากร สสจ. ๔๓ คน	-	บุคลากร สสจ. ๔๓ คน	-
๖.กิจกรรมหน่วยงาน คุณธรรม	สนง.สสจ. ปน	หน่วยงาน คุณธรรม ผ่านเกณฑ์	คกก.ชมรม สสจ.สสอ. รพ.สต.	๒๙,๑๖๐	คกก.ชมรม สสจ.สสอ. รพ.สต.	๒๙,๑๖๐	คกก.ชมรม สสจ.สสอ. รพ.สต.	๒๙,๑๖๐	คกก.ชมรม สสจ.สสอ. รพ.สต.	๒๙,๑๖๐	คกก.ชมรม สสจ.สสอ. รพ.สต.	๒๙,๑๖๐
๗.กิจกรรมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร	สนง.สสจ. ปน	บุคลากร สสจ.	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-	บุคลากร สสจ.	-



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๘. โครงการอบรมค่าย คุณธรรมเด็ก เยาวชน เข้า วัดเรียนรู้หลักพระศาสนา และปฎิญาณตนเป็นพุทธ มามกะ	สนง.พระ พุทธ ศาสนา จังหวัด	เด็กและ เยาวชนมี ความรู้ ความ เข้าใจตาม หลัก พระพุทธศ าสนาเพิ่ม มากขึ้น	๓๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐
๙. โครงการปฏิบัติธรรม ของเด็กและเยาวชนและ ประชาชนทั่วไป	สนง. พระพุทธศ าสนา จังหวัด	เด็กและ เยาวชนมี ความรู้ความ เข้าใจตาม หลัก พระพุทธศา สนาเพิ่มมาก ขึ้น	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๐. โครงการอบรมค่าย คุณธรรมแก่เด็กและ เยาวชน	สนง.พระ พุทธ ศาสนา จังหวัด	เด็กและ เยาวชนมี ความรู้ความ เข้าใจถึง หลักธรรม และสามารถ ปฏิบัติ พิธีกรรมทาง ศาสนาได้ อย่างถูกต้อง	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐	๕๐๐ คน	๕๖๒,๐๐๐
๑๑. โครงการเสริมสร้าง ปฏิสัมพันธ์เครือข่ายในการ จัดกิจกรรมส่งเสริม พระพุทธศาสนา	สนง.พระ พุทธ ศาสนา จังหวัด	ประชาชนใน พื้นที่ได้มี ส่วนร่วมใน กิจกรรม ด้านศาสนา เพิ่มมากขึ้น	๙ แห่ง	๙๗๐,๐๐๐	๙ แห่ง	๙๗๐,๐๐๐	๙ แห่ง	๙๗๐,๐๐๐	๙ แห่ง	๙๗๐,๐๐๐	๙ แห่ง	๙๗๐,๐๐๐
๑๒. โครงการสวดมนต์ข้าม ปีส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมา ราม ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม	สนง.พระ พุทธ ศาสนา จังหวัด	บุคลากร และ พุทธศาสนิก ชนในพื้นที่ ได้ร่วม กิจกรรมส่ง	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		ท้ายปีเก่า ต้อนรับปี ใหม่ในมิติ ทางศาสนา										
๑๓. โครงการเยี่ยมวัดและ ปฏิบัติธรรมสัจจร	สนง.พระ พุทธ ศาสนา จังหวัด	ข้าราชการ และ ประชาชนที่ นับถือ ศาสนาพุทธ ได้ไปเยี่ยม วัดและ ปฏิบัติธรรม ครบตาม เป้าหมายที่ กำหนด	๑๔ แห่ง	-	๑๔ แห่ง	-	๑๔ แห่ง	-	๑๔ แห่ง	-	๑๔ แห่ง	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> <b>พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อน</b> <b>คุณธรรม</b> ๑.โครงการวัฒนธรรม ชุมชน กระบวนการสร้าง ความเข้มแข็งชุมชน ๑.๑ กิจกรรมจัดประชาคม ค้นหาความต้องการของ พื้นที่และเสวนาธรรม ๑.๒ จัดกิจกรรมอบรม พัฒนาศักยภาพผู้สอน อ่านอัลกุรอานระบบกีรอ อาตีประจำตำบล	สนง.สวจ. ปน.	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ผู้ผ่านการ อบรม สามารถ อ่านได้ ถูกต้อง ผ่านการ ประเมิน	๒๕ แห่ง	๓,๖๑๖,๕๐๐	๒๕ แห่ง	๓,๖๑๖,๕๐๐	๒๕ แห่ง	๓,๖๑๖,๕๐๐	๒๕ แห่ง	๓,๖๑๖,๕๐๐	๒๕ แห่ง	๓,๖๑๖,๕๐๐
			๑๒ ครั้ง ๓๖๐ คน		๑๒ ครั้ง ๓๖๐ คน		๑๒ ครั้ง ๓๖๐ คน		๑๒ ครั้ง ๓๖๐ คน		๑๒ ครั้ง ๓๖๐ คน	

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑.๓ จัดอบรมเยาวชนใน ร.ร.เอกชนสอนศาสนา อิสลามนำร่องในการอัล กุรอ่านอ่านระบบกีรออาตี			๔ ครั้ง ๑๒๐ คน		๔ ครั้ง ๑๒๐ คน		๔ ครั้ง ๑๒๐ คน		๔ ครั้ง ๑๒๐ คน		๔ ครั้ง ๑๒๐ คน	
			๑ ครั้ง ๒๐๐ คน		๑ ครั้ง ๒๐๐ คน		๑ ครั้ง ๒๐๐ คน		๑ ครั้ง ๒๐๐ คน		๑ ครั้ง ๒๐๐ คน	
๑.๔ กิจกรรมอบรม ครูผู้สอนประจำศูนย์การ เรียนรู้อ่านอัลกุรอ่าน ระบบกีรออาตี จาก ๓ จังหวัดชายแดนใต้และ๔ อำเภอจังหวัดสงขลา												

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างเอกภาพใน สังคมไทยด้วย คุณธรรม ๑.โครงการจัดงาน สัปดาห์คุณธรรมภาคใต้	สนง.สวจ. ปน ศูนย์ คุณธรรม	กิจกรรม ผู้ร่วม	๗ จว. ภาคใต้	๒,๐๐๐,๐๐๐	๗ จว. ภาคใต้	๒,๐๐,๐๐๐	๗ จว. ภาคใต้	๒,๐๐๐,๐๐๐	๗ จว. ภาคใต้	๒,๐๐๐,๐๐ ๐	๗ จว. ภาคใต้	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒.โครงการจัดงานสัปดาห์ คุณธรรมจังหวัดปัตตานี ๒.๑ กิจกรรมเสวนา คุณธรรมนำการพัฒนา ๒.๒กิจกรรมนิทรรศการ ความดีที่ทำได้ ๒.๓ กิจกรรมยกย่องเชิดชู มอบรางวัลบุคคล/องค์กร คุณธรรม	สนง.สวจ. ปน ศูนย์ คุณธรรม	ความพึง พอใจการ จัดงาน ส่งเสริม ความดี	เครือข่าย ทุกระดับ	๕๐๐,๐๐๐	ประชา ชนใน จังหวัด	๕๐๐,๐๐ ๐	ประชา ชนใน จังหวัด	๕๕๐,๐๐ ๐	ประชา ชนใน จังหวัด	๖๐๐,๐๐ ๐	ประชา ชนใน จังหวัด	๖๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและยั่งยืนของจังหวัด ๑.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เมืองปัตตานี (สาธารณูปโภคใต้ดินเพื่อการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม)	เทศบาลเมืองปัตตานี	ความสำเร็จของโครงการ	-	-	๑ แห่ง	๔๘๒ ล้าน	-	-	-	-	-	-
๒.โครงการ Pattani City Heritage) การท่องเที่ยวบนเมืองปัตตานีตามเส้นทางวงแหวนพหุวัฒนธรรม	มอ.ปัตตานี	ความสำเร็จของโครงการ	-	-	๑ แห่ง	๕๐ ล้าน	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๓.โครงการหอชม ทัศนียภาพและปรับปรุง ภูมิทัศน์หาดรูสะมิแล อ. เมือง จ.ปัตตานี	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัด	ความสำเร็จ ของโครงการ	-	-	๑ แห่ง	๔๕ ล้าน	-	-	-	-	-	-
๔.โครงการท่องเที่ยวเมือง ปัตตานีแหล่งพหุ วัฒนธรรม	สนง.การ ท่องเที่ยว จังหวัด	จำนวน นักท่องเที่ยว /รายได้	-	-	นทท./ รายได้ เพิ่มขึ้น	๒๕ ล้าน	-	-	-	-	-	-
๕.โครงการก่อสร้าง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดปัตตานี	สนง.สวจ. ปน	ความสำเร็จ ของโครงการ	-	-	๑ แห่ง	๑๐๐ ล้าน	-	-	-	-	-	-
๖.โครงการก่อสร้าง ปรับปรุงอาคารอุทยานการ เรียนรู้ (TK PARK)	เทศบาล เมือง	ความสำเร็จ ของโครงการ	-	-	๑ แห่ง	๒๕ ล้าน	-	-	-	-	-	-
๗.โครงการขยายมัสยิด กลางจังหวัดปัตตานี	กรมโยธาธิการและผังเมือง	ความสำเร็จ ของโครงการ	-	-	๑ แห่ง	๑๐๐ ล้าน	-	-	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๘.โครงการปัตตานีเมือง กีฬา	กรมพล ศึกษา	มีผู้ร่วม กิจกรรม มากขึ้น	-	-	เด็ก เยาวชน	๕๐๐ ล้าน	-	-	-	-	-	-
๙.กิจกรรมเพื่อนมนุษย์เป็น กิจที่หนึ่งเนื่องในวันมหิดล OCE จิตอาสา ร่วมพัฒนา โรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	สำนัก ส่งเสริมและ การศึกษา ต่อเนื่อง	- ครู/ นักเรียนไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ความพึง พอใจ ไม่ น้อยกว่าร้อย ละ ๘๐	ครู/ นักเรียน จ.ปน เป้าหมาย ย อ.จะนะ/ เทพา	๒๐,๐๐๐	ครู/ นักเรียน จ.ปน เป้าหมาย อ.จะนะ/ เทพา	๒๐,๐๐๐	ครู/ นักเรียน จ.ปน เป้าหมาย อ.จะนะ/ เทพา	๒๐,๐๐๐	ครู/ นักเรียน จ.ปน เป้าหมาย ย อ.จะนะ/ เทพา	๒๐,๐๐๐	ครู/ นักเรียน จ.ปน เป้าหมาย อ.จะนะ/ เทพา	๒๐,๐๐๐
๑๐.โครงการส่งเสริม อนุรักษ์วัฒนธรรมและ ประเพณีไทย	สำนัก ส่งเสริมและ การศึกษา ต่อเนื่อง	จำนวน ผู้เข้าร่วมไม่ น้อยกว่า ๑๕๐ คน ความพึง พอใจ ร้อย ละ ๘๐	ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มพลัง มวลชน ประชาชน ในจังหวัด	๑๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มพลัง มวลชน ประชาชนใน จังหวัด	๑๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มพลัง มวลชน ประชาชนใน จังหวัด	๑๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มพลัง มวลชน ประชาชน ในจังหวัด	๑๐,๐๐๐	ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มพลัง มวลชน ประชาชนใน จังหวัด	๑๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๑.โครงการงานวันเด็ก แห่งชาติ	สำนัก ส่งเสริมและ การศึกษา ต่อเนื่อง	จำนวนคน ร่วมไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน/ พึงพอใจ ร้อยละ ๘๐	เยาวชน นอก/ใน สถานศึกษา และ สปพ.สขเขต ๓ สงขลา	๕๐,๐๐๐	เยาวชนนอก/ ในสถานศึกษา และสปพ.สข เขต ๓ สงขลา	๕๐,๐๐๐	เยาวชนนอก/ ใน สถานศึกษา และสปพ.สข เขต ๓ สงขลา	๕๐,๐๐๐	เยาวชน นอก/ใน สถานศึกษา และ สปพ.สขเขต ๓ สงขลา	๕๐,๐๐๐	เยาวชน นอก/ใน สถานศึกษา และสปพ.สข เขต ๓ สงขลา	๕๐,๐๐๐
๑๒.โครงการศึกษาและ พัฒนาเพื่อสร้างชุมชน ชายแดนใต้ต้นแบบที่ เหมาะสม ท่ามกลาง สถานการณ์ไม่สงบ ๑๒.๑ กิจกรรมค่าพัฒนา คุณธรรม จริยธรรมสำหรับ เยาวชน ๑๒.๒ กิจกรรมค่าย เยาวชนเพื่อสิ่งแวดล้อม	คณะ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	ความตระหนัก ถึงความสำคัญ คุณธรรมฯ การมีส่วนร่วม ร่วมรักชุมชน ท้องถิ่น	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐
			นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑๓.โครงการรณรงค์วินัย นักศึกษา	คณะ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	ค้นหา ประเด็น คุณธรรมที่ จำเป็นต่อ การ ดำรงชีวิต	นักศึกษา	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๐,๐๐๐
๑๔.โครงการ ONE MAJOR ONE MANKINK	คณะ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	การทำ กิจกรรม บำเพ็ญ ประโยชน์	นักศึกษา	๖๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๖๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๖๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๖๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๖๕๐,๐๐๐
๑๕.โครงการ วทท.เพื่อ สังคม : สนุกกับค่าย วิทยาศาสตร์	คณะ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	ร่วมการ บำเพ็ญ ประโยชน์ ในพื้นที่	นักศึกษา	๑๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๕๐,๐๐๐	นักศึกษา	๑๕๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความ ร่วมมือระหว่าง ประชาชนกับภาครัฐใน ด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างสมานฉันท์ สร้าง ความปรองดอง เอื้อ อาทร แบ่งปัน และจิต สาธารณะ ๑.โครงการปัตตานีเมือง แห่งสันติสุข ๑.๑ กิจกรรมอำนวยความสะดวก เป็นธรรมและการไกล่เกลี่ย เชิงสมานฉันท์ลดความ ขัดแย้ง คืนความสุขสู่ ชุมชน	ที่ทำการ ปกครอง จ.		๑๒ อำเภอ	๖๐,๐๐๐								

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๒. การประชุมเตรียมความพร้อมและซักซ้อมแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันอุทกภัย วาตภัย และดินถล่ม	สนง. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	มีแผนเตรียมความพร้อมกรณีเกิดภัยพิบัติ ที่มีความครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้ทันเวลา	๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง		๑ ครั้ง	
๓. โครงการส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการ	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้รับการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	๑๕๐ คน	๓๘,๓๐๐	๑๕๐ คน	๓๘,๓๐๐	๑๕๐ คน	๓๘,๓๐๐	๑๕๐ คน	๓๘,๓๐๐	๑๕๐ คน	๓๘,๓๐๐
๔. โครงการพัฒนาชุมชนปัตตานี ใส่สะอาด	สนง. พัฒนาชุมชนจังหวัด	ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการมีการดำเนินงาน	๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน		๑๕๐ คน	

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
		ครอบคลุม ตัวชี้วัด โครงการทั้ง ๕ มิติ										
๕. โครงการคัดเลือก สำนักงานพัฒนาชุมชนใส สะอาด ระดับอำเภอ	สนง. พัฒนา ชุมชน จังหวัด	ร้อยละ ๑๐๐ ของ หน่วยงานใน สังกัดเข้า ร่วม โครงการ	๑ ครั้ง	๑๔,๑๐๐	๑ ครั้ง	๑๔,๑๐๐	๑ ครั้ง	๑๔,๑๐๐	๑ ครั้ง	๑๔,๑๐๐	๑ ครั้ง	๑๔,๑๐๐
๖. กิจกรรมจังหวัด สัญจรกินนอนหมู่บ้าน	สนง. พัฒนา ชุมชน จังหวัด	จำนวน หมู่บ้าน	ทุก หมู่บ้าน	๑,๔๑๔,๒๐๐	ทุกหมู่บ้าน	๑,๔๑๔,๒๐๐	ทุกหมู่บ้าน	๑,๔๑๔,๒๐๐	ทุก หมู่บ้าน	๑,๔๑๔,๒๐๐	ทุก หมู่บ้าน	๑,๔๑๔,๒๐๐
๗. โครงการการดำเนินงาน ต้นไม้ทรงคุณค่า	สนง.สวจ. ปน.	จำนวน ต้นไม้ที่ คัดเลือก	๑๒ อำเภอ	๕,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๕,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๕,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๕,๐๐๐	๑๒ อำเภอ	๕,๐๐๐
๘. กิจกรรมมติการประชุม คณะกรรมการจริยธรรม ประจำจังหวัดปัตตานี ๑) เปิดเพลงจำขึ้นใจ	สนง.จ.ปน	กิจกรรม ของทุก ส่วน ราชการ	ทุกส่วน ราชการ	-	ทุกส่วน ราชการ	-	ทุกส่วน ราชการ	-	ทุกส่วน ราชการ	-	ทุกส่วน ราชการ	-

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ทุกครั้งหลังมีการเคารพธงชาติ เวลา ๐๘.๐๐ และก่อนประชุมประจำเดือนหัวหน้าส่วนราชการ ๒) นำประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือนแจ้งเวียนเจ้าหน้าที่ทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมคุณธรรมไว้ในตารางอบรมด้วย ๓) คณะกรรมการจริยธรรมจังหวัดร่วมเป็นคณะกรรมการสอบคัดเลือกข้าราชการบรรจุใหม่ หรือสอบคัดเลือกเพื่อเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น หรือคัดเลือกข้าราชการดีเด่น												

ยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ต่าง ๆ ๔) ปลุกจิตสำนึกข้าราชการ ให้ความสำคัญกับวันสำคัญ ทางศาสนาและ พระมหากษัตริย์ การ ร่วมงานของหน่วยงานทุก ครั้ง ๕) จัดอบรมให้ความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม												





